

江苏联合职业技术学院淮安分院
五年制高等职业教育旅游管理专业
实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称: 旅游管理
专业代码: 540101
制订日期: 2025 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	2
七、课程设置.....	4
（一）公共基础课程.....	4
（二）专业课程.....	4
（三）实践性教学环节.....	9
八、教学进程及学时安排.....	11
（一）教学时间表（按周分配）	11
（二）专业教学进程安排表（见附件）	12
（三）学时安排表.....	12
九、教学基本条件.....	12
（一）师资队伍.....	12
（二）教学设施.....	14
（三）教学资源.....	16
十、质量保障.....	17
十一、毕业要求.....	19
十二、其他事项.....	19
（一）编制依据.....	19
（二）执行说明.....	20
（三）研制团队.....	21

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、休闲农业服务员（4-07-04-06）
主要岗位（群）或技术领域	旅游导览、旅游接待、旅游咨询、旅游顾问、旅游产品策划、旅游数字营销等
职业类证书	国家职业资格证书：导游资格（中华人民共和国文化和旅游部） 职业技能等级证书：旅行策划 1. 旅行社计调师（人力资源与社会保障局，中级） 2. 茶艺师（人力资源与社会保障局，高级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等职业，能够从

事旅游导览、旅游接待、旅游咨询、旅游顾问、旅游产品策划、旅游数字营销等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用旅游导览、旅游接待、旅游咨询、旅游顾问、旅游产品策划、旅游数字营销等岗位需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,达到以下要求:

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习旅游英语并结合本专业加以运用;

5. 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势,熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识;

6. 掌握旅游从业人员应具备的旅游地理、消费者行为分析、职业礼仪、沟通技巧、管理学基础等专业基础理论知识;

7. 熟悉区域旅游资源,掌握导游岗位应具备的导游基础知识、带团实务、旅游政策与法规、景区景点知识等专业知识;

8. 熟悉旅游企业运营规律,掌握旅游企业相关岗位的接待服务、

项目策划、产品设计、数字营销、服务质量管理、旅游电子商务等专业核心知识；

9. 掌握旅游企业从业人员开展跨行业、跨岗位工作需具备的拓展性知识；

10. 具有导游带团、导游讲解等专业技能，具备处理突发事件、开展旅游急救等应变能力；

11. 具有旅游接待服务、产品设计、计调、数字营销、产品策划等专业能力；

12. 具有服务质量管理、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；

13. 具有服务“旅游+”跨界新业态的综合性能力；

14. 掌握信息技术基础知识，具有适应旅游产业数字化发展需求的基本能力；

15. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

16. 掌握基本身体运动知识和乒乓球、羽毛球等运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

17. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

18. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人

生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（Ⅱ）、国家安全教育、劳动教育、地理、中华优秀传统文化、创新创业教育等必修课程。

结合地方特色和专业实际情况，根据本校办学条件及师资力量，开设体现本地区、本校优势特色的太极拳、乒乓球、演讲与口才、人际关系、中华诗词赏析、电影作品赏析等任选课程（表1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	羽毛球/太极拳	线下课程	5 学期	32	16	2	全校公选
2	乒乓球 /演讲与口才	线下课程	6 学期	32	16	2	全校公选
3	电影作品赏析 / 中国戏曲赏析	线下课程	7 学期	32	16	2	全校公选
4	人际关系/环保教育	线下课程	8 学期	32	16	2	全校公选
5	书法/普通话	线下课程	9 学期	32	16	2	全校公选
6	中华诗词赏析/艺术鉴赏	线下课程	9 学期	32	16	2	全校公选
合 计				192	96	12	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是旅游类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

