

江苏联合职业技术学院淮安分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2025 级)



专业名称: 数字媒体技术

专业代码: 510204

制订日期: 2025 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	9
八、教学进程及学时安排	11
（一）教学时间表（按周分配）	11
（二）专业教学进程安排表（见附件）	11
（三）学时安排表	11
九、教学基本条件	12
（一）师资队伍	12
（二）教学设施	14
（三）教学资源	16
十、质量保障	17
十一、毕业要求	19
十二、其他事项	19
（一）编制依据	19
（二）执行说明	19
（三）研制团队	22
附件：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表 （2025 级）	

一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	剪辑师（2-09-03-06）、视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、广告设计师（4-08-08-08）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等
职业类证书	1. 数字媒体交互设计职业技能等级证书（凤凰新联合（北京）教育科技有限公司，初、中级） 2. Web 前端开发职业技能等级证书（工业和信息化部教育与考试中心，初、中级） 3. 数字艺术创作职业技能等级证书（中国动漫集团有限公司，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计人员、剪辑师、数字媒体艺术专业人员、广告设计师、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达

设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握数字媒体技术基础、素描、构成基础、程序设计等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩搭配与运用和一定的数字绘画能力；

6. 掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；

7. 掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计与制作等技术

技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力；

8. 掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；

9. 掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

10. 掌握虚拟现实应用技术、高级编程语言，以及场景设计、三维动作绑定等技术技能，具有动画短片与游戏开发的创意实践能力；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应数字媒体技术行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和太极拳、乒乓球等体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

16. 了解淮安地区文化特色和人文底蕴，熟悉西游文化内核，领悟“不畏艰险、追求理想”的精神内涵，激发对家乡的归属感和认同感，树立“热爱家乡、建设家乡”的责任意识。

七、课程设置

（一）公共基础课程

本校严格按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治理论、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育、

物理、中华优秀传统文化、创新创业教育等必修课程。

结合淮安地区文化特色及本校优势，开设演讲与口才、普通话、社交礼仪、淮扬特色美食、淮安运河文化、淮安地方文史、中华诗词赏析、中国戏曲赏析、电影作品赏析、环保教育、职业安全教育、人际关系、大学英语（专转本课程）、职业发展与就业指导、创业与就业教育等任选课程（表1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	演讲与口才/普通话/社交礼仪	线下课程	第 5 学期	32	16	2	专业群内混班选课
2	淮扬特色美食/淮安运河文化/淮安地方文史	线下课程	第 6 学期	32	16	2	
3	中华诗词赏析/中国戏曲赏析/电影作品赏析	线下课程	第 7 学期	32	16	2	
4	环保教育/职业安全教育/人际关系	线下课程	第 8 学期	16	8	1	
5	大学英语（专转本课程）/职业发展与就业指导/创业与就业教育	线下课程	第 9 学期	28	14	2	
合 计				140	70	9	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是计算机类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

开设数字媒体技术基础、素描、构成基础、图形图像处理、程序设计基础、摄影摄像技术等必修课程（表2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	数字媒体技术基础	①了解数字媒体技术相关知识； ②理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储等原理知识； ③了解数字媒体开发环境、开发工具及开发流程； ④了解数字媒体技术的应用领域、发展趋势等。

2	素描	①掌握素描造型的基础知识； ②掌握素描造型的一般规律，具备素描造型能力； ③掌握素描常用表现技法，具备表现物象的形体、比例、结构、明暗、空间等关系的能力。
3	构成基础	①了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式； ②了解构成创作与欣赏的审美原则，掌握构成的创作方法和基本技法； ③掌握色彩表现的一般规律和原理，并能够将其运用到设计实践中。
4	图形图像处理	①了解图形图像处理的基础知识和常用软件的基本操作方法； ②掌握绘图、抠图、修图、校色调色、文字设计、特效应用的方法和技巧； ③具备一定的设计思维和创意能力，能进行作品创作。
5	程序设计基础	①理解程序设计的基本思想和方法，掌握并正确使用基础语法知识； ②理解算法流程图； ③掌握顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法； ④掌握函数的使用方法，具备程序设计能力。
6	摄影摄像技术	①了解摄影和摄像的基本知识； ②了解光线在摄影摄像中的作用和运用技术； ③掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧； ④理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点。

