

江苏联合职业技术学院淮安分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2025级)



专业名称: 艺术设计
专业代码: 550101
制订日期: 2025.7

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	10
八、教学进程及学时安排	12
（一）教学时间表	12
（二）专业教学进程安排表	12
（三）学时安排表	12
九、教学基本条件	13
（一）师资队伍	13
（二）教学设施	15
（三）教学资源	17
十、质量保障	18
十一、毕业要求	19
十二、其他事项	19
（一）编制依据	19
（二）实施性人才培养方案制（修）订建议	20
（三）研制团队	21

一、专业名称（专业代码）

艺术设计（550101）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	专业设计服务业（7492）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）
主要岗位（群）或技术领域	文创开发、设计策划、界面设计、广告设计、装饰设计和工艺美术设计等
职业类证书	1.图形图像处理-photoshop平台三级（高级）（中国商业联合会商业技能鉴定中心）职业技能等级证书： 2.广告设计师（中级）（人力资源与社会保障局） 3.室内装饰设计师（中级）（人力资源与社会保障局）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向专业设计服务业的工艺美术与创意设计专业人员等职业，能够从事文创开发、设计策划、界面设计、广告设计、装饰设计和工艺美术设计等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识和能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护和质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语和信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5.了解智慧设计、“设计+”等专业设计服务行业发展新理念、新趋势，熟悉专业设计服务行业的新业态、新模式等知识；

6.掌握专业设计服务从业人员应具备的造型基础、设计素描与色彩、数字图形、二维设计基础、艺术设计概论和三维设计基础等基础理论知识；

7.熟悉专业设计服务企业运营规律，掌握专业设计服务企业相关岗位的设计策划、市场营销、设计创意、二维设计制作、人工智能创新设计、界面设计制作、三维设计制作和专题设计等专业核心知识；

8.掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力；

9.掌握专业设计服务企业从业人员开展跨行业、跨岗位工作需具

备的拓展性知识；

10.掌握信息技术基础知识，具有适应专业设计服务行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12.掌握身体运动的基本知识和至少太极拳、羽毛球两项体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

14.树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵和创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

本专业按照国家、省和学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治理论、心理健康与职业生涯（I）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育和劳动教育等必修课程；中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、艺术设计史和设计美学等限选修课程。

根据本校办学条件及师资力量，开设了体现淮安地区、本校优势特色的太极拳、演讲与口才、人际关系、中华诗词赏析、电影作品赏析等任选课程（表1）。

表1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	演讲与口才/普通话/太极拳	线下课程	6学期	34	4	2	专业系内 混班选课
2	淮扬特色美食/淮安运河文化	线下课程	7学期	34	4	2	
3	中华诗词赏析/中国戏曲赏析/电影作品赏析	线下课程	8学期	17	4	1	专业系内 混班选课
4	环保教育/职业安全教育/人际关系	线下课程	8学期	17	2	1	专业系内 混班选课
5	大学英语（专转本课程）/创业与就业教育	线下课程	9学期	28	4	2	专业系内 混班选课
合 计				130	18	8	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业平台课程

专业平台课程是艺术设计类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

开设造型基础、设计素描与色彩、数字图形、二维设计基础、艺术设计概论、三维设计基础和版式设计等必修课程（表2）。

表2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	造型基础	①通过素描工具使用、调子训练及构图法则学习，掌握线条、明暗和空间等基本语言，培养对形体结构的观察与表现能力； ②以石膏几何体、静物组合为对象，训练形体结构分析、光影关系处理及质感表现，强化对体积、比例和透视规律的理解； ③通过人物动态速写的绘制，掌握解剖结构、动态捕捉及比例控制技巧，注重速写训练的即时性与表现力； ④结合创意构图、材料实验与空间重构，鼓励学生打破传统造型惯性，探索多媒介表现形式。
2	设计素描与色彩	①以几何形体、静物及人物写生为核心，训练结构素描表现能力，培养对空间关系、透视规律及材质表现的理性认知； ②系统学习色彩三要素、色彩心理及搭配法则，通过风景、静物等主题训练，掌握色彩调和技巧与视觉语言； ③结合素描与色彩技法，探索多媒介材料（水彩、拼贴和综合媒介）在主题创作中的应用； ④通过设计案例分析、场景模拟及项目实践，引导学生将造型语言转

