

江苏联合职业技术学院淮安分院

旅游管理专业 2022 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格或职业技能 等级证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服 务业 (72) 公共设 施管理 业 (78)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05)	旅行社计调 门店销售 旅游顾问 旅游营销师 旅游策划师	1、全国导游资格 证书 (发证单位： 国家文化和旅游 部) 2、茶艺师证 (鉴 定单位：淮安市高 级职业技术学校 职业资格鉴定所) 3、1+X 职业技能等 级证书中适合本 专业的相关技能 等级证书。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握旅行社知识和技术技能，掌握淮安运河文化知识及西游故里知识，掌握面向旅游行业的旅游咨询员、营销员、旅行社计调、导游、旅游策划等职业群需要的专业知识，能够从事门市接待、咨询、计调、导游、销售、网络运营、文创、新媒体营销等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才，并能将淮安运河文化及西游故里文化在工作中传播。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有较强的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维、创业意识等。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识。根据本校的师资情况，将开设乒乓球项目和太极拳项目两项运动技能。养成学生良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，通过美育(音乐与美术)、民族舞蹈训练，使学生形成一定的艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与相关的法律法规以及环境保护、安全消防、卫生急救、危机处理、海关规定等知识。

（3）了解旅游业发展趋势，行业运营规律。

（4）掌握旅游心理学、旅游文化、旅游美学等相关知识。

（5）掌握旅游从业人员应具备的地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等基础知识。

（6）掌握旅游企业相关岗位的接待服务基本知识。

（7）掌握淮安运河文化知识和西游故里文化知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有较强的语言表达能力和应用文写作能力。

（3）具有较强的组织协调、团队协作、应急处理、危机公关等能力。

（4）具备工作岗位所需要的基本信息素养和新媒体运营能力。

（5）具有一定的公关销售能力、产品设计、项目协助运作能力、基层管理能力。

（6）具有运用法律维护合法权利和规避风险意识和能力。

六、课程设置及要求

本专业的课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业拓展课程模块、专业技能实训课程模块。

(一) 主要课程教学内容及目标要求

1. 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (36)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (36)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (36)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生

			活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (36)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (51)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (34)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成

		义思想的主要内容及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	果的 整体性,又体现各个理论成果的重点和难点,力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	语文 (268)	本课程分为基础模块、职业模块、拓展模块。 基础模块由语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与口语交流、古代诗文选读、中国革命传统及社会主义先进文化作品选读五个部分组成。 语感与语言习得:3500个常用汉字;常用多音多义字词,常见修辞手法,常用标点符号;辨析词语、句式、修辞,遣词造句,辨析和改正病句。 中外文学作品选读:叙事类文章的形象和主题;说明类文章的对象和中心;议论类文章的观点和材料;应用类文章的主要内容和关键信息。中国文学发展线索和外国文学发展概貌,诗歌、散文、小说、剧本等不同文学样式和表现手法。 实用性阅读与口语交流:实用类文本的阅读,日常社会生活需要的口头与书面的基本方法,演讲、采访、辩论、谈判、主持的基本技巧。 古代诗文选读:常见文言实词、文言虚词的意义,常见文言句式及结构特征。中国古代优秀作品的思想内容和感情倾向。 中国革命传统及社会主义先进文化作品选读:中国革命传统作品、中国革命过程中涌现出的英雄人物和事迹、社会主义先进文化的作品,革命题材作品及作家的相关背景、思想内容和艺术特色。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字;加强语文积累,提升语言文字的运用能力,并能在阅读、交流中灵活适当地运用;增强语文鉴赏和感受能力、作品鉴赏能力,品味语言,感受形象,理解思想内容,欣赏艺术魅力,发展想象能力和审美能力;增强思考和领悟的意识,开阔语文学习视野,拓宽语文学习范围,发展语文学习潜能。

		职业模块： 劳模、工匠精神作品研读：劳动模范和大国工匠等典型人物的作品；勤勉励志、敬业乐业、企业文化、专业发展等方面的选文。 职场应用写作与交流：日常应用文、一般的职业岗位专业文书和一般的科技文写作，微写作；图表、图片、统计数据等材料的运用；营销等口语交际的技巧。即席发言，谈判，职业语境和行业下的交际，不同风格、不同形式的表达，体态语言。 科普作品选读：经典的科技著述，与专业相关的科技文章。科普文章的基本特点、主要内容、文章观点、科学思想和方法。 拓展模块： 名著阅读与欣赏：总量不少于 200 万字的古今中外各类文学作品与 10 部以上文学名著；中外著名作家的文学作品及其代表作品的相关背景、思想内容和艺术特色。 语文综合实践活动：从大自然、社会生活和学习生活中，获取知识、应用知识、解决问题的学习与实践活动。参观、游览、访问、手抄报、黑板报、课本剧表演、辩论会、成语竞赛等。	
8	数学 (268)	课程教学分为必修、选修、发展（应用）三个模块。 必修模块由集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等组成 选修模块:逻辑代数初步、算法与程序框图。 发展（应用）模块: 极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学	进一步提高作为高技能人才所必须具备的数学素养，获得必要的数学基础知识和基本技能，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、运用现代信息技术等能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯，提高分析和解决简单实际问题的能力。
9	英语 (336)	必修模块由主题、语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识、语言策略五部分构成。 主题分为自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题。	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化思维交流与情感沟通；在逻辑论证

