江苏联合职业技术学院淮安分院

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

（2024 级）

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

修订日期：2025 年 7 月

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标 1
六、培养规格 2
（一）素质 2
（二）知识 3
（三）能力 3
七、课程设置 3
（一）公共基础课程 4
（二）专业课程 4
八、教学进程及学时安排 10
（一）教学时间表 10
（二）专业教学进程安排表 10
（三）学时安排表 11
九、教学基本条件 11
（一）师资队伍 11
（二）教学设施 13
（三）教学资源 15
十、质量保障 16
十一、毕业要求 17
十二、其他事项 17
（一）编制依据 17
（二）执行说明 18
（三）研制团队 20
附件 1：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表（2024 级） 21
附件 2.五年制高等职业教育数字媒体技术专业任选课程开设安排表（2024 级） 22

一、专业名称及代码

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	动漫、游戏数字内容服务（6572） 其他数字内容服务（6579） 影视节目制作（8730）
主要职业类别（代码）	剪辑师（2-09-03-06） 视觉传达设计人员（2-09-06-01） 数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07） 广告设计师（4-08-08-08） 全媒体运营师 S(4-13-01-05)
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、广告设计、界面与交互设计、影视后期制作、动画制作
职业类证书	1.数字媒体交互设计职业技能等级证书（凤凰新联合(北京)教育科技有限公司，初、中级） 2.Web 前端开发职业技能等级证书（工业和信息化部教育与考试中心，初、中级） 3.动画制作员职业技能等级证书（人力资源和社会保障部门职业技能第三方认定机构，四级和三级） 4.计算机程序设计员职业技能等级证书（人力资源和社会保障部门职业技能第三方认定机构，四级和三级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益

求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计人员、剪辑师、数字媒体艺术专业人员、广告设计师、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.具有较强的集体意识和团队合作意识；

4.掌握基本身体运动知识和篮球、乒乓球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

6.弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，培养精益求精的工匠精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2.了解数字媒体产业的发展方向及数字内容制作的相关知识；

3.掌握数字媒体应用开发的基础知识与流程规范；

4.掌握图形图像处理和数字绘画的基础知识；

5.掌握数字视觉设计基础知识；

6.掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术与方法；

7.掌握常用数字媒体与音像设备的使用方法；

8.掌握二维动画、三维建模与动画制作基础知识；

9.掌握程序设计基础知识。

（三）能力

1.具有探究学习、终身学习能力和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3.具有适应数字媒体产业发展需求的信息技术应用能力；

4.具有色彩运用及策划、布局等设计审美能力；

5.具有数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；

6.具有数字视觉设计、数字界面交互设计、Web前端开发的能力；

7.具有二维动画、三维建模渲染及动画表现的设计开发能力；

8.具有音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；

9.具有融合各种媒体技术加工信息内容的能力，具有合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

本校严格按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、物理、心理健康教育、国家安全教育等必修课程；根据淮安地区文化特色及本校优势开设演讲与口才、普通话、淮扬特色美食、淮安运河文化、中华诗词赏析、中国戏曲赏析、电影作品赏析、环保教育、职业安全教育、人际关系、大学英语（专转本课程）、创业与就业教育等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、构成基础、图形图像处理、程序设计基础、二维动画设计与制作、网页设计与制作等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	素描 （68 学时）	素描概论、设计素描画法、几何体表现、静物临摹与写生、石膏像临摹与写生、静物单体写生，线性素描训练、明暗素描训练，组合体构图、轮廓以及透视关系	掌握素描造型的一般规律；掌握素描常用表现技法；具备素描造型能力；具备表现物象的形体、比例、结构、明暗、空间等关系的能力；具有艺术感知能力和鉴赏能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