		化为实际设计解决方案。
3	数字图形	①熟练掌握PS界面布局与基本工具使用，能够独立完成图像尺寸调整、图层管理等基础操作，要求操作规范高效； ②学习选区、蒙版和调色等核心功能，能够进行人像修饰、产品精修等专业图像处理，达到商业应用标准； ③掌握多素材合成技法，包括透视匹配、光影统一等，能完成具有视觉冲击力的创意合成作品； ④结合设计案例完成海报等实际项目制作，要求作品符合行业规范并体现独特创意。
4	二维设计基础	①通过点、线和面的基本构成训练，掌握形态的组织规律与形式法则，培养从自然形态到抽象结构的概括思维； ②通过色彩调和规律练习，提升色彩搭配与情感表达能力，探索色彩在图形语言中的象征性与功能性； ③结合工具实验（手绘与数字软件），引导学生从具象观察转向抽象思维，形成个性化视觉表达逻辑； ④以实际课题为载体，整合形态、色彩与构成知识，提升跨媒介表现与团队协作能力，完成从基础训练到实际应用的转化。
5	艺术设计概论	①掌握设计的基本概念、分类与发展历程，能够准确辨析不同设计领域的特征与差异，完成设计流派与风格的对比分析； ②学习创新思维方法与设计流程，通过案例研习与项目实践，培养发现问题、分析问题和解决问题的系统设计能力； ③掌握设计草图、效果图等基础表现手段，能够运用手绘与数字化工具进行设计概念的快速表达与呈现； ④结合真实设计案例，完成从调研到方案呈现的全流程实践，要求设计成果符合行业规范并体现创新意识。
6	三维设计基础	①通过二维到三维的形态转换训练，掌握点、线、面和体的构成法则，培养对材料延展性、结构力学及立体造型的基本感知能力； ②以几何形体及自然形态为对象，学习体积建构规律、空间层次表达及力学平衡原理，建立三维思维框架； ③探索金属、木材和纤维等材料的特性及加工工艺，结合综合媒介实验，掌握材质与形态的协同表现方法； ④通过团队协作完成主题性项目，强调原创意识与可持续理念，实现完整设计转化与跨学科应用。
7	版式设计	①掌握网格系统、视觉层次与对齐法则，能合理运用文字、图形等元素进行规范排版，确保信息传达清晰有效； ②学习字体性格特征与配色策略，能根据设计主题选择恰当字体与色彩组合，提升版面的视觉表现力； ③了解数字媒体版式特性，掌握响应式布局与动态排版技巧，适应多终端设计需求； ④完成海报、画册等实际案例设计，要求作品兼具功能性与艺术性，符合行业标准。

2.专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。开设设计策划、市场营销、设计创意、二维设计制作、人工智能创新设计、界面设计制作、三维设计制作和专题设计等必修课程（表3）。

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	设计策划	①了解设计策划的基本概念。利用案例分析、理论讲授与互动研讨，开展设计策划流程与核心要素的认知学习； ②了解品牌的概念。运用品牌模型解析、行业案例对比，进行品牌定位与价值体系的深度探究； ③能在多种媒介下进行品牌推广。结合数字媒体工具与传统传播渠道，开展跨平台品牌视觉与内容策划； ④能进行品牌活动策划。通过项目模拟、流程设计与资源整合，实施品牌主题事件的创意执行与落地规划。	①以项目驱动为核心，培养艺术设计项目全流程策划能力； ②通过真实/仿真项目案例，系统学习设计策划的逻辑框架，结合小组协作与行业流程模拟深化实践能力； ③围绕文创产品、公共艺术等方向，完成从调研到方案落地的完整项目（如品牌策划、空间陈设）； ④通过阶段性成果展示、行业专家评审及市场反向评估，优化策划方案，提升学生对项目可行性的预判能力与提案表达技巧，强化设计策划的市场适应性与专业价值。
2	市场营销	①了解市场营销基本理论和方法。利用案例分析、理论讲授与互动研讨，开展市场细分、目标市场选择及4Ps策略的学习与应用； ②了解营销实务中的策略内容及特点。运用模拟实践、工具分析与行业案例，进行产品定位、价格制定及促销方案设计； ③掌握市场营销特点和技能。结合数字工具、实战项目与团队协作，开展市场调研、数据分析及营销策划与执行能力训练。	①以艺术市场为切入点，系统讲授市场营销基础理论； ②通过案例解析、模拟实践及行业工具应用，掌握市场调研、需求预测及营销方案制定的核心方法； ③围绕艺术品牌等方向，开展真实项目实践，培养解决艺术市场复杂问题的能力与团队协作意识； ④通过阶段性提案展示、行业专家评审及市场数据验证，优化营销方案，提升学生对艺术产品市场价值的预判能力与提案表达技巧，强化营销策略的落地性与专业性。
3	设计创意	①了解创意思维基本理念及特征。利用理论讲授、案例分析与互动研讨，开展创意思维核心理念与特征的认知学习； ②掌握设计创意思维的方法。运用头脑风暴、思维导图和逆向思考等工具，进行多维度创意生成与设计策略训练； ③完成指定命题的设计提案。结合用户需求分析、创意构思及数字绘图工具，开展从概念草图到完整提案的视觉化表达与团队协作实践。	①掌握头脑风暴、思维导图等创意方法，能够快速生成多样化设计方案，要求思维发散且逻辑清晰； ②学习调研方法与用户画像构建，能准确识别设计问题并提出针对性解决方案，强调同理心与洞察力； ③运用草图、模型等工具快速表达创意，通过迭代优化完善方案，要求原型具备可行性与创新性； ④结合真实项目，完成从调研到落地的全流程设计，培养团队协作与项目管理能力。