		语篇类型包括记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识（音标、重音、语调、节奏、连读等）、词汇知识（1800-1900个词），公共场所常见标识和告示、简短文本、简单指令、人物活动事件描述、例行事务安排、个人观点和态度表达等词汇）、语法知识（常见时态、非谓语动词、被动语态、基本句型）、语篇知识（记叙文和说明文、常见应用文等语篇的结构及语言特点）、语用知识（填写简单表格、仿写应用文、自我介绍、活动描述等）。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物等、中外传统节日和民俗的异同等、中外文明礼仪的不同、相关国家人文地理、中国传统节日和中华优秀传统文化等 语言策略主要包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等几个方面。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。
10	信息技术 (132)	课程由信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能九个部分组成。 信息技术应用基础包括信息技术发展趋势与应用领域、信息社会文化、道德和法律知识、信息系统的工作机制、常见信息技术设备及主流操作系统的使用。 网络技术应用部分包括网络技术发展、网络应用技巧、网络行为规范、个人及他人信息隐私保护、网络数字资源和工具学习、物联网技术等相关知识。 图文编辑、数据处理、演示文稿制作包括能处理日常学习、工作中常用的PC端或移动端的文字、图文、数据可视化的分析。 程序设计入门部分包括程序设计的基本概念，程序设计的方法，运用程序设计解决实际问题，逻辑思维能力的训练。 数字媒体技术应用包括数字媒体功能软	掌握与计算机应用密切相关的基本概念与基础知识，了解先进的信息技术和发展趋势，掌握网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿的制作的基本技能，认知程序设计、数字媒体技术应用、信息安全、人工智能的发展和应用领域。提升认知、合作和创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。

		件使用，数字媒体作品制作，虚拟现实与增强现实技术工具的简单使用。 信息安全基础包括信息安全常识、信息安全重要意义、信息安全意识、信息社会责任能力。 人工智能方面包括人工智能发展与人工智能在生产、生活中的典型应用，让学生学会与智能工具打交道，能体验所学专业领域的AI 应用场景，能进行机器人简单操作，操控机器人完成简单任务。	
--	--	--	--

2. 主要专业（群）课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	旅游学概论 (32)	(1) 旅游的产生； (2) 旅游者； (3) 旅游业； (4) 旅游资源及其开发； (5) 旅游业发展规划； (6) 旅游业市场营销； (7) 旅游业可持续发展	(1) 掌握旅游学的基本理论； (2) 掌握旅游资源开发的原则； (3) 能制定基本的旅游发展规划； (4) 能旅游市场进行调研和预测； (5) 学习本课程后，能具有一定的职业道德修养，遵守行规、各项政策和法规；具备制定规划的前瞻性和营销策略的灵活性；具备可持续发展的主体思想
2	中国旅游地理 (66)	(1) 中国旅游客源与客源状况； (2) 旅游的影响与可持续发展； (3) 中国自然旅游资源； (4) 中国人文旅游资源； (5) 中国旅游地理区划、主要旅游景点、旅游精品线路	(1) 了解旅游活动和地理环境之间的基本关系； (2) 了解旅游地理学的概念和学科性质； (3) 了解旅游的客源与客流的形成； (4) 熟悉全国各旅游资源的分布和特征； (5) 掌握中国旅游地理分区以及各区重要旅游景点和旅游精品路线； (6) 能进行基本的景观鉴赏和景点解说； (7) 能规划基本的旅游线路； (8) 能制定的基本的旅游行程； (9) 通过课程的分组模拟练习，培养学生的服务意识和团队协作精神；通过专业技能的学习，培养学生具有良好的奉献精神和职业道德