开设旅游概论、中国旅游地理、旅游职业礼仪与交往、旅游消费者行为、沟通技巧、旅游英语、旅游服务质量管理、管理学基础等必修课程（表2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	旅游概论	①了解旅游相关概念，能借助案例诠释旅游活动的特点； ②掌握旅游业、旅游市场的概念与特征，能搜集旅游相关数据，开展行业企业调研，分析旅游业态发展； ③了解生态旅游与可持续发展的相关理论，积极参与绿色旅游、文明旅游等实践活动。
2	中国旅游地理	①了解中国地理概况，能识读地图； ②了解中国旅游区的划分方法，掌握各旅游区的基本概况； ③能结合案例分析各旅游区的自然地理、人文地理特点； ④践行“两山”理论，积极参与区域地理调研等实践活动。
3	旅游职业礼仪与交往	①了解职业礼仪的基础知识，掌握微笑、坐、立、行、走等基本礼仪技能； ②掌握职场交往的原则与方法，具备职场交往的相关技能； ③了解职业形象塑造的特点与要求，掌握职场形象相关的妆发及服饰搭配技能； ④了解外事、节日等礼仪要求，增强个人道德修养，积极参与校内外礼仪服务等实践活动。
4	旅游消费者行为	①了解旅游消费者行为的相关概念与特点； ②掌握旅游消费者行为的影响因素； ③掌握旅游消费者行为的分析方法，能结合行业企业的数据与案例，分析旅游消费者典型行为的特点； ④能积极参与区域旅游消费者行为调研等实践活动。
5	沟通技巧	①了解沟通的相关概念与原理知识； ②掌握沟通的方式与技巧，具备商务谈判、处理投诉、处理突发事件的沟通技能； ③具有良好的沟通心态，能积极参与校园、家庭、职场的沟通实践活动。
6	旅游英语	①掌握旅游相关工作场景的词汇与句式； ②掌握旅游相关工作场景的接待流程与服务要求，能运用英语进行接待服务和公文写作； ③能运用英语讲好中国故事，拓展国际视野。
7	旅游服务质量管理	①了解旅游服务的标准，掌握旅游服务质量评价方法，能开展顾客满意度与忠诚度调查； ②了解服务者角色及应达成的指标，能进行旅游服务质量监督； ③熟悉旅游服务过程管理，能结合案例分析运营数据，提出改进策略。
8	管理学基础	①了解管理学基础理论，掌握组织结构与设计、人力资源管理、领导与沟通、决策与计划、控制与协调等理论知识； ②掌握现代旅游企业管理方法，能结合行业企业案例进行案例分析； ③运用管理学前沿知识解决行业企业现实问题。

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，

是培养核心职业能力的主干课程。

开设导游基础知识、地方导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规、地方景点导游、旅行社经营与管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、旅游策划实务等必修课程（表3）。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	导游基础知识	①导游讲解 ②文化讲解 ③线路设计	①掌握中国历史文化、中国自然景观、中国建筑艺术、中国园林艺术、中国饮食文化、中国工艺美术等基本知识； ②能运用导游基础知识进行导游讲解、文化讲解、线路设计，关注现实问题，积极参与文旅实践。
2	地方导游基础知识	①区域导游讲解 ②地方文化讲解 ③区域线路设计	①掌握中国各旅游区的区域概况、省市概况与文旅资源等基本知识； ②能运用地方导游基础知识进行导游讲解、文化讲解、线路设计，关注现实问题，积极参与文旅实践。
3	导游实务	①带团服务 ②处理突发事件 ③旅游咨询	①了解导游人员职业道德与行为规范，掌握旅游安全、旅游保险、旅游者权益保障等旅行知识； ②掌握全陪、地接、领队等导游服务程序与要求，能规范运用导游服务程序进行带团实践； ③掌握导游服务技能，能对旅游者提供个性化服务，能对常见问题和突发事件进行预防和处理； ④能运用新媒体技术，开展线上导览、讲解、咨询等服务。
4	旅游政策与法规	①旅游合同拟定 ②旅游纠纷处理 ③旅游政策咨询	①了解全面推进法治中国建设、宪法基础知识； ②掌握旅游法、合同法、出入境旅游管理、消费者权益保护等法律法规制度，能结合典型案例进行案例分析； ③能运用旅游政策与法规知识解决实际问题，维护合法权益，规避风险。
5	地方景点导游	①景点导游讲解 ②旅游线路和研学活动设计 ③旅游生活服务	①掌握本地区的城市概况、旅游景点、文博场馆等知识，能进行地方导游讲解； ②熟悉本地区的文化和旅游资源，能进行地方旅游线路和研学活动设计； ③了解本地区的接待设施，能提供旅游咨询和旅游生活服务。