2	构成基础 （68 学时）	平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式；色彩表现的一般规律、原理；构成创作与欣赏的审美原则，不同构成类型的基本元素及构成材料，构成艺术的应用领域和形式；构成的创作方法和基本技法	了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式；掌握色彩表现的一般规律和原理，具有将色彩运用到设计中的能力；了解构成创作与欣赏的审美原则，掌握构成的创作方法和基本技法；充分挖掘具有民族特色的图案、色彩、材料、加工工艺元素，发挥课程思政育人功能
3	图形图像处理 （102 学时）	图形图像处理的基础知识；图形图像处理基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；抠图、修图、色彩调整；滤镜应用；动作的创建、修改、批处理等	了解图形图像处理软件的基础知识；掌握绘图、抠图、修图、校色调色、文字、滤镜应用的方法和技巧；具备基本设计思维和创意能力；坚定文化自信，挖掘价值引领、人文素养、艺术素养、职业素养、文化素养等思政元素，开展案例教学，发挥课程思政育人功能
4	程序设计基础 （102 学时）	数据类型、常量、变量、运算符、表达式、基本语句等基础语法知识；算法流程图常用符号、算法流程图；基本的顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法；函数模块化结构的程序设计方法；复杂数据结构（数组等）程序的编写	理解程序设计的基本思想和方法；掌握并正确使用 C/C++语言的基础语法知识；理解算法流程图；掌握基本的顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法；掌握使用函数进行模块化结构的程序设计方法；理解并使用复杂的数据结构（数组等）编写程序；挖掘家国情怀、科学精神、人格发展等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	二维动画设计与制作 （68 学时）	二维动画制作软件的种类和功能；二维动画的制作方法和流程；二维动画软件的基本操作；动画制作的基本概念和规律；动画编辑、音频和视频的导入与编辑方法；简单二维动画场景和角色的制作技巧；动画输出与发布的相关设置	了解常用二维动画制作软件的种类及发展趋势，掌握常用二维动画软件的基本操作；熟悉二维动画的制作方法和流程；掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑方法；能创作简单二维动画场景和角色；会动画输出与发布；挖掘思政元素，讲好中国故事，开展案例教学，发挥课程思政育人功能
6	网页设计与制作 （102 学时）	网页设计基础知识；HTML 的基本语法和标签 CSS 的基本语法和选择器；网页文字编辑与图像编辑；表格的使用；简单的网站部署；网页色彩搭配及布局的基本原则和方法	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求；了解 Web 开发的基本流程和方法，能够使用网页制作工具创建美观、功能齐全、用户友好的页面；挖掘家国情怀、科学精神等思政元素开展案例教学，发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。专业核心课程包括数字媒体技术基础、摄影摄像技术、矢量图设计与制作、用户界面设计、数字音视频技术、三维动画制作技术等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	数字媒体技术基础（34 学时）	数字媒体技术的概念、原理及典型的技术方法，图像、图形、音频、视频，计算机动画的基础知识及处理技术；数字媒体开发环境、数字媒体开发工具、数字媒体项目开发流程；数字媒体应用技术的基本要素和应用领域；数字媒体技术的发展趋势	了解数字媒体技术相关知识；理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储等原理知识；了解数字媒体开发环境、开发工具及开发流程；了解数字媒体技术的应用领域、发展趋势等；具有适应数字媒体产业发展需求的技术素养，发挥课程思政育人功能
2	摄影摄像技术（68 学时）	摄影和摄像的基本知识、基本运用；常用数码摄影摄像设备的使用方法等；构图、用光等拍摄技巧；摄影摄像创作的表现形式和艺术特点	了解摄影和摄像的基本知识；了解光线在摄影摄像中的作用和运用技术；掌握摄影和摄像的视像控制；掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧；理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点；开展案例教学，将镜头和视角聚焦在“真善美”上，发挥课程思政育人功能
3	矢量图设计与制作（102 学时）	常用矢量图设计与制作软件的各种命令及使用技巧；创建与编辑文件；绘制图形；填充与描边；对象变形与高级编辑；创建与编辑图表、外观与效果、图形实例制作等	掌握常用矢量图设计与制作软件的基本操作和使用技巧，能进行图形绘制和创意设计；能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、标志、字体等设计与制作；具有良好的的审美、创新意识和实践能力；开展案例教学，发挥课程思政育人功能
4	用户界面设计（102 学时）	界面设计的设计方法和要素；色彩的构成原则；图标、页面等界面构成元素的设计方法；Web 端及移动端界面设计的方法和技巧；版式设计的原则和构成手法；界面设计流程；界面设计常用软件的基本操作	掌握界面设计的设计方法和要素；能应用色彩的构成原则设计界面；掌握图标、页面等界面构成元素的设计方法；掌握 Web 端及移动端界面设计的方法和技巧；能进行界面设计优化；挖掘家国情怀、职业素养等思政元素，发挥课程思政育人功能