4	二维设计制作	①完成基于二维设计软件的图形图像绘制。利用Adobe Photoshop、Illustrator 等数字绘图工具,开展矢量图形、像素图 像及复合式设计的绘制与基础技能训练; ②完成指定要求的图形图像设计。运用案例分析与项目实践,进行用户需求解析、创意构思及视觉表达的综合设计实践; ③进行各类需求的图形图像输出。结合印刷品、数字媒体等媒介特性,开展色彩管理、格式转换及跨媒介适配的输出技术应用。	①以艺术设计实践为导向,系统讲授二维设计基础理论,培养学生平面设计创新能力与跨媒介表达能力; ②围绕二维设计流程,分阶段开展基础技法训练、软件操作和项目实战等内容,深化对设计规律与行业规范的理解; ③以真实项目为载体,培养学生解决复杂设计问题的能力,强化创意表达、技术实现与市场适配的综合素养; ④通过阶段性作品评审、行业专家指导及用户测试反馈,完善设计方案。
5	人工智能创新设计	①人工智能设计工具应用。运用人工智能生成工具,进行创意概念可视化表达; ②智能设计迭代。利用参数调整与提示词优化技术,开展设计方案的多版本生成与筛选; ③人机协同创作。通过人工智能生成与人工修饰结合,完成具有商业价值的创新设计作品; ④智能项目实践。结合行业需求,运用人工智能全流程辅助完成从创意到落地的设计项目。	①掌握主流人工智能设计工具的操作方法,能运用提示词工程生成符合设计要求的概念方案; ②学习人工智能辅助的创意发散、方案迭代与效果优化全流程,要求能合理融合人工创意与人工智能生成优势; ③运用人工智能技术完成平面、产品和交互等领域的创新设计,作品需体现技术应用与艺术表现的平衡; ④理解人工智能设计的伦理边界与版权规范,能合规使用技术工具进行创作。
6	界面设计制作	①了解移动平台交互设计与开发的基本概念及知识。利用案例分析、理论讲授与互动研讨,开展交互流程、用户需求及界面设计规范的认知学习; ②完成界面原型图的设计与绘制。运用Axure、Sketch等工具,进行低保真到高保真的原型框架搭建与交互逻辑验证; ③完成界面图标的设计与绘制。结合Photoshop、Illustrator等软件,开展图 标创意构思、风格统一及尺寸适配的视觉 表达实践; ④完成界面效果图的设计与绘制。通过色彩搭配、动效设计及平台规范应用,进行高保真界面视觉呈现与交互细节优化。	①掌握界面布局、色彩系统与视觉层次设计原理,能运用Figma/Sketch等工具完成 高保真界面原型设计,确保符合用户体验 原则; ②学习主流平台设计规范,掌握交互动效制作技巧,要求设计符合人机交互逻辑且具备流畅性; ③通过用户画像、可用性测试等方法分析需求,能基于用户行为数据优化界面设计方案; ④完成从需求分析到高保真原型输出的完整项目,作品需体现商业价值与创新性。
7	三维设计制作	①基础模型创建。运用多边形建模与曲面建模技术,进行产品级三维模型构建; ②材质贴图制作。利用软件,开展PBR材质贴图绘制与质感表现; ③灯光渲染输出。通过渲染器,完成商业级静帧与动画渲染; ④角色绑定动画。使用骨骼绑定系统,进行角色动作设计与动画制作; ⑤项目综合实践。结合行业案例,完成从建模到渲染的全流程三维项目制作。	①掌握三维软件(Blender/Maya等)的核心 建模工具,能独立完成几何体、有机形体 等基础模型的创建与编辑,要求布线合理、结构准确; ②学习PBR材质系统与三点布光原理,能够为模型配置真实感材质并设置合理光影效果,提升作品视觉表现力; ③掌握关键帧动画制作流程,能运用渲染器完成高质量静帧与动画输出,要求作品达到商业展示标准; ④结合产品设计、游戏美术等实际需求完成项目创作,作品需体现专业流程与技术应用能力。