6	旅行社经营与管理	①旅游咨询接待 ②旅游线路设计 ③旅游产品营销 ④旅游产品采购 ⑤旅游产品质量监控	①了解旅行社的组织架构与运行流程，能进行旅游咨询接待； ②掌握旅行社产品设计与开发方法、产品价格制定策略能设计旅游线路设计并进行营销推广； ③了解计调业务的工作流程，能进行旅游产品采购； ④了解旅行社的客户管理、质量管理的要求，能进行产品质量监控。
7	旅游新媒体营销	①用户画像 ②撰写营销方案 ③制作并发布图文、短视频等信息 ④在线直播 ⑤营销数据分析	①了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势，具备营销素养； ②了解新媒体平台的特点与受众群体，能根据项目要求选择营销渠道或营销矩阵，有针对性发布动态信息； ③掌握新媒体营销策略及方法，能进行用户画像，会撰写营销策划方案，能分析营销数据，实现内容变现； ④掌握图文编辑、短视频制作、直播的工具与方法，能结合项目开展实战训练。
8	旅游电子商务	①旅游信息搜索与筛选 ②旅游电子商务网站维护 ③旅游电子商务项目运营 ④旅游产品在线销售与售后客服	①了解国内外知名旅游电子商务平台的特点，能进行旅游信息搜索与筛选； ②掌握旅游电子商务商业运营模式，能进行项目运营，具备旅游产品在线销售与售后服务能力； ③熟悉旅游电子商务网络技术基础，能利用人工智能技术建设和维护旅游电子商务网站。
9	旅游策划实务	①旅游产品策划 ②旅游形象策划 ③旅游节事策划	①掌握产品策划前期市场调研的基本方法，能进行市场调研与分析； ②掌握旅游策划的程序与技巧，能提炼主题并撰写策划方案； ③了解项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等流程与方法，能完成1项案例的具体实施。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接“旅游+”行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。

结合学校办学条件与师资力量，开设计调实务、模拟导游、领队实务、客源地与目的地概况4门课程，并将该4门课程列为必修课程（表4）。

表 4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	计调实务	①国内组团计调操作流程 ②国内地接计调操作流程 ③入出境计调操作流程	①了解旅行社计调的相关概念与原理； ②掌握旅游线路设计的原则与方法； ③掌握旅游线路报价的方法； ④掌握旅游产品设计与操作。
2	模拟导游	①景点讲解员讲解服务 ②地方陪同导游员导游服务 ③全程陪同导游员导游服务 ④出境领队导游服务	①导游讲解服务的知识目标； ②导游讲解服务的能力目标； ③导游讲解服务的任务目标； ④导游讲解服务技巧。
3	领队实务	①领队服务工作的规范程序 ②行前说明会流程和主要内容 ③出入境手续的流程和方法 突发事件处理	①掌握出入境相关法律法规； ②掌握出境游领队必备的业务知识； ③掌握出境前准备、出入境手续办理、境外旅行服务及突发事件处理等领队服务工作。
4	客源地与目的地概况	①世界各洲、国家、海洋等分布情况 ②世界地图、国家地图； ③旅游目的地国家的地理、历史、政治、经济、文化、语言等基本状况 ④旅游目的地国家旅游线路、民俗风情、城市景点	①了解世界各洲、国家、海洋等分布情况； ②熟悉世界地图、国家地图； ③掌握旅游目的地国家的地理、历史、政治、经济、文化、语言等基本状况； ④掌握旅游目的地国家旅游线路、民俗风情、城市景点； ⑤了解旅游目的地国家的接待设施，能提供旅游咨询和旅游生活服务。

结合地区和学校特色，开设了淮安运河文化、淮扬菜品鉴、民族舞训练、小乐器演奏、导游带团技巧、淮安故事、中国旅游文化、导游淮安、淮安运河文化、吴承恩与西游记、名家解读西游记、景区服务与管理、轨道交通乘务服务等体现本地区、本校优势特色的专业（技能）课程及餐饮服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、茶文化与茶、饮品与调酒制作、旅游摄影、等体现综合职业能力的专业（技能）任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	民族舞训练/吴承恩与西游记	线下课程	1 学期	34	17	2	本专业
2	小乐器演奏/淮安故事	线下课程	2 学期	34	17	2	本专业
3	餐饮服务与数字化运营/客房服务与数字化运营	线下课程	4 学期	34	17	2	本专业
4	导游带团技巧（I）/淮安运河文化	线下课程	5 学期	34	17	2	本专业
5	饮品与调酒制作/旅游摄影	线下课程	6 学期	34	28	2	本专业
6	茶文化与茶/景区服务与管理	线下课程	7 学期	34	28	2	本专业
7	导游带团技巧（II）/轨道交通乘务服务	线下课程	8 学期	68	56	4	本专业
8	导游淮安/名家解读西游记	线下课程	9 学期	56	52	4	本专业
9	中国旅游文化/淮扬菜品鉴	线下课程	9 学期	28	14	2	本专业
合 计				356	246	24	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