3	旅游职业 礼仪与交 往 (32)	(1) 礼仪基础知识; (2) 旅游服务人员仪容礼仪; (3) 旅游服务人员仪表礼仪; (4) 旅游服务人员仪态礼仪; (5) 旅游服务人员见面礼仪; (6) 旅游服务人员通信礼仪; (7) 旅游服务人员位次礼仪; (8) 旅游服务人员语言礼仪; (9) 旅游服务人员用餐礼仪	(1) 了解礼仪起源;掌握现代礼仪的基础知识;熟悉职业形象与礼仪的关系; (2) 掌握仪容的基本要求和训练;掌握旅游接待人员不同场合仪容修饰的基本要求和规范; (3) 掌握仪表的基本要求和训练;掌握旅游接待人员不同场合着装的基本要求和规范; (4) 掌握仪态的基本要求和训练; (5) 掌握称呼、问候、介绍、握手、名片和馈赠的礼节要求并运用于实际; (6) 掌握电话、QQ、微信等现代通讯工具的礼节要求并运用于实际; (7) 掌握引导、用餐、会议、坐车等位次排序的礼节要求并运用于实际; (8) 掌握礼貌用语的学习与运用,培养语言能力的方法; (9) 掌握出席中西餐的礼仪要求及注意事项; (10) 培养学生良好的基本礼仪素质,修塑学生良好的身体形态,提高学生的审美情趣,提高其个人修养和文明程度
4	旅游心理 学 (34)	(1) 旅游心理学的内涵、研究对象、研究意义; (2) 旅游动机的种类以及产生的内外在条件; (3) 旅游者的态度; (4) 旅游知觉; (5) 旅游者的情绪情感; (6) 旅游者人格; (7) 旅游服务的基本原理; (8) 投诉心理	(1) 掌握旅游心理学的观察法、调查法; (2) 掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法; (3) 通过感知规律安排好旅游项目; (4) 通过察言观色了解人的心理,分析旅游者的人格类型,做到个性化服务; (5) 根据旅游者情绪的特点,有节奏地安排旅游行程; (6) 掌握和运用心理服务技巧; (7) 根据旅游从业人员应该具备的心理素质,培养学生的职业素养
5	沟通技巧 (34)	(1) 沟通技巧概述; (2) 讲述、解说、评说; (3) 讲话、交谈、倾听; (4) 非语言沟通技巧; (5) 称呼、介绍; (6) 电话交谈、接待; (7) 交友沟通、团队沟通、与上级沟通、	(1) 掌握人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程;认识倾听的作用、原则、步骤;语言沟通的主要形式、作用和沟通策略;非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略;书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点等。 (2) 能解释人际关系的含义、特征并说

		与同事沟通； (8) 求职面试沟通	明学习课程的主要学习方法；认识个人在各种关系沟通中的角色功能；能掌握语言沟通和非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；能灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系、实现人际间的高效沟通等。 (3) 具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度；具有得体的行为规范；提高素质，具有适应时代需要的交往能力
6	中国旅游文化 (34)	(1) 一花一叶一世界； (2) 山花山鸟好兄弟； (3) 好花还需好楼台； (4) 国朝工艺美无双； (5) 四时佳节更尚礼	(1) 了解具体讲解对象的自然属性，熟悉讲解对象的人文属性，掌握讲解对象在导游过程中的应用； (2) 能通过网络查询等课前准备活动，开展自主学习； (2) 加强团队合作意识、提高学习专业课的兴趣以及热爱旅游文化
7	旅游情景英语 (68)	(1) 饭店英语； (2) 在机场、飞机上； (3) 旅游观光； (4) 购物； (5) 在银行、邮局	(1) 能熟悉饭店英语，了解餐厅、前厅、客房等英语常用词汇和情景会话，并灵活运用； (2) 能熟悉在机场、飞机上的英语常用词汇和情景会话，并灵活运用； (3) 能熟悉旅游观光英语，掌握著名景点的英文名称和情景对话，并灵活运用； (4) 能熟悉娱乐和购物方面的英语词汇和情景对话，并灵活运用； (5) 通过该课程的学习，学生能掌握英语导游词讲解技能，编写原创的英文导游词

3. 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	导游基础知识 (204)	1. 《全国导游基础知识》 (1) 中国历史文化； (2) 中国民族民俗； (3) 中国旅游景观； (4) 中国宗教文化； (5) 中国的古代建筑； (6) 中国的古典园林； (7) 中国饮食文化；	(1) 掌握历史、民俗、自然景观、宗教、建筑、园林等知识，并能灵活运用于典型景观的讲解； (2) 掌握中国著名手工艺品和土特产品知识，做好带团工作中游客购物环节的服务； (3) 掌握中国主要菜肴（如八大菜系）的知识，在导游工作中能根据游客的口