8	专题设计	①主题调研与分析。运用市场调研、用户访谈等方法，进行设计需求挖掘与主题定位； ②创意方案策划。利用头脑风暴、思维导图等工具，开展多角度设计构思与方案筛选； ③跨媒介设计制作。结合平面、三维和动态等表现手段，完成综合性设计作品创作； ④设计提案展示。通过PPT、模型和视频等形式，进行设计方案可视化呈现与汇报。	①掌握市场调研与用户分析方法，能围绕特定主题完成设计定位与创意策划，要求方案具有可行性与创新性； ②根据项目需求，综合运用平面、三维和动态等设计手段完成作品创作，强调技术整合与表现力； ③学习专业提案技巧，能通过图文、模型和演示等方式清晰传达设计理念，提升方案说服力； ④从需求分析到成果展示，独立或协作完成完整设计流程，作品需符合行业标准并体现个人风格。
---	------	---	---

3.专业拓展课程

专业拓展课程是对接专业设计服务行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。开设文创设计、导视设计、展示设计、空间设计、环境设计、数字动态设计、电商设计和可持续设计等领域的内容。专业拓展课程的设置对接文化艺术行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。本专业拓展课程限选课课程分别是插画设计、招贴设计、品牌设计、包装设计、装饰材料与工艺，CAD、室内设计、运河之都旅游文创设计、西游主题 文创设计、淮扬菜主题包装设计等课程。任选课开设体现了本校的优势和特色（表4）。

表4：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	插画设计	1.利用主题任务，掌握插画创作流程与表现技法，提升视觉叙事能力 2.完成不同主题的系列插画（含草图到成稿） 3.熟练运用至少2种绘画软件，掌握图层管理与笔刷定制	1.插画风格分类（写实、扁平、手绘等）与应用场景分析 2.技能训练：构图原理、色彩搭配、角色/场景设计 3.工具实践：Procreate/Photoshop数位绘画、传统媒介技法（水彩、马克笔） 4.项目实战：书籍封面、商业海报、IP形象设计 5.作品需具备明确主题传达与视觉感染力
2	招贴设计	1.掌握信息可视化与传播力设计，解决实际宣传需求 2.设计公益海报、商业推广海报、文化展览海报 3.运用网格系统规范排版，确保远距离辨识度 4.输出印刷标准文件	1.核心要素：版面构成、字体设计、符号化图形语言 2.创意方法：隐喻表达、矛盾空间、动态构图 3.技术实操：AI矢量图形处理、文字特效、印刷工艺适配 4.案例研究：文化类/商业类海报的传播策略

3	品牌设计	1.构建系统性品牌视觉识别能力，涵盖策略到落地 2. 完成1个完整品牌项目（含策略文档+VI手册） 3. LOGG 设计需提供3套提案及场景应用模拟 4. 手册内容包含使用规范与错误示范警示	1.品牌基础：定位分析、竞品 调研、用户画像 2.核心设计：LOGO语义推导、标准字/色/辅助图形设计 3.应用延展：名片、信纸、导视系统、社交媒体视觉 4.规范输出：品牌手册（VI系统）制作标准
4	包装设计	1.掌握包装结构、材料与信息层级设计 2.趋势专题：可持续包装解决方案	1.结构基础：盒型设计（天地盖、抽屉盒等）、材料特性（纸张/塑料/环保材质） 2.视觉传达：主视觉插画、信息排版法规（成分表/条形码） 3.印刷工艺：烫金/UV/击凸等效果实现
5	室内设计	1.培养空间规划与人居体验 设计能力 2.完成1套住宅空间方案（含平面/立面/效果图） 3.制作材料板（实物小样+规格说明） 4.方案包含预算概算与施工节点图	1.理论基础：人体工程学、照明设计、色彩心理学 2.技能训练：户型优化、动线规划、材料搭配（墙面/地面/ 软装） 3.设计规范：消防通道标准、无障碍设计要点 4.主题项目：住宅/商业空间/办公空间设计差异
6	stetchup	1. 掌握快速三维建模与方案可视化技能。 2. 建立1：50 比例室内空间模型（含家具细节） 3.输出带材质的渲染图及漫游动画（30 秒以上） 4.模型需分层管理并优化面数	1.基础操作：界面工具详解（推 拉、偏移、组件创建） 2.建模技巧：曲面建模、地形 生成、模型库管理 3.渲染输出：V-Ray基础灯光 材质、动画路径设置 4.实战应用：建筑外立面/室内 硬装建模
7	室内设计实务	1.衔接设计与施工全流程，培养项目管理能力 2.编制完整施工图套装（平面/立面/节点图） 3.模拟客户汇报并制作项目进度甘特图 4.分析1个实际项目的设计变更与解决方案	1.全流程管理：客户沟通→概念 提案→施工图深化→现场交底 2.技术文件：节点大样图、水电 定位图、物料清单（BOM表） 3.成本控制：工程量计算、主材选型与报价策略 4.行业实践：合同条款解读、工程验收标准