开设旅游安全急救实训、导游讲解技能实训、导游带团技能实训、旅行社实务综合实训、旅游大数据与新媒体营销综合实训、旅游产品策划与运营生产性实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训（表 6）。

表 6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	旅游安全急救实训	①了解旅游安全基础与风险评估，学会旅游安全与风险预防； ②掌握旅游急救基础知识与原则； ③掌握旅游常见急症处理的方法； ④掌握旅游常见创伤处理方法； ⑤能根据相关场景，应对旅游过程中发生的特殊情况。	单项技能实训
2	导游讲解技能实训	①导游语言表达与发声技巧训练； ②专业讲解技巧训练； ③讲解方法实战演练； ④场景化模拟训练； ⑤互动技巧训练。	单项技能实训
3	导游带团技能实训	①接团服务训练； ②沿途讲解与车上服务训练； ③景区/景点讲解服务训练； ④餐饮、住宿服务协调训练； ⑤突发事件处理与危机公关训练； ⑥沟通协调能力训练； ⑦欢送服务训练； ⑧实战模拟带团； ⑨跟团实习。	单项技能实训
4	旅行社实务综合实训	①销售与咨询服务演练：销售技巧演练、旅游合同签订等； ②预订操作演练：联系供应商与询价、专业系统操作； ③计调与团控演练：行程单细化、制作出团通知书、行前说明会模拟、团队运行监控、导游协调与管理； ④财务结算与文档管理演练； ⑤客户回访模拟、投诉处理演练。	综合能力实训
5	旅游大数据与新媒体营销综合实训	①数据采集与处理； ②数据分析方法与工具； ③数据驱动决策； ④大数据赋能新媒体营销实战； ⑤项目模拟； ⑥真实案例操作。	综合能力实训
6	旅游产品策划与运营生产性实训	①市场洞察与产品定位演练； ②产品策划与设计演练； ③产品上线与渠道运营演练； ④营销推广与销售转化演练； ⑥客户服务与数据分析演练。	依托合作旅行社进行生产性实训

2. 实习

在旅游业、“旅游+”新业态行业的旅行社、景区、酒店、旅游综合体进行旅游导览、旅游接待、旅游咨询、旅游顾问、旅游产品策划、旅游数字营销等实习，开设认识实习和岗位实习。学校建立了稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。学校会根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，并严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	旅游安全急救实训	1	1
四	20	17	1	导游讲解技能实训	1	1
五	20	17	1	导游带团技能实训	1	1
六	20	17	1	旅行社实务综合实训	1	1
七	20	17	1	旅游大数据与新媒体营销综合实训	1	1
八	20	17	1	旅游产品策划与运营生产性实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1988	39.95%	高于总学时的 25%
2	专业课程	2088	41.96%	/
3	实践性教学环节	900	18.09%	/
总学时		4976	/	/

其中：选修课程	548	11.01%	高于总学时的 10%
其中：实践性教学	2614	52.53%	高于总学时的 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业专任教师 9 人，师生比 1: 17.9，双师型教师 7 人，占 78%，专任教师队伍中，研究生学历 3 人，占比 33%；副高级职称 3 人，占比 33%；中级职称 3 人，初级职称 3 人，年龄结构老中青比例较合理，形成了合理的梯队结构。选聘企业高级技术人员 3 名担任产业导师，占比 25%，且长期从事一线教学与实训指导。组建了校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制(表 7)。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	邹萍	专业带头人 专业专任教师	大学本科	高级讲师	旅游管理专业高级
2	冯正国	专业专任教师	大学本科	高级讲师	旅游管理专业高级
3	王小霞	专业专任教师	大学本科	高级讲师	旅游管理专业中级
4	张银连	专业专任教师	硕士研究生	讲师	旅游管理专业中级
5	曹新红	专业专任教师	大学本科	讲师	
6	支谦	专业专任教师	硕士研究生	助理讲师	
7	羊兆广	专业专任教师	大学本科	讲师	旅游管理专业中级
8	胥闻晓	专业专任教师	大学本科	助理讲师	旅游管理专业初级
9	肖肖	专业专任教师	硕士研究生	助理讲师	旅游管理专业初级