		(8) 中国风物特产; 2. 《地方导游基础知识》 (1) 华北地区各省市自治区基本概况; (2) 东北地区各省市自治区基本概况; (3) 华东地区各省市自治区基本概况; (4) 华中地区各省市自治区基本概况; (5) 华南地区各省市自治区基本概况; (6) 西南地区各省市自治区基本概况; (7) 西北地区各省市自治区基本概况	味安排他们的餐饮; (4) 掌握各地区各省的地理和气候、旅游资源、特产美食、民俗风情
2	导游实务 (102)	(1) 地方导游带团实务; (2) 全程导游带团实务; (3) 领队导游带团实务; (4) 散客导游带团实务; (5) 导游人员讲解技巧; (6) 导游人员带团技巧; (7) 常见旅游事故的处理技能	(1) 掌握导游工作(全陪、地陪)程序; (2) 掌握导游讲解服务的内容和方法,并根据游客的特点进行导游讲解服务; (3) 了解常见旅游故障的原因及其处理方法; (4) 了解旅行社、饭店与旅行常识
3	旅游政策与法规 (102)	(1) 全面推进法治中国建设; (2) 宪法基础知识; (3) 习近平新时代中国特色社会主义思想; (4) 旅游方针政策; (5) 旅游发展规划; (6) 旅游相关法律、法规、规章	(1) 掌握全面推进依法治国的总目标;熟悉全面推进依法治国的六项重大任务; (2) 掌握我国的基本制度;熟悉我国的国家机构;熟悉我国公民的基本权利和义务; (3) 了解党的十八大以来我国发生的历史性变革;掌握习近平新时代中国特色社会主义思想体系;熟悉中国共产党的历史征程;掌握新时代中国共产党的历史使命;熟悉“五位一体”的总体战略布局;了解我国国防和军队建设、港澳台工作、外交工作;熟悉坚定不移从从严治党的相关知识; (4) 熟悉我国旅游业相关政策,如全域旅游、乡村旅游、旅游业综合监管等; (5) 掌握旅游业发展规划的指导思想和基本原则;熟悉旅游业发展规划的主要目标与任务; (6) 掌握和熟悉旅游业相关法律、法规、规章制度,具体包括《旅游法》、《合同法》、《侵权责任法》、《旅行社条例》、《导游人员管理条例》等; (7) 通过课程学习,学生能运用所学

			旅游法律法规常识分析旅游业实践中遇到的法律问题;提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力
4	地方景点 导游 (204)	(1) 欢迎词、欢送词; (2) 城市概况; (3) 代表性景点的旅游线路; (4) 代表性景点的导游讲解	(1) 掌握淮安的自然、历史、经济、文化、旅游等方面的知识和 5~10 个景点的理论知识; (2) 能进行 15 分钟以上的淮安城市概况介绍和即时的沿途讲解; (3) 能对淮安代表性景区的指定小景点进行 5 分钟导游讲解; (4) 能依据游览线路进行 30 分钟以上的导游讲解; (5) 能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧
5	旅行社实务 (68)	(1) 旅行社概述; (2) 旅行社组织与管理; (3) 旅行社产品设计; (4) 旅行社产品的定价、促销和销售; (5) 旅行社采购; (6) 旅行社接待业务; (7) 旅行社和电子商务; (8) 旅行社的客户管理和质量关系; (9) 旅行社财务管理	(1) 了解国内外旅行社的发展经历;掌握旅行社的性质、地位和作用;熟悉旅行社的设立和年检;掌握旅行社的职能、业务和分类; (2) 熟悉旅行社企业的组织设计和组织结构;熟悉旅行社企业的制度管理、经营目标和管理模式;了解旅行社连锁经营的类别;掌握旅行社目标管理; (3) 熟悉旅行社产品的分类;了解旅行社新产品的类型;掌握旅行社产品设计原则;了解旅行社新产品开发过程;掌握旅行社产品训练和筛选; (4) 掌握旅行社产品价格制定的原则、策略、方法;掌握旅行社产品的促销方法,包括广告促销、人员促销、公共关系促销及销售促进等方法;熟悉旅行社产品的销售渠道、类型;了解旅游中间商的管理; (5) 掌握旅行社采购的概念;熟悉旅行社采购的三大原则、三个主要策略、六大主要内容;熟悉旅行社采购业务的管理;了解旅行社的相关保险业务 (6) 掌握旅行社接待业务的内涵和特点;熟悉团队旅游接待业务和散客旅游接待业务;熟悉接待管理的内容;熟悉接待大型商务、政务团队工作流程;

			(7) 掌握电子商务和旅游电子商务的基本概念、主要功能和应用领域;熟悉旅行社电子商务体系的基本组成、设计和实施;熟悉典型旅行社管理软件的使用; (8) 掌握客户管理的含义;熟悉旅行社客户管理流程;了解旅行社的售后服务;熟悉旅行社服务质量的相关知识;了解旅游投诉处理等; (9) 掌握旅行社财务管理的内容和目标;熟悉旅行社筹资管理和资产管理;了解旅行社的业务核算与损益管理;了解旅行社营业收入与利润管理;了解旅行社财务报告分析;熟悉旅行社财务管理的目标
6	旅游市场营销 (68)	(1) 旅游市场营销分析 (2) 旅游市场营销组合 (3) 旅游市场营销创新 (4) 旅游市场营销管理	(1) 掌握旅游市场营销环境、旅游者购买行为分析、旅游市场调研与预测、旅游市场细分与目标市场的选择; (2) 掌握旅游市场营销战略、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游产品营销渠道策略、旅游产品促销策略; (3) 掌握旅游目的地地区营销、旅游市场营销中的公共关系、网络营销、生态旅游营销; (4) 掌握旅游市场营销计划与组织、旅游市场营销危机管理
7	旅游产品策划 (68)	(1) 观光旅游产品的策划与营销; (2) 商务旅游产品的策划与营销; (3) 度假休闲旅游产品的策划与营销; (4) 餐饮产品的策划与营销; (5) 客房产品的策划与营销; (6) 康乐产品的策划与营销; (7) 主题(特色)旅游产品的策划与营销	(1) 了解饭店产品和旅行社产品的种类、概念等知识; (2) 掌握旅游企业产品的策划与开发方法; (3) 掌握旅游企业产品的营销方法与技能; (4) 熟悉旅游产品开发流程、营销工作流程
8	旅游电子商务 (124)	(1) 旅游电子商务理论; (2) 旅游杂志制作; (3) 旅游视频制作; (4) 旅游网站设计制作	(1) 了解国内外旅游电子商务发展历史、现状与趋势; (2) 理解信息技术在旅游业中的广泛应用; (3) 熟悉网络化的旅游商务活动的策划与开展