表5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	室内设计基础/矢量图制作与设计	线下课程	第4学期	68	34	4	专业内混班选课
2	建筑识图与制作/红色之旅周恩来故居文创设计	线上课程	第4学期	68	34	4	专业内混班选课
3	CAD/大运河旅游文创设计	线下课程	第4学期	68	34	4	专业内混班选课
4	装饰材料与工艺/广告策划与文案	线上课程	第4学期	34	17	1	专业内混班选课
5	3dmax/红色之旅八十二烈士陵园文创设计	线下课程	第4学期	68	34	4	专业内混班选课
6	西游主题文创设计/淮扬菜主题包装设计	线上课程	第4学期	68	34	4	专业内混班选课
7	居住空间设计/人体工程学	线下课程	第4学期	84	42	4	专业内混班选课
合 计				458	229	25	

（三）实践教学环节

实践性教学主要开设实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动和军训等形式，公共基础课程和专业课程等都加强了实践性教学。

1.实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。开设设计素描与色彩技能实训、三维设计基础技能实训、人工智能创新设计技能实训、界面设计制作综合实训、三维设计制作综合实训和专题设计生产性实训等单项技能实训（表6）。

表6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	设计素描与色彩技能实训	内容：1.结构素描训练（静物/工业产品内部结构解析） 2.创意素描表现（材质拼贴、超现实构图） 3.色彩情感表达（情绪板创作、色彩心理学应用）	单项技能实训

2	三维设计基础技能实训	4.数字化色彩管理（Pantone色库应用、屏幕校色实操） 要求：1.完成10组结构分析素描（含爆炸图） 2.产出3套主题色彩方案（附情绪板及CMYK/RGB数值报告） 3.掌握色环快速配色技巧 内容：1. C4D/Blender基础建模（NURBS曲面+多边形建模） 2. 参数化设计入门（Grasshopper逻辑构建） 3. 光影材质实验（SSS材质模拟皮肤/玉石） 4. 动态三维设计（简易产品拆解动画） 要求：1.建立家居产品数字模型库（5类以上） 2.制作工作材质（包含金属/玻璃/织物等8类物理属性） 3.输出15秒产品展示动画（含转场特效）	综合能力实训
3	人工智能创新设计技能实训	内容：1. 生成式AI数据可视化设计 2. AI辅助设计工作流（从AI生成到PS后期全流程） 要求：1.开发个性化AI风格模型（训练数据集≥30张） 2.完成AI驱动的品牌用户测试报告）	综合能力实训
4	界面设计制作综合实训	内容：1.多端适配设计 2.交互动效原型 3.无障碍设计实践 要求：1.交付高保真金融APP原型（含50+交互状态） 2.输出设计系统文档（颜色/字体/组件库管理）	综合能力实训/ 生产性实训
5	三维设计设计综合实训	内容：1. 虚拟空间构建（Unreal Engine 实时渲染） 要求：1.创作沉浸式展厅项目	综合能力实训/ 生产性实训
6	专题设计生产性实训	内容：1.设计项目管理 2.客户需求转化 3.成本控制实战 要求：1.承接真实企业命题（如文旅IP衍生品开发） 2.输出完整生产图纸	依托生产性实训基地进行综合能力实训/生产性实训
7	综合能力实训	内容：1. 市场调查、跨学科协作（与工程/营销专业合作） 2. 设计战略制定 要求：1.团队分工完成设计 2.制定设计方案，完成设计。	依托生产性实训基地进行综合能力实训/生产性实训
8	生产性实训	内容：1.企业真实项目承接（签订项目合同） 2. 全流程质量管控 3. 真实交付 要求：1.主导完成设计作品 2.团队分工合作	依托生产性实训基地进行综合能力实训/生产性实训

2.实习

在专业服务设计行业的工艺美术与创意设计企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。本专业建立有长期稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，本专业注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	设计素描与色彩技能实训	1	1
四	20	17	1	三维设计基础技能实训	1	1
五	20	17	1	人工智能创新设计技能实训	1	1
六	20	17	1	界面设计制作综合实训	1	1
七	20	17	1	三维设计综合实训	1	1
八	20	17	1	专题设计生产性实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1942	39.3%	不少于总学时的25%
2	专业课程	2094	42.4%	/
3	实践性教学环节	900	18.2%	/
总学时		4936	/	/
其中：选修课程		588	11.9%	不少于总学时的10%
其中：实践性教学		2510	50.8%	不少于总学时的50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