10	吴权	企业兼职教师	大学专科	特级导游	
11	朱清虎	企业兼职教师	大学本科	高级导游	
12	李梦如	企业兼职教师	大学本科	中级导游	

2. 专业带头人

专业带头人邹萍老师，具有副高职称，有较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；本专业专任教师均具有高校教师资格证和本专业领域有关证书；具有旅游管理、导游、工商管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够跟踪旅游行业及“旅游+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；本专业每年轮流安排2名专业教师到校企合作单位实践锻炼，每名教师企业实践经历时间3个月，每5年累计超过6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业聘请了本市旅游企业的高技术技能人才3名作为兼职教师，他们均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。学校有专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

旅游管理专业教室均具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

本专业的校内实训室包括智慧旅游交互体验空间、旅行社网络运营实训室、旅游大数据与新媒体运营实训室、模拟旅行社、茶艺实训室等，从实景、实境的角度出发，配备了能够满足地方景点导游实训、计调实务实训、旅游产品策划实训等实训要求的教学软硬件设施设备（表 8）。作为对校内实验、实训场所与设备的进一步完善，建立了包括淮南市海盛国际旅行社、淮南市光大国际旅行社、周恩来纪念景区、淮安西游乐园集团、淮南市恩来精神研学基地、淮南市天马国际旅行社、铁山寺国家森林公园景区等多家稳定的校外实训基地。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	智慧旅游交互体验空间	配置多媒体图形融合一体机、专业投影机、功放音响、计算机、专业教学资源库、教学主控台、安装专业实训软件，如实景互动教学系统、三维虚拟现实教学系统等	用于地方景点导游、导游实务、导游基础知识、导游讲解技能实训等的实训教学
2	旅行社网络运营实训室	配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪及多媒体一体机等	用于旅行社经营与管理、计调实务、航空票务、导游带团技能实训、旅行社实务综合实训等的实训教学
3	旅游大数据与新媒体运营实训室	配置电脑、传真机、打印机、复印机、办公桌椅、空调、互联网接入	用于旅游电子商务、旅游新媒体营销、旅游策划实务、旅游大数据与新媒体营销

		或无线网络环境等，安装旅行社管理系统软件	实训、旅游产品策划与运营综合实训等的实训教学
4	生命健康安全教育实训室	配备多媒体设备、心肺复苏模型、模拟除颤仪、创伤救护材料、消防灭火器、突发事件（踩踏、地震、火灾等）逃生虚拟仿真系统等设备设施	用于导游实务、旅游安全急救实训、劳动实践等的实训教学
5	茶艺实训室	配置一体化智能电脑、茶艺桌椅、茶具、冰柜、消毒柜、直饮水机、空调、互联网接入或无线网络环境等	用于茶艺表演训练、茶样鉴别和茶馆服务与经营等实训

3. 实习场所

本专业在遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则上，选择了经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实习场所，目前有淮安市海盛国际旅行社、淮安市光大国际旅行社、周恩来纪念景区、淮安西游乐园集团、淮安市周恩来精神研学基地、淮安市天马国际旅行社、铁山寺国家森林公园景区多家稳定的校外实习场所(表9)，实习场所均符合《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，并经实地考察，合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，并签署有学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供导游、领队、计调、旅游咨询、旅游接待服务、旅游项目策划、旅游企业运营、酒店数字化运营等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳本专业所有的在校学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，并配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，

做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	淮安市海盛国际旅行社	景区讲解、旅游接待、旅游新媒体营销、研学活动指导	校外实习、校企合作
2	淮安市光大国际旅行社	景区讲解、旅游接待、旅游新媒体营销、研学活动指导	校外实习、校企合作
3	周恩来纪念景区	景区讲解、旅游接待、旅游景区运营	校外实习
4	淮安西游乐园集团	旅游咨询接待、游乐设施设备操作、景区运营、景区销售等	校外实习、校企合作
5	淮安市周恩来精神研学基地	景区讲解、旅游接待、旅游景区运营、研学活动指导	校外实习
6	淮安市天马国际旅行社	景区讲解、旅游接待、旅游新媒体营销、研学活动指导	校外实习、校企合作
7	铁山寺国家森林公园景区	景区讲解、旅游接待、旅游景区运营	校外实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