5	数字音视频技术（170 学时）	数字音视频技术基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理、工作流程与业务规范；非线性编辑软件的基本操作和使用技巧；后期合成的基础概念、工作原理、关键技术；常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；常用音频软件的基本应用	了解数字音视频技术基础知识；掌握 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧；掌握 After Effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；能进行降噪等音频处理；掌握镜头剪接、特效制作、三维合成、音效合成、音画搭配、抠像合成、视频校色等实用技术；具备较高的影视鉴赏能力；开展案例教学，把握作品的政治性、思想性、艺术性、创新性，发挥课程思政育人功能
6	三维动画制作技术（204 学时）	三维建模与动画的基本知识；三维动画软件的工作界面、基本设置、基本操作；三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染、动画等方面的基础知识与应用技巧；动画制作的流程；动画制作的特效和后期处理	了解常用三维动画制作软件的基本应用；掌握基础建模、设置材质、灯光与渲染、动画 制作等方法；掌握运用三维软件进行三维模型、虚拟场景制作和三维动画设计、动画短片创作等技巧；能完成动画的声音、视频和特效的后期处理；具有良好的造型能力和创作能力；开展案例教学，树立正确价值观，发挥课程思政育人功能

3.专业拓展课程

专业拓展课程对接数字媒体技术行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展必修课包括数字绘画、数码照片艺术处理、广告创意与制作、影视策划与剪辑、短视频创作等。根据淮安地区产业特点、人才需求和本校优势，专业拓展任选课程开设交互设计、新媒体策划与创意、Java 程序设计、Python 程序设计、响应式 Web 开发、数据库技术应用、视听语言、标志与字体设计、分镜头脚本设计、视觉化信息设计、引擎粒子特效、灯光渲染、数字建模设计、C4D 设计建模、动画短片制作、虚拟现实引擎基础、专业基础理论（专转本课程）等课程，由专业群学生在相应学期进行混班选课。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	数字绘画 （68 学时）	数字绘画概述、数字绘画风格与应用、数字绘画创意与表现、数字绘画创作流程、数字绘画发展趋势、数字绘画作品赏析等	熟悉数字绘画基础知识，了解数字绘画风格的不同表现，掌握数字绘画的相关知识；并能通过绘图软件完成数字绘画的设计和绘制，提升数字绘画创作能力；进行思政元素的融合，围绕“中国风格、中国题材、中国故事、中国精神”展开教学与创作
2	数码照片艺术处理 （68 学时）	数码照片艺术处理的基本知识和技巧；常用数码照片后期处理软件的操作等	了解数码照片艺术处理的基本知识；熟悉常用数码照片后期处理软件的操作；理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果；掌握数码照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能；挖掘文化传承、文化创新等元素，引导学生关注民族文化，树立文化自信
3	广告创意与制作 （68 学时）	广告基础知识与广告市场分析；广告策划与创意构思方法及技巧；广告设计与制作基本知识与技能；广告宣传与推广实践	了解广告行业基础知识、发展现状及趋势；掌握广告策划与创意的构思方法和技巧；掌握广告设计和制作技能；了解广告宣传与推广方法，培养良好的沟通和团队协作能力，结合现实题材、历史题材和新时代发展题材，通过运用新材料、新技术和新工艺，培养学生的动手能力和创造性思维
4	影视策划与剪辑 （68 学时）	影视剪辑的流程及规范；撰写脚本、分镜头、剧本等；创意短视频的策划编辑与制作；宣传片策划制作等	了解影视策划与剪辑的流程及规范；熟悉影视剪辑通用的软硬件设备的使用；掌握影视剪辑及制作影视素材的技能，能运用视听语言完成思想和内容表达，能进行作品的策划及剪辑；将地域优秀文化资源加工提炼，开展创造性设计和制作
5	短视频创作 （84 学时）	短视频创作的流程、分镜头稿本的编写、电视手法的使用、摄录的流程与细节、后期制作的流程与细节，影音作品的发布与评价	实践短视频作品创作的全流程、包含逆向创作撰写分镜头与文字稿本，电视片段的模仿制作，主题创意项目制作，视音频制作比赛等；提高摄录编等职业能力，培养团结协作、创新进取、吃苦耐劳的精神；突出对优秀传统文化、社会主义核心价值观、中国精神等主题设计的识别、认知与创作