专任专业教师15人，与在籍学生之比约为1: 22，双师型教师12人，占比86%。专任专业教师艺术设计类本科以上学历100%，正高职称1人，副高职称6人，占比47%。中级职称4人，初级职称3人，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。选聘企业技术人员4人担任产业导师，占比26.6%，且长期从事一线教学与实训指导，组建了校企合作，专兼结合的教师团队。

艺术设计专业教学团队年龄结构衔接合理、数量稳定，学历符合办学要求，职称结构分布科学，既体现“以老带新”，更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。团队同时聘请4名具有行业影响力企业工匠作为兼职教师，担任产业导师，通过集体备课、企业实践等一系列专业教研机制提升专业建设和师资力量，是一支校企合作、专兼结合、德才兼备、敬业乐群、教有特色的教学团队（表7）。

表7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	沈寿东	专业带头人	本科 学士	正高级讲师	文化艺术类 高级
2	王弘戟	专业专任教师	本科 学士	高级讲师	文化艺术类 中级
3	李洋	专业专任教师	本科 硕士	高级讲师	文化艺术类 初级
4	安秀菊	专业专任教师	本科 硕士	高级讲师	文化艺术类 中级
5	廖晓玲	专业专任教师	本科 学士	讲师	文化艺术类 初级
6	王海浪	专业专任教师	研究生 硕士	讲师	文化艺术类 中级
7	陈婷	专业专任教师	研究生 硕士	讲师	文化艺术类 高级

8	杨敏	专业专任教师	本科 学士	讲师	文化艺术类 初级
9	冯冕	专业专任教师	研究生 硕士	助理讲师	
10	吴晶	专业专任教师	本科 学士	高级讲师	
11	王小霞	专业专任教师	本科 学士	高级讲师	
12	贾明	专业专任教师	本科 学士	讲师	文化艺术类 初级
13	羊兆广	专业专任教师	本科 学士	讲师	文化艺术类 中级
14	邹萍	专业专任教师	本科 学士	高级讲师	文化艺术类 初级
15	董子坚	专业专任教师	本科 学士	助理讲师	文化艺术类 初级
16	杜万里	企业兼职教师	本科 学士		室内装饰设计师
17	杨淑婷	企业兼职教师	本科 学士		广告设计师（中级）
18	王佳晶	企业兼职教师	研究生 硕士		室内装饰设计师
19	李长银	企业兼职教师	本科		室内装饰设计师

2.专业带头人

艺术设计专业带头人沈寿东老师，具有本专业及相关专业正高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

本专业 15 位专任教师全部具有教师资格和本专业领域有关证书；具有艺术设计、艺术学、美术和美术学等相关专业本科及以上学历；老中青结合，具有的相应工作经历或者实践经验，达到艺术设计专业相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；所有专业教师都能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师基本每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，都具备每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

本专业从艺术设计高技能人才中聘任王佳晶、李淑婷、从环艺设计行业企业高技能人才中聘任杜万里、李长银四位兼职教师，他们具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，王佳晶，李淑婷有中级专业技术工，杜万里、李长银具备行业高级工职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

本校教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备电脑触屏、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入和无线网络环境及网络安全防护措施。安装了应急照明装置，维护在良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所

本校本专业实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境和管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展造型基础、设计素描与色彩、人工智能创新设计、界面设计制作和三维设计制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能和虚拟仿真等前沿信息技术（表8）。

表8：校内外实训场所基本要求

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	美术基础实训室x6	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具和静物台	素描、色彩写生，人物速写写生，动画造型的设计与绘画，动漫速写的实训。

2	视觉艺术实训室x2	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台、动检仪、扫描仪，Wi-Fi覆盖，安装Photoshop、Illustrator、CAD等软件环境。	艺术设计制作、文创设计绘制等艺术设计实训。
3	室内艺术实训室x2	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台和扫描仪，Wi-Fi覆盖，安装Photoshop、Illustrator和AutoCAD等软件环境	室内空间设计、室内陈设设计等艺术设计实训。
4	景观设计实训室	配备高清投影设备、白板、高性能计算机及工作站、手绘板或数位屏、工作台、施工工具、Wi-Fi覆盖，配备有景观施工实训场地。	庭院景观设计、微景观设计等艺术设计实训。
5	设计专业交叉融合实训室	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、调音台、云台多功能控制器、灯光、幕布PowerCreator图像定位系统、Power Creator智能识别系统和Power Creator计算机采集系统等软件环境工作岗位场景模拟。	用于本专业生产性实训课程的教学
6	专业基础机房 x2	配备高清投影设备、黑板或白板，联想液晶一体机电脑36台Wi-Fi覆盖，安装Photoshop、Illustrator、CAD等软件环境。	用于本专业基础课实训课程的教学
专业特色建设项目实训室	1.校内建有“共想空间艺术体验中心”，是校企共建的校内实训基地，为本专业教师岗位实践、学生专业课程项目实训、文创产品研发、学生创业意识培养搭建的综合平台。 2.学校根据中、高职技能大赛赛项要求，配置相应实训设备和考核训练平台；根据所确定的职业资格或职业技能等级证书，配置相应实训教学设备和考核训练平台系统；根据专业建设特色化要求配置实训室。		