4. 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	地方景点 导游实训 (2周/60 课时)	(1) 城市导游实训 学生按照行程表接团和送团，在旅游车上按照设计的线路进行沿途讲解和城市概况介绍； (2) 景点导游实训 学生在教师的带领下熟悉景点的游览线路和主要游览点的导游讲解，然后在教师的示范讲解的基础上，学生在景点进行实地讲解	(1) 掌握地方景点知识、典故等；掌握带团服务流程；掌握景点讲解方法； (2) 能在机场码头车站接团和送团；能进行城市概况介绍和即时的沿途讲解；能对某个景区的指定小景点进行有针对性的导游讲解；能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧；能依据游客需求灵活设计游览线路；能处理突发事件； (3) 培养吃苦耐劳的品质；养成良好的服务意识、安全意识；形成团队协作能力
2	导游讲解 实训 (1周/30 课时)	(1) 欢迎词的撰写与讲解练习； (2) 欢送词的撰写与讲解练习； (3) 途中导游词的撰写与讲解练习； (4) 景点导游词的撰写与讲解练习	(1) 掌握欢迎词、欢送词、途中导游词、景点导游词主要由哪几部分构成，明确各类导游词的创作要点； (2) 理论联系实际，结合个人特点创作有特色的导游词； (3) 在个性创作的基础上，进行模拟讲解，并反复练习，达到讲解流畅的程度
3	计调实务 实训 (1周/30 课时)	(1) 业务实战的运用 (2) 信息平台演练 (3) 手册制作 (4) 案例分析 (5) 岗位角色扮演 (6) 团队拓展训练	(1) 掌握旅游产品的定价与报价； (2) 掌握旅行社发团工作流程； (2) 掌握计调接团工作管理流程
4	航空票务 实训 (1周/30 课时)	(1) e-Term 系统简介和基本代码、指令的掌握； (2) 在 e-Term 系统上订票、出票； (3) 在 e-term 系统上退、改操作	(1) 了解民航、机票、航空公司的基本知识； (2) 能熟练掌握票务销售、票务预订等方面的操作技能； (3) 能进行 E-Term 订票软件的操作
5	旅游产品 策划实训 (1周/30 课时)	(1) 观光旅游产品的策划； (2) 商务旅游产品的策划； (3) 度假休闲旅游产品的策划； (4) 主题（特色）旅游产品的策划	(1) 掌握旅游企业产品的策划与开发方法； (2) 熟悉旅游产品开发流程、营销工作流程
6	岗位实习 (18周 /540学 时)	到与本专业对口或相近的旅行社、旅游景区、旅游饭店、旅游行政部门等企事业单位的相关岗位直接参与旅游业务工作，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的工作任务，获得旅游服务岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过训练，让学生体验旅游服务工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化，提升旅游职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进度总体安排

(一) 教学时间分配表

学期	学期周数	理论教学		实 践 教 学						入学教育 与 军训	劳动及 机动
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习顶岗 实习			
				内 容	周数	内 容	周数	内 容	周数	周数	
一	20	17	1							1	1
二	20	17	1								1+1
三	20	17	1	地方景点导游实训	1						1
四	20	17	1	地方景点导游实训	1						1
五	20	17	1	导游讲解实训	1						1
六	20	17	1	计调实务实训	1						1
七	20	17	1	航空票务实训	1						1
八	20	17	1	旅游产品策划实训	1						1
九	20	14	1			毕 业 设计	4				1
十	20	0	0					岗 位 实习	18		2
合 计	200	150	9		6		4		18	1	12

备注:可按教学或实践企业需要拆分或集中操作。

(二) 专业教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师10人，师生比1: 15，双师型教师占100%，专任教师队伍中，研究生学历3人，占比30%；正高级职称1人，副高级职称3人，高级职称占比40%；中级职称2人，初级职称3人，年龄结构老中青比例较合理，形成了合理的梯队结构。企业兼职教师3名，占比23%，且长期从事一线教学与实训指导。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、导游、工商管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的相关理论功底和实践能力；具有较强的语言表达能力、信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。本专业每年轮流安排不少于2名专业教师到校企合作单位实践锻炼，每名教师企业实践经历时间不少于3个月，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人邹萍老师，具有副高职称，能够较好地把握国内外旅游业发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，并且作为本市旅游专业教研组核心成员，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