4.技能实训课程

技能实训课程结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括程序设计基础实训、二维动画设计与制作实训、用户界面设计实训、网页设计与制作实训、数字音视频技术实训、三维动画制作技术实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	程序设计基础实训（1 周/30 学时）	结构化程序设计、函数设计与操作、数组与指针设计与操作、结构体与文件操作实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；熟练应用程序设计语言的语法，能用编程规范分析和解决实际问题；灵活应用程序设计的思想和方法分析、解决问题；采用项目教学，在实训中培养严谨细致、认真负责的劳动品质和职业素养
2	二维动画设计与制作实训（1 周/30 学时）	二维动画软件应用实训，场景设计、角色设计、动画设计、动画短片制作实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；熟练应用二维动画设计制作的方法和技巧；能运用动画规律、动画编辑、场景制作、角色制作完成二维动画短片制作；采用项目教学，在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质和职业素养
3	用户界面设计实训（1 周/30 学时）	界面布局构成、设计视觉规范的应用实训，用户界面设计图标、APP 低保真界面、APP 高保真界面设计实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；熟练应用用户界面设计中图标设计、APP 低保真、高保真界面设计的相关知识和技巧；采用项目教学，能用绘图软件进行图标、APP 界面的创意设计与制作；具备资源管理与优化能力，提升审美及界面设计制作的能力；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质和职业素养

4	网页设计与制作实训（1 周/30 学时）	网页规划、设计、开发、发布、维护实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；熟练应用网页开发工具进行网页设计与制作；能进行不同风格的网页设计，完成小型网站制作；采用项目教学，在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质和职业素养
5	数字音视频技术实训（1 周/30 学时）	音视频剪辑的知识和技巧，后期特效合成实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；熟练应用常用非编软件、后期合成特效软件、音频软件；掌握基本的合成特效制作方法和剪辑技巧；完成短视频项目制作；采用项目教学，在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质和职业素养
6	三维动画制作技术实训（1 周/30 学时）	建模、材质、灯光与渲染实训、三维动画制作实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；熟练应用三维动画制作软件的使用方法和操作技巧；能运用三维软件进行三维模型、虚拟场景、动画短片等制作；采用项目教学，在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质和职业素养

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	程序设计基础实训	1	1
四	20	17	1	二维动画设计与制作实训	1	1
五	20	17	1	用户界面设计实训	1	1
六	20	17	1	网页设计与制作实训	1	1
七	20	17	1	数字音视频技术实训	1	1
八	20	17	1	三维动画制作技术实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		31	10

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	2024	40.1%	不低于 1/3
2	专业课程	2302	45.6%	
3	集中实践教学环节	720	14.3%	
总学时		5046	/	/
其中：任选课程		768	15.2%	不低于 10%
其中：实践性教学		2924	57.9%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业专任专业教师 16 人，根据现有 2 个年级的学生数推算得出学生数与本专业专任教师数的比为 23.4:1。所有专任教师已全部有多媒体作品制作员等与本专业相关技师及以上职业资格证书，本科及以上学历 100%，研究生或具有硕士学位 9 人，占比 56.3%；副高级以上职称 6 人，占比 37.5%；双师型教师 15 人，占比 93.8%，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。本专业通过整合校内外优质人才资源，选聘合作企业负责人王志明等担任企业导师，组建了一支校企合作、专兼结合教师团队，定期开展专业教研活动。

表：数字媒体技术专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业及学位	职称	是否双师型
1	丁伟伟	19770508	计算机技术领域工程硕士	高级讲师	是
2	薛兆义	19730720	电化教育专业理学学士	高级讲师	是
3	汪培芬	19750619	计算机应用技术专业工学硕士	高级讲师	是
4	王雪燕	19770108	软件工程领域工程硕士	高级讲师	是
5	谢晓银	19750821	计算机技术领域工程硕士	高级讲师	是
6	仲兆秀	19770805	计算机科学教育专业本科毕业	高级讲师	是
7	蒋世文	19830307	教育技术学专业教育学学士	讲师	是
8	吕永华	19810304	教育技术学专业教育学学士	讲师	是
9	朱婷婷	19860121	计算机技术领域工程硕士	讲师	是
10	唐凯	19821006	计算机技术领域工程硕士	讲师	是
11	纪东	19680628	工商管理专业管理学学士	讲师	是
12	刘勇	19870623	计算机技术领域工程硕士	讲师	是
13	韩红霞	19811217	计算机技术领域工程硕士	讲师	是
14	王娟亚	19840106	计算机科学与技术专业工学学士	讲师	是
15	丁丹丹	19960815	现代教育技术专业教育硕士	无职称	否
16	张莉	19941009	服装与服饰设计专业艺术学学士	助教	是