3.实习场所

符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，本校确定了三家合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的三家单位成为主要实习基地，并签署了学校、学生和实习单位三方协议（表9）。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供文创开发、设计策划、界面设计、广告设计、装饰设计和工艺美术设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对

学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习和生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	江苏建元科技文化有限公司	装饰美工、广告设计与制作、文创产品开发策划	产教融合
2	江苏南汰规划有限公司	环境设计、工艺美术设计、界面设计	产教融合
3	淮安市林宇装饰工程有限公司	装饰设计、设计制图、工艺、家装设计师	产教融合、订单培养

（三）教学资源

本专业教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

学校依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，制定了《淮安市高级职业技术学校教材建设与管理实施办法》等内部管理制度，通过教研组—系部—教务处—党委会层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材，本专业的专业课程教材基本上以院本教材为主，体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据本专业的发展需要与地区特色，先后开发了若干校本特色教材。

2.图书文献配备

本校图书文献配备能满足人才培养、专业建设和教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：美术类、设计类等学科基础书籍，艺术设计类专业领域的优秀期刊，艺术设计相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式和新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

本专业建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件和数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新和满足教学。

十、质量保障

1.依据学校专业设置与动态调整实施的相关办法，按照联院《苏联院教〔2025〕18号关于公布学院2025年五年制高职专业点梳理结果和做好实施性人才培养方案的通知》和学校《关于做好2025级各专业实施性人才培养方案制（修）订及报审工作的通知》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案；

2.依据学校教学工作方案（2021-2025）中课程管理制度，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源；

3.依据学校《教学督导工作暂行办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进；

4.依据《江苏省职业学校教学管理规范》、《市高职校教学事故认定与处理办法(试行)》《市高职校教学管理制度汇编》等教学管理制度，加强日常教学运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序；

5.依据《淮安市高职校教学质量提升细则办法》，鼓励教师积极探索创新教学方法，推动课堂教学改革。重点推行项目式教学（PBL）、任务驱动式教学等实践导向模式，强化学生的主体地位，促进知识应用与能力培养的深度融合。在信息化教学方面，要求教师合理运用信息技术（如智慧教学平台、在线协作工具、虚拟仿真等），优化教学流程，提升课堂互动效率。同时，需充分发挥AI技术赋能教学的作用，例如：利用AI辅助学情分析，实现个性化学习路径推荐；引入智能评测工具，动态跟踪学生学习成效；探索生成式AI在教学设计、作业反馈等环节的应用，提升教学效能。

6.学校作为江苏联合职业技术学院艺术设计专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

7.依据《淮安市高级职业技术学校教研室工作考核实施意见（2022年3月修订）》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示

范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等手段有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量；

8.依据学校《学生综合素质评价实施办法》、《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才；

9.依据学校毕业生就业跟踪管理等制度，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1.综合素质毕业评价等级达到合格及以上。

2.完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业作业（设计）成绩考核合格；修满本方案所规定的最低 260 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3.《职业教育专业目录》（2021年）；

4.《职业教育专业简介》（2022年修订）；

5.《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；

6.《职业学校专业（类）岗位实习标准》；

7.《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；

8.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）。

9.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育艺术设计专业指导性人才培养方案（2025版）》

（二）执行说明

1.本校2025年6月深入校企合作企业和岗位生产一线进行调研，明晰职业能力要求，将新方法、新技术、新工艺、新标准融入实施性人才培养方案中。

2.实施性人才培养方案的课程设置

（1）公共基础课程开齐开足，因集中实践周导致学时不足的部分，其余时间补足。专业基础课程、专业核心课程、技能实训课程开齐开足。

（2）专业基础课程、专业核心课程、技能实训课程均严格按指导性方案要求执行，未作调整。

（3）专业拓展课程限选模块根据本地区本校特色，师资情况，自主开设专业拓展课程，淮安运河文化，淮扬特色美食文化课和室内设计、淮安地区西游主题文化文创设计课程。

（3）专业拓展课程限选模块从课程库中选择4门，选定后已列为必修课。

（4）任选课根据学校办学条件和师资情况，开设具有地区特色、校本特色的课程，包括：太极拳、乒乓球、演讲与口才、人际关系、中华诗词赏析、电影作品赏析、普通话等公共基础课程；红色教育基地周恩来故居文创产品设计，八十二烈士陵园文创产品设计、淮扬美食特产包装设计、西游文化文创设计等专业任选课。进一步开设社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中