聘请了本市旅游企业的优秀工作者3名作为兼职教师，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，承担专业课程教学、实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室条件

旅游管理专业教室均配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

本专业的校内实训室包括智慧旅游交互体验空间、旅行社网络运营实训室、模拟旅行社、茶艺实训室、模拟中西餐厅、模拟客房等，从实景、实境的角度出发，配备了能够满足地方景点导游实训、计调实务实训、旅游产品策划实训等实训要求的教学软硬件设施设备。

3. 校内实训室基本条件

实习实训场地	主要设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
智慧旅游交互体验空间 (120 平方米)	教师主控台	1	配置多媒体图形融合一体机、专业投影机、功放音响、计算机、专业教学资源库、教学主控台、安装专业实训软件，如实景互动教学系统、三维虚拟现实教学系统等。承担地方景点导游、导游业务、导游基础知识等课程的教学与实训。
	学生桌椅	40	
	投影仪	1	
	投影屏幕	1	
	组合音响	1	
	摄录像设备	1	
	无线话筒	2	
	有线话筒	2	
	导游旗	20	
	地陪服务实训仿真模拟软件	1	
	全陪服务实训仿真模拟软件	1	
	景区（景点）讲解教学资源库	1	
旅行社网络运营实训室 (120 平方米)	教师主控台	1	配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票、在线支付、网页面管理、标签维护等项目实训。承担计调实务、航空票务等课程的教学与实训。
	学生桌椅	40	
	电脑	40	
	耳麦	40	
	投影	1	
	e-Term 系统	1	
	旅行社计调系统	1	
	打印机	1	
模拟旅行社 (120 平方米)	电脑	45	配置电脑、传真机、打印机、复印机、办公桌椅、空调、互联网接入或无线网络环境等，安装旅行社管理系统软件，企业文化及环境布置符合旅游主管部门的相关规定。承担旅行社实务、旅游电子商务等课程的教学与实训。
	耳麦	45	
	办公桌椅	45	
	传真机	1	
	打印机	1	
	复印机	1	
	旅行社管理系统软件	1	
茶艺实训室 (150 平方米)	教师茶艺桌	1	使学生熟悉和掌握茶叶及茶艺的基本知识，进行茶艺表演训练、熟悉茶样鉴别和茶馆服务与经营的场所。通过各类茶样、茶具展示，结合主要茶品的鉴别和
	教师茶艺椅	1	
	学生茶艺桌	15	
	学生茶艺凳	15	

	紫砂系列茶具套装	15	沏泡训练，使学生熟悉茶文化的基础理论知识，拓展其职业技能，全方位培养学生的综合素质及审美情趣
	青瓷系列茶具套装	15	
	4合1电磁炉茶盘	15	
	消毒柜	1	
	冰柜	1	
	智能交互平板	1	

3. 校外实训基地

我校旅游管理专业具有稳定的校外实训基地；在遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则上，选择了经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，目前有南京金陵酒店管理集团、无锡日航饭店、淮安市海盛国际旅行社、淮安西游乐园、淮安市周恩来精神研学基地等五家稳定的校外实训基地，可供完成旅游咨询服务、接待服务、旅游产品策划与销售、旅游产品网络运营、地方文化拓展等实训活动；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；积极鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升了教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

本专业严格按照国家规定选用优质教材，做到不合格的教材不进入课堂。学校建有由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。应在购置综合人文素养类书籍的基础上，配置管理类、经济类、地理类、心理类、历史类等学科基础书籍，订阅旅游类专业领域的优秀期刊；重点采购旅游文化、旅游政策法规、旅游电子商务、营销策划以及导游服务和旅行社经营管理的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建设、配备了与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，包括了综合教学系统、导游教学模拟系统、景区电子沙盘及后台管理系统、教学解说及后台管理系统、虚拟景点教学资源库(包括全国景点资源、本地景点资源库)、课件云平台、实景互动教学系统、导游实战综合演练系统等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足本专业的日常教学要求。

（四）教学方法

本专业以学生为主体，注重培养学生的学习能力。在教学方法上，更多关注专业特色，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，并合理利用网络技术搭建的自主学习平台，强化专业认知实践、专业技能实训、专业顶岗实践等实习环节，切实提升课堂教学效果，更好地实现课堂教学目标。

（五）学习评价

严格落实人才培养目标和培养规格的相关要求，加大过程性监控和考核，合理配置实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