2.专任教师

本专业专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格证和数字媒体相关专业领域专业技术资格、职业技能或职业资格证书；均具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；均具有本专业理论和实践能力；均能落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；均能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；均能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社

会服务；专业教师保证每年至少 1 个月在企业或校内外实训基地实训，每 5 年累计企业实践时间不少于 6 个月。

3. 专业带头人

专业带头人丁伟伟，高级讲师，从事本专业教学 24 年。能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业目前有兼职教师 6 名，均从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。均根据学校有关兼职教师管理制度进行选聘和管理。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

本专业教室均具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。均配备智慧黑板（教学一体机），含多媒体计算机、投影设备、音响设备等，具有互联网接入及网络安全防护措施。有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训场所

本专业校内实训场所均符合面积、安全、环境等方面要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展程序设计基础实训、二维动画设计与制作实训、用户界面设计实训、网页设计与制作实训、

数字音视频技术实训、三维动画制作技术实训等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	画室 2 间	用于素描、设计基础教学与训练	画椅、画架、静物台、静物、石膏像；教师用计算机、投影设备、音响设备、互联网接入
2	音视频制作实训室	用于摄影摄像技术、数字音视频技术等课程的教学与实训	非线性编辑工作站 40 台，专业摄像机 10 台，专业数码相机 10 台，配镜头、灯光、投影、录音、音响、耳机等设备，工作装已安装非线性编辑、音频处理、后期特效合成相关软件及工具，具备千兆桌面局域网接入、配备多媒体教学软件
3	动画制作实训室	用于二维动画设计制作、三维动画制作技术等课程的教学与实训	高新能计算机 40 台，手绘板、3D 打印机、投影、音响、耳机等设备，安装二维动画制作、三维动画制作相关软件及工具，具备千兆桌面局域网接入、配备多媒体教学软件
4	程序设计实训室	用于程序设计基础、网页设计与制作等课程的教学与实训。	高性能计算机 40 台，安装程序设计、网页设计相关软件及工具，具备千兆桌面局域网接入、配备多媒体教学软件
5	视觉设计实训室	用于数字媒体技术基础、图形图像处理、矢量图设计与制作、用户界面设计等课程的教学与实训	高新能计算机 40 台，手绘板、扫描仪、音响系统、投影设备、打印机、复印机、等设备，安装图形图像处理、矢量图设计制作等软件及工具，具备千兆桌面局域网接入、配备多媒体教学软件
6	虚拟演播室	用于数码摄影摄像、广告拍摄、短视频创作等教学与实训	演播室蓝箱、虚拟演播灯光系统、摄影摄像系统、虚拟演播系统、互联网接入

3.实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地。学校遵循长期规划、深度合作、互助互信原则，经实地考察，确定合法经营、管理规范、人才培养、选拔体系较完善的江苏大圣文化传媒有限公司、海云创数字科技（南京）有限公司等业内知名企业为实习基地，可提供数字视觉设计、广告设计、界面与交互设计、影视后期制作、动画制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；有关企业均配备了一定数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	江苏大圣文化传媒有限公司	淮安经济技术开发区承德南路 266 号	王志明	校外实习	影视后期制作、动画制作
2	海云创数字科技（南京）有限公司	南京市栖霞区尧新大道一号海尔二楼	成波	工学交替联合培养	视觉设计、广告设计、界面与交互设计
3	淮安淮微软件技术有限公司	淮安经济技术开发区承德南路 266 号	舒礼峰	校外实习	视觉设计、广告设计、界面与交互设计

（三）教学资源

本专业教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

学校依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，制定了《淮安市高级职业技术学校教材建设与管理实施办法》等内部管理制度，通过教研组—系部—教务处—党委会层层检查、审核、审批教材，杜

绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2.图书文献配备

本专业的图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括行业政策法规资料、计算机类、数字媒体类、艺术类等专业基础书籍，数字媒体类专业领域的优秀期刊，有关数字媒体内容服务、影视节目制作相关的技术、标准、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。学校每年定时添置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