（5）本专业充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（6）定期组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（7）本方案具体列出的通用能力证书、职业类证书等，鼓励学生在学有余余的情况下，考取以上证书，但不作为学生毕业的强制性要求。

（8）学生在第九学期，除完成正常课程的学习外，需按要求完成毕业设计。毕业设计严格按学院关于毕业设计的要求执行。

(9) 第九学期末，安排学生赴相关合作企业进行工学结合的生产性综合实训。因实训造成在正常教学周课时减少，第九学期的前半段补齐。

(三) 研制团队

序 号	姓 名	单位名称
1	沈寿东	江苏联合职业技术学院淮安分院
2	王弘戟	江苏联合职业技术学院淮安分院
3	李洋	江苏联合职业技术学院淮安分院
4	陈婷	江苏联合职业技术学院淮安分院
5	杨明	淮阴师范学院美术学院
6	张光祥	淮阴工学院艺术设计学院
7	王家	江苏电子职业技术学院建筑与艺术学院
8	吴晓莉	江苏省建元传媒有限公司

附件：江苏联合职业技术学院淮安分院2025级艺术设计专业教学进程安排表

附件1 五年制高等职业教育艺术设计专业教学进程安排表 (2025版)

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式						
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	3434	七	八	九	十	考试	考查					
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周								
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√					
		2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2										√					
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√				
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√				
		5	思想道德与法治	48	16	3					3									√			
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2							√			
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3						√			
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8						√			
	必修课程	9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2								√			
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2								√			
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2								√			
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2										√			
		13	体育与健康	288	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√			
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1													√		
		15	历史	72	4	4	2	2												√			
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1								1							√		
		17	国家安全教育	16	4	1									1						√		
		18	劳动教育	16	4	1	1														√		
		19	地理	16	4	1	1														√		
		限选课程	20	中华优秀传统文化	64	12	4	2	2													√	
			21	职业发展与就业指导	64	12	4							2	2							√	
		任选课程	22	（课程开设情况见正文表1）	130	18	8						2	2	2	2					√		
公共基础课程小计				1942	526	118	24	23	14	12	11	10	9	8	2	0							
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	造型基础	68	34	4	2	2										√				
			2	设计素描与色彩	272	100	16	4	4	4	4									√			
			3	数字图形	68	34	4			4										√			
			4	二维设计基础	68	34	4			4										√			
			5	艺术设计概论	34	17	2			2											√		
			6	三维设计基础	68	34	4				4										√		
	专业核心课程	必修课程	7	版式设计	34	17	2				2									√			
			8	设计策划	34	17	2				2										√		
			9	市场营销	34	17	2					2										√	
			10	设计创意	34	17	2					2									√		
			11	二维设计制作	68	34	4					4									√		
			12	人工智能创新设计	68	34	4					4									√		
			13	界面设计制作	68	34	4						4								√		
			14	三维设计制作	68	34	4							4							√		
			15	专题设计	170	160	10								10						√		
			16	插画设计	68	34	3				4										√		
	专业拓展课程	必修课程	17	招贴设计	68	34	4						4								√		
			18	品牌设计	68	34	4						4								√		
			19	包装设计	68	34	4							4							√		
			20	室内设计	68	34	4							4							√		
			21	stetchup	56	34	2											4			√		
			22	室内设计实务	84	34	4											6			√		
			23	（课程开设情况见正文表5）	458	229	25					4	4	6	8	6				√			
专业课程小计				2094	1084	118	6	6	14	16	16	16	18	18	16								
实践教学环节	1	军事理论与军训	30	30	1	1周													√				
	2	认识实习	30	30	1		1周												√				
	3	设计素描与色彩技能实训	30	30	1			1周											√				
	4	三维设计基础技能实训	30	30	1				1周										√				
	5	人工智能创新设计技能实训	30	30	1					1周									√				
	6	界面设计制作综合实训	30	30	1						1周								√				
	7	三维设计制作综合实训	30	30	1							1周							√				
	8	专题设计生产性实训	30	30	1								1周						√				
	9	毕业设计	120	120	4											4周			√				
	10	岗位实习	540	540	18												18周			√			
实践教学环节小计				900	900	30	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周							
合计				4936	2510	266	30	29	28	28	27	26	27	26	18	18周							
说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（Ⅰ）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余公共基础课程按16周计算学时，每16~18学时折算1学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每16~18学时折算1学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。																							