日常教学中，通过教师评价、学生自评与互评、家长参与评价等多元评价，为学生创造良好育人环境，了解学生的需求，挖掘和发展学生多方面的潜能，帮助学生认识自我，最终使评价成为促进学生发展和提高的过程，发挥评价的激励性和发展型功能。

评价的内容能做到全面化，包括一般性发展目标和学科学习目标。一般性发展目标包括道德品质、学习能力、交流合作等；学科学习目标体现在各科课程标准中。各学科的评价依据本学科的课程标准，涵盖学科要素各方面的内容，既考察学生对学科知识的概念与事实的理解，又评价学生在情感态度、学习方法与技能、学习的行为习惯和思维的创新等方面的变化发展。

（六）质量管理

1. 学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2. 学校有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组定期与不定期开展教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，培养目标和培养规格已达成，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间符合学生学籍管理规定，政治思想表现考核合格；
2. 完成本方案安排的所有教学环节活动且必修课程考核成绩合格；
3. 取得本方案所规定的通用能力证书（高等学校英语应用能力考试 AB 级、全国计算机等级考试一级（教育部考试中心）必备其一）或取得相对应的基本学分；、职业资格/职业技能等级证书（导游资格证、茶艺师证、1+X 职业技能等级证书必备其一）或相对应的基本学分。

4. 修满人才培养实施性方案所规定的必修课学分、限选课学分，修完任选课学分中的最低要求（不低于 37 学分），合计学分不得低于 270 学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48 号）；
4. 教育部颁《高等职业学校专业教学标准》；
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12 号）；
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》；
7. 江苏联合职业技术学院《旅游管理专业指导性人才培养方案》。（苏联院教〔2020〕7 号）。

（二）执行要求

1. 本方案规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周，顶岗实习时间 6 个月。前三年周学时为 30 课时左右，后两年周学时为 28—30 课时，顶岗实习按每周 30 学时计算。军训和入学教育按要求安排在第一学期开学前开设，按每周 30 学时，计入实践课时。

2. 本专业理论教学和实践教学按 16—18 学时计 1 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计、岗位实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分，综合实训每周 2 学分。鼓励学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团活动等活动，取得的成绩也可折算为一定学分。学生每学期参加一项社团活动，奖励 1 学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分，省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学分 4 分、三等奖奖励学分 3 分，国家级一等奖奖励学分 7 分、二等奖奖励学分 6 分、三等奖奖励学分 5 分。以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标。

3. 本方案所附教学进程安排表（见附表）中，总学时为 5172，总学分 284 学分。其中公共基础课学时为 1848，占 35.7%；专业课学时 1952（不含任意选修课），占 37.7%；集中实践课程 660 学时，占总课时的 12.8%；任意选修课 622 学时，占总课时的 12.0%；素质拓展课程 90 学时，占 1.7%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。本方案在 1—4 学期开设的中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治按要求保证了 36 学时，其中在规定教学周内分别完成 32 与 34 学时，剩余的 2—4 学时会在学期中的集中教研课研讨中进行，并以公开课观摩的方式呈现。本方案在 7—9 学期开设有 3 期形势与政策讲座（共 24 学时、1 学分），在 6—8 学期分别开设有中华优秀传统文化教育、革命文化教育、社会主义先进文化教育讲座（共 24 学时、1 学分）。

5. 本专业加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。在第 2 学期分别开设艺术（音乐与美术）课程 34 课时、计 2 学分。在公共选修课中开设演讲与口才、中华诗词赏析、电影作品赏析等课程，以进一步提升学生的美育素养。

6. 劳动教育课程设置, 我校在第一学期开展劳动教育课程, 周学时 1, 共计 17 学时。第二学期起每学期开设为期一周的劳动实训课程。

7. 任选课中, 公共选修课根据学校师资及设备设施条件, 开设形体、太极拳、演讲与口才、人际关系、中华诗词赏析、电影作品赏析、普通话、大学英语课程, 专业拓展选修课程根据本专业师资及本地特色, 开设餐饮服务与管理、客房服务与管理、茶艺、调酒、民族舞蹈训练、导游带团技巧、淮安景区模拟导游、运河之都(淮安)、吴承恩与西游记、轨道交通乘务服务、旅游景区服务与管理等课程, 由学生根据意向及学校开设学期自主选修, 但公共选修课不得少于 8 学分, 专业拓展选修课不得少于 18 学分。

8. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容, “入学教育与军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

9. 毕业设计, 安排在顶岗实习期间进行, 由教研室制定毕业设计课题范围和指导要求, 配备指导老师, 严格加强学术道德规范。

10. 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求, 与旅游管理专业对口或相关的合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容, 共同商定指导教师, 共同制定实习评价标准, 共同管理学生实习工作。