学校依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，制定了《淮安市高级职业技术学校教材建设与管理实施办法》等内部管理制度，通过教研组—系部—教务处—党委会层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材，本专业的专业课程教材基本上以院本教材为主，体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据本专业的发展需要与地区特色，开发一本校本特色教材《淮安景

区模拟导游》且正在使用。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括经管类、教育类、艺术类、历史类等学科基础书籍，文化及旅游类专业领域的优秀期刊，旅游管理相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等，学校及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

本专业建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，包括综合教学系统、导游教学模拟系统、景区电子沙盘及后台管理系统、教学解说及后台管理系统、虚拟景点教学资源库(包括全国景点资源、本地景点资源库)、课件云平台、实景互动教学系统、导游实战综合演练系统专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足本专业的日常教学要求。

十、质量保障

1. 依据学校专业设置与动态调整实施的相关办法，按照联院《苏联院教〔2025〕18号关于公布学院2025年五年制高职专业点梳理结果和做好实施性人才培养方案的通知》和学校《关于做好2025级各专业实施性人才培养方案制（修）订及报审工作的通知》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案；

2. 依据学校教学工作方案（2021-2025）中课程管理制度，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源；

3. 依据学校《教学督导工作暂行办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进；

4. 依据《江苏省职业学校教学管理规范》、《市高职校教学事故

认定与处理办法(试行)》《市高职校教学管理制度汇编》等教学管理制度，加强日常教学运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序；

5. 依据《淮安市高职校教学质量提升细则办法》，鼓励教师积极探索创新教学方法，推动课堂教学改革。重点推行项目式教学(PBL)、任务驱动式教学等实践导向模式，强化学生的主体地位，促进知识应用与能力培养的深度融合。在信息化教学方面，要求教师合理运用信息技术（如智慧教学平台、在线协作工具、虚拟仿真等），优化教学流程，提升课堂互动效率。同时，需充分发挥AI技术赋能教学的作用，例如：利用AI辅助学情分析，实现个性化学习路径推荐；引入智能评测工具，动态跟踪学生学习成效；探索生成式AI在教学设计、作业反馈等环节的应用，提升教学效能。

6. 学校作为江苏联合职业技术学院旅游管理专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

7. 依据《淮安市高级职业技术学校教研室工作考核实施意见（2022年3月修订）》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等手段有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量；

8. 依据学校《学生综合素质评价实施办法》、《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才；

9. 依据学校毕业生就业跟踪管理等制度，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。

2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满必修课学分、限选课学分，修完任选课学分中的最低要求，合计学分不得低于 270 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

3. 《职业教育专业目录》（2021 年）；

4. 《职业教育专业简介》（2022 年修订）；

5. 《职业教育专业教学标准》（2025 年修（制）订）；

6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；

7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；

8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34 号）。

9. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育 XXX 专业指导性人才培养方案（2025 版）》（苏联院教〔2025〕20 号）。

（二）执行说明

1. 学校旅游管理专业建设委员会深入校企合作企业和岗位生产一线进行调研，明晰职业能力要求，将新方法、新技术、新工艺、新标准融入实施性人才培养方案中。

2. 实施性人才培养方案的课程设置

(1) 公共基础课程按指导性方案要求开齐开足，因集中实践周导致的历史、思政类学时不足的部分，利用集中教研课研讨时间补足。

(2) 专业基础课程、专业核心课程、技能实训课程均严格按指导性方案要求执行，未作调整。

(3) 专业拓展课程限选模块从课程库中选择4门，选定后已列为必修课。

(4) 任选课根据学校办学条件和师资情况，开设具有地区特色、校本特色的课程，包括：太极拳、乒乓球、演讲与口才、人际关系、中华诗词赏析、电影作品赏析、普通话等公共基础课程；餐饮服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、茶文化与茶、饮品与调酒制作、民族舞训练、小乐器演奏、导游带团技巧、淮安故事、导游淮安、淮安运河文化、吴承恩与西游记、名家解读西游记、旅游景区服务与管理、轨道交通乘务服务等专业拓展课程。

(5) 学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合学校实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

(6) 定期组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

(7) 本方案将导游资格证书、旅行策划师资格证、旅行社计调师资格证、茶艺师等证书列入职业资格或职业技能等级证要求，鼓励学生在学有余余的情况下，考取以上证书，但不作为学生毕业的强制性要求。