学校接入超星泛雅数字化教学平台，配备与数字媒体技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、数字教材等专业教学资源库。目前已建成校级精品在线课程 20 余门，1 门课程被推荐申报省级精品在线课程。精品在线课程内含教案、教学课件、微课视频等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，并在教学过程中进行动态更新，能够满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1.依据学校专业设置与动态调整实施的相关办法，按照学校《关于做好 2024 级各专业实施性人才培养方案制（修）订及报审工作的通知》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2.依据学校教学工作方案（2021-2025）中课程管理制度，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3.依据学校《教学督导工作暂行办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4.依据学校《系部教学常规管理工作考核评比办法》、《市高职校教学事故认定与处理办法 (试行)》等教学管理制度，加强日常教学运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5.学校作为学院动漫与数媒专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6.依据《淮安市高级职业技术学校教研室工作考核实施意见（2022 年 3 月修订）》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等手段有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7.依据学校《学生综合素质评价实施办法》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8.依据学校毕业生就业跟踪管理等制度，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1.综合素质毕业评价等级达到合格及以上。

2.根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 272 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；

2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

3.《高等职业教育专科数字媒体技术专业简介》；

4.《高等职业学校数字媒体应用技术专业教学标准》；

5.《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34 号）；

6.《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院〔2023〕32 号）；

7.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育数字媒体技术专业指导性人才培养方案（2023 版）》。

（二）执行说明

1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间为 40 周。

2.理论教学和实践教学按 16—18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课及实践性教学环节按 1 周计 30 学时、1 学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可按照学校规定折算一定学分。

3.思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4.坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分挖掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。在淮安市青少年综合实践基地、淮安博物馆、周恩来纪念馆等校外德育实践基地定期组织学生开展志愿者服务、文明城市创建、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5.将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节。在劳动实践周开展劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 16 学时；在四、五年级组织学生参加由市人社部门组织的创业就业培训项目。

6. 技能实训课程与对应的专业课程在同一学期开设。

7. 本专业是学院高水平专业群“计算机应用技术专业群”内专业，按照群内专业“共享+分立+互选”课程体系，本专业开设群共享专业课程 6 门，任选课程为群内互选。根据淮安地区特色及产业特点、人才需求，结合本校优势，开设公共基础任选课程 12 门，专业拓展任选课程 17 门，在专业群中进行混班选课。

表：群共享专业课程列表

序号	课程名称	课程类别	开设学期	总课时数
1	图形图像处理	专业平台课程	2	102
2	程序设计基础	专业平台课程	3	102
3	网页设计与制作	专业平台课程	6	102
4	数字音视频技术	专业核心课程	6-7	170
5	数码照片艺术处理	专业拓展课程	6	68
6	影视策划与剪辑	专业拓展课程	8	68

8. 本专业所在的计算机应用技术专业群试点工学交替的现代学徒制专班项目，学生入学后，将根据校企联合招生（招工）方案，结合个人意愿，选拔进入学徒制专班，由学校和项目企业开展工学交替联合培养。联合培养期间，由校企双方在本方案课程设置和教学内容基础上，根据岗位具体要求，确定相应的课程教学模式和教学进度，并安排经过专门培训的企业师傅，配合学校教师共同开展教学。

9. 落实“课证融通”，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育数字媒体技术专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能，并在课程教学中提升学生英语通用能力。

10. 依据《江苏联合职业技术学院淮安分院毕业作业（设计）工作暂行规定》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

11.加强岗位实习管理，由学校与企业依据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	张毅	江苏联合职业技术学院淮安分院
2	朱婷婷	江苏联合职业技术学院淮安分院
3	程耀坤	江苏联合职业技术学院淮安分院
4	相润通	江苏联合职业技术学院淮安分院
5	丁伟伟	江苏联合职业技术学院淮安分院
6	张中文	江苏联合职业技术学院淮阴商校办学点
7	陈宏明	淮阴工学院
8	张丹	江苏食品药品职业技术学院
9	王志明	江苏大圣文化传媒有限公司