(三) 开发团队

1. 淮安市高级职业技术学校: 沈晓勤、张银连、邹萍、羊兆广、胥闻晓、肖肖、李梦如

学生若干

2. 行业企业专家: 王丽 淮安市文旅局副局长

陈晓虎 淮安市文旅局行业处处长

徐志扬 淮安市海盛国际旅行社总经理

吴权 淮安市光大国际旅行社副总经理、国家特级导游

3. 校外教研专家: 雍正江 淮阴师范学院旅游管理系主任

孟英伟 江苏省财经职业技术学院经贸旅游系副主任、旅游专业负责人

十一、附录

教学进程安排表

江苏联合职业技术学院淮安分院2022级旅游管理专业教学时间安排表

类别			序号	课程名称	课时及学分		每周教学时数安排										考核方式						
					课时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查					
							16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	14+4	18							
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	36	2	2											√					
			2	心理健康与职业生涯	36	2		2										√					
			3	哲学与人生	36	2			2										√				
			4	职业道德与法治	36	2				2									√				
			5	思想道德与法治	51	3					3									√			
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2							√			
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3						√			
			8	形势与政策	24	1								总8	总8	总8				√			
			9	中华优秀传统文化教育 革命文化教育 社会主义先进文化教育	24	1					总8	总8	总8							√			
	限选课	1	党史国史、改革开放史、社会主义发展史、职业素养等	34	2						2								√				
		文化课	必修课	1	语文	268	16	4	4	4	4									√			
	2			英语	336	20	4	4	4	4	2	2								√			
	3			数学	268	16	4	4	4	4										√			
	4			信息技术	132	6	4	4												√			
	5			体育与健康	298	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2					√			
	6			美育（音乐或美术）	34	2		2													√		
	7			历史	66	4	2	2												√			
	8			创业与就业教育	34	2								2									
	限选课	1	地理、职业健康与安全、环保教育等限选1门	34	2		2													√			
		必修	1	劳动教育	16	1	1														√		
公共基础课程合计					1848	107	23	26	16	16	7	6	4	7	2	0							
专业（技能）课程	专业（群）平台课程		1	旅游学概论	32	2	2											√					
			2	中国旅游地理	66	4	2	2											√				
			3	旅游职业礼仪与交往	32	2	2														√		
			4	旅游心理学	34	2		2													√		
			5	沟通技巧	34	2			2													√	
			6	中国旅游文化	34	2				2												√	
			7	旅游情景英语	68	4					2	2										√	
	专业（群）平台课程小计					300	18	6	4	2	2	2	2	0	0	0	0						
	专业核心课程		1	导游基础知识	204	12			4	4	4								√				
			2	导游实务	102	6			2	2	2									√			
			3	旅游政策与法规	102	6			2	2	2										√		
			4	地方景点导游	204	12			4	4	4										√		
			5	旅行社实务	68	4						4									√		
			6	旅游市场营销	68	4							4								√		
			7	旅游产品策划	68	4								4							√		
			8	旅游电子商务	124	7									4	4					√		
	专业核心课程小计					940	55	0	0	12	12	12	8	4	4	4	0						
	专业拓展课程		1	计调实务	136	8						4	4						√				
			2	航空票务知识	136	8						4	4							√			
			3	领队实务	124	7									4	4					√		
			4	旅游目的地概述	136	8								4	4						√		
	专业方向课程小计					532	31	0	0	0	0	0	8	12	8	4	0						
	专业技能实训课程		1	地方景点导游实训	60	3			1w	1w											√		
			2	导游讲解实训	30	1.5					1w											√	
			3	计调实务实训	30	1.5						1w										√	
			4	航空票务实训	30	1.5							1w									√	
			5	旅游产品策划实训	30	1.5								1w								√	
专业技能实训课程小计					180	9			1w	1w	1w	1w	1w	1w	1w								
专业（技能）课程合计					1952	113	6	4	14	14	14	18	16	12	8	0							
集中实践课程			1	毕业设计	120	4									4w								
			2	岗位实习	540	18												18w					
集中实践课程合计					660	22									4w	18w							
任选课程	公共选修	1	形体、太极拳、演讲与口才、人际关系、中华诗词赏析、电影作品赏析、普通话课程（至少选4门）	136	8			2	2	2	2									√			
			专业拓展选修	1	餐饮服务与管理、客房服务与管理	68	4					4										√	
	2	茶艺、调酒		68	4							4								√			
	3	民族舞训练、小乐器演奏		68	4							4								√			
	4	导游带团技巧、模拟导游（淮安）		124	7								4	4						√			
	5	运河之都（淮安）、淮安故事		34	2							2								√			
	6	吴承恩与西游记、名家解读西游记		56	2										4					√			
	7	旅游景区服务与管理、轨道交通票务服务		68	2									4						√			
任选课程合计					622	33	0	0	2	2	6	2	6	12	8	0							
素质拓展课程			1	军事理论与训练	30	1	1w													√			
			2	入学教育	30	1	1w														√		
			3	劳动	30	1		1w													√		
素质拓展课程合计					90	3	2w	1w	0	0	0	0	0	0	0	0							
合计					5172	278	29	30	32	32	27	26	26	31	18	18w							