(8) 学生在第九学期，除完成正常课程的学习外，需按要求完成毕业设计。毕业设计严格按学院关于毕业设计的要求执行。

(9) 第五学期末、第六学期初，学生导游资格证考试间歇期，安排学生赴相关合作企业进行工学结合的生产性综合实训。因实训造

成在正常教学周课时减少，第五学期的4周课时于本学期前半段补齐，第六学期的4周课时于本学期后半段补齐。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	邹萍	淮安分院	高级讲师/专业负责人	负责人
2	张银连	淮安分院	讲师	成员/执笔人
3	羊兆广	淮安分院	讲师	成员
4	王丽	淮安市文旅局	高级讲师/副局长	行业企业专家
5	雍正江	淮阴师范学院	教授/二级学院院长	高校专家
6	朱清虎	淮安市海盛国际旅行社	总经理	行业企业专家
7	孟英伟	江苏省财经职业技术学院	高级讲师/系主任	高校专家
8	沈同凯	淮安市金凯国际旅行社	总经理	行业企业专家

附件：江苏联合职业技术学院淮安分院 2025 级旅游管理专业教学进程安排表

江苏联合职业技术学院淮安分院2025级旅游管理专业教学进程安排表

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式					
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周						
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√				
		2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2										√				
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√			
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√			
		5	思想道德与法治	48	16	3					3								√			
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2						√			
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3					√			
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8					√			
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2							√			
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2							√			
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2							√			
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2									√			
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√			
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1												√		
		15	历史	72	4	4	2	2											√			
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1								1						√		
		17	国家安全教育	16	4	1									1					√		
		18	劳动教育	16	4	1	1													√		
		19	地理	64	12	4	2	2														
		20	中华优秀传统文化	32	6	2								2						√		
		21	创新创业教育	32	6	2									2					√		
	任选课程	22	课程开设情况见正文表1	192	96	12					2	2	2	2	4				√			
公共基础课程小计				1988	600	122	24	23	14	12	13	10	9	10	6	0						
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	旅游概论	34	17	2	2										√				
			2	中国旅游地理	68	34	4		4										√			
			3	旅游职业礼仪与交往	34	17	2			2										√		
			4	旅游消费者行为	34	17	2				2									√		
			5	沟通技巧	34	17	2					2								√		
			6	旅游英语	68	34	4						4								√	
			7	旅游服务质量管理	34	17	2							2							√	
			8	管理学基础	68	34	4							4						√		
	专业核心课程	必修课程	9	导游基础知识	102	57	6			4	2								√			
			10	地方导游基础知识	102	67	6				2	4								√		
			11	导游实务	102	51	6			2	2	2								√		
			12	旅游政策与法规	102	51	6			2	2	2								√		
			13	地方景点导游	204	112	12			4	4	4									√	
			14	旅行社经营与管理	68	34	4						4							√		
			15	旅游新媒体营销	68	34	4							4							√	
			16	旅游电子商务	68	34	4								4						√	
			17	旅游策划实务	124	62	7									4	4			√		
	专业拓展课程	必修课程	18	计调实务	102	21	6						4	2					√			
			19	领队实务	124	62	7								4	4			√			
			20	模拟导游	102	51	6							2	4				√			
任选课程	19	课程开设情况见正文表5	356	246	22	2	2	14	2	2	2	2	4	6				√				
专业课程小计				2088	1114	124	4	6	14	16	16	16	18	18	18	0						
实践教学环节		1	军事理论与军训	30	30	1	1周												√			
		2	认识实习	30	30	1		1周											√			
		3	旅游安全急救实训	30	30	1			1周											√		
		4	导游讲解技能实训	30	30	1				1周										√		
		5	导游带团技能实训	30	30	1					1周									√		
		6	旅行社实务综合实训	30	30	1						1周								√		
		7	旅游大数据与新媒体营销综合实训	30	30	1								1周						√		
		8	旅游产品策划与运营生产性实训	30	30	1									1周					√		
		9	毕业设计	120	120	4										4周				√		
		10	岗位实习	540	540	18											18周			√		
实践教学环节小计				900	900	30	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周						
合计				4976	2614	276	28	29	28	28	29	26	27	28	24	0						

说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（Ⅰ）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余公共基础课程按16周计算学时，每16~18学时折算1学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每16~18学时折算1学分。实践教学环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。