附件：1. 五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表（2024 级）

2. 五年制高等职业教育数字媒体技术专业任选课程开设安排表（2024 级）

附件1：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表（2024级）

类别	性质	序号		课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式	
					学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
								17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周		
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	12	2	2										√	
			2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	12	2		2									√	
			3	哲学与人生	36	12	2			2								√	
			4	职业道德与法治	36	12	2				2							√	
			5	思想道德与法治	51	18	3					3						√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	12	2							2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	18	3								3			√	
			8	形势与政策	24	6	1						总8	总8	总8			√	
		9		语文	306	72	18	4	4	4	2	2	2					√	
		10		数学	272	72	16	4	4	2	2	2	2					√	
		11		英语	272	72	16	4	4	2	2	2	2					√	
		12		信息技术	136	64	8	2	2	2	2							√	
		13		体育与健康	300	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
		14		艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1										√
		15		历史	72	36	4	2	2									√	
		16		物理	68	16	4	2	2									√	
		17		心理健康教育	34	16	2			2									√
		18		心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1							1					
		19		国家安全教育	16	4	1								1				√
	任选课程	20		（见任选课程安排表）	192	92	11					2	2	2	2	4			√
公共基础课程小计					2024	814	117	23	23	16	12	13	10	7	8	6	0		
专业课程	专业平台课程 必修课程	1		素描	68	48	4	4											√
		2		构成基础	68	34	4			2	2								√
		3		图形图像处理	102	50	6		6									√	
		4		程序设计基础	102	50	6			6								√	
		5		二维动画设计与制作	68	48	4				4							√	
		6		网页设计与制作	102	70	6						6					√	
	专业核心课程 必修课程	7		数字媒体技术基础	34	16	2	2										√	
		8		摄影摄像技术	68	48	4			4								√	
		9		矢量图设计与制作	102	70	6				6							√	
		10		用户界面设计	102	50	6					6						√	
		11		数字音视频技术	170	120	10						4	6				√	
		12		三维动画制作技术	204	140	12							6	6			√	
	专业拓展课程 必修课程	13		数字绘画	68	34	4					4						√	
		14		数码照片艺术处理	68	34	4						4					√	
		15		广告创意与制作	68	34	4							4				√	
		16		影视策划与剪辑	68	34	4								4			√	
		17		短视频创作	84	42	5									6		√	
	任选课程	18		（见任选课程安排表）	576	288	34				4	4	4	4	8	12			√
	技能实训课程 必修课程	19		程序设计基础实训	30	30	1			1周									√
		20		二维动画设计与制作实训	30	30	1				1周								√
		21		用户界面设计实训	30	30	1					1周							√
		22		网页设计与制作实训	30	30	1						1周						√
		23		数字音视频技术实训	30	30	1							1周					√
		24		三维动画制作技术实训	30	30	1								1周				√
专业课程小计					2302	1390	131	6	6	12	16	14	18	20	18	18	0		
集中实践教学环节		1		军事理论与训练	30	30	1	1周											√
		2		劳动实践	30	30	1		1周										√
		3		毕业设计	120	120	4									4周			√
		4		岗位实习	540	540	18										18周		√
集中实践教学环节小计					720	720	24	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周		
合计					5046	2924	272	29	29	28	28	27	28	27	26	24	18周		

附件2：五年制高等职业教育数字媒体技术专业任选课程开设安排表（2024级）

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
公共基础课程任选课程	1	演讲与口才/普通话	第五学期	2	2	专业群内混班选课
	2	淮扬特色美食/淮安运河文化	第六学期	2	2	
	3	中华诗词赏析/中国戏曲赏析/电影作品赏析	第七学期	2	2	
	4	环保教育/职业安全教育/人际关系	第八学期	2	2	
	5	大学英语（专转本课程）/创业与就业教育	第九学期	4	3	
小　　计				12	11	
专业拓展课程任选课程	1	交互设计/新媒体策划与创意	第四学期	4	4	专业群内混班选课
	2	Java程序设计/Python程序设计	第五学期	4	4	
	3	响应式Web开发/数据库技术应用	第六学期	4	4	
	4	视听语言/标志与字体设计	第七学期	4	4	
	5	分镜头脚本设计/视觉化信息设计	第八学期	4	4	
	6	引擎粒子特效/灯光渲染	第八学期	4	4	
	7	数字建模设计（Maya）/C4D设计建模	第九学期	6	5	
	8	动画短片制作/虚拟现实引擎基础/专业基础理论（专转本课程）	第九学期	6	5	
小　　计				36	34	