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

开设数字视觉设计、用户界面设计、交互设计、网页设计与制作、数字音视频技术、影视后期特效制作、三维动画制作技术、融媒体技术等必修课程（表3）。

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字视觉设计	①进行视觉传达设计调研与创意设计 ②编写文案，绘制图稿 ③整合设计素材，制作设计作品	①了解广告的创意和策划； ②掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧； ③掌握文案策划、广告字体与版式设计； ④掌握海报设计、VI 设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧； ⑤了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用。
2	用户界面设计	①确定界面风格并设计产品界面原型 ②界面色彩设计、布局设	①了解界面设计的概念、原则及发展趋势； ②了解界面设计的视觉风格与布局；

		计、控件设计 ③设计并优化用户界面的交互行为及功能	③掌握图标设计的原则与方法; ④掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法; ⑤掌握图像处理等软件在界面设计中的技术应用。
3	交互设计	①交互设计流程的设计与策划 ②应用相关软件完成流程图及交互设计作品 ③组织体验测试和评估,进行作品优化	①了解交互设计的概念、方法及流程; ②理解用户体验设计; ③掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法; ④了解主流交互设计软件的技术应用。
4	网页设计与制作	①策划网页内容并确定网页风格 ②整理、编辑、制作网页素材 ③运用相关软件或语言制作网页	①了解互联网的基本原理,以及服务器、浏览器、HTTP 请求的概念; ②掌握 HTML 和 CSS 样式,熟悉 JavaScript 语言;掌握静态网站设计制作的方法; ③掌握移动 Web 和响应式页面的设计制作方法; ④了解主流前端代码编辑器等软件的应用。
5	数字音视频技术	①采集、处理、加工音频、视频等素材 ②设计字幕及音视频转场、过渡等效果 ③制作并发布作品	①了解非线性编辑工作的原理及流程; ②掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集; ③掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧; ④了解非线性编辑软件的技术应用。
6	影视后期特效制作	①影视后期特效创意与策划 ②制作音、视频特效和场景过渡特效 ③进行影视后期合成和影像编辑	①解音视频后期特效合成的概念和工作原理; ②掌握文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成方法与技巧; ③掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧; ④掌握主流影视后期特效制作软件的应用技术。
7	三维动画制作技术	①三维动画设计与策划 ②应用三维动画软件完成动画的制作和表现 ③作品的上传和发布	①了解三维动画创意构思; ②掌握主流三维动画软件的应用技术; ③掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧; ④掌握三维动画的制作方法和技巧。
8	融媒体技术	①运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作 ②发布融媒体作品,进行传播互动的评估与管理	①了解融媒体技术平台; ②掌握运用融媒体技术设计作品的方法; ③掌握融媒体作品的播发; ④了解发布作品的访问监测与管理,以及效果的评价分析; ⑤了解融媒体技术的创新。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置应对接数字媒体技术行业前沿,根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,培养学生综合职业能力。

结合淮安地区产业特点、人才需求和专业实际情况,开设品牌策划与设计、短视频策划与制作、移动端框架技术、数字文创产品开发与设计、融媒体策划与营销、虚拟现实应用技术、游戏设计与制作等必修课程(表4)。

表 4: 专业拓展课程(必修课程) 主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	品牌策划与设计	①利用合适的品牌策划方法,进行品牌策划案撰写; ②运用 AODBE 系列工具设计标准化的 VIS 系统; ③运用整合营销传播理论,进行效果评估与优化。	①了解品牌理论基础,品牌策划方法,学会撰写品牌策划案; ②掌握运用 AODBE 系列工具设计标准化的 VIS 系统; ③学会整合营销传播执行,并进行效果评估与优化。
2	短视频策划与制作	①利用数据分析工具,确定差异化选题方向; ②撰写短视频策划书; ③运用 AI 工具辅助生成创意脚本,撰写分镜头脚本,进行拍摄; ④利用后期制作工具产出平台适配的成片。	①了解短视频发展历程、主流平台特性(抖音/快手/B站)及商业变现模式、技术趋势; ②学会选题策划与脚本创作; ③掌握根据选题、脚本进行拍摄的拍摄实务与后期制作; ④了解多平台差异化运营策略,数据分析。
3	移动端框架技术	①撰写工程项目需求; ②搭建移动开发环境; ③设计前端界面; ④开发核心模块。	①了解Android/iOS系统架构差异,响应式布局原理及跨平台开发技术演进规律; ②理解移动端框架技术核心机制; ③熟练运用HTML5+CSS3实现响应式布局,适配多尺寸移动设备屏幕; ④掌握Vue/React框架组件化开发模式。
4	数字文创产品开发与设计	①利用地域文化符号提取与数字化转化,经典IP二次创作;; ②利用用户画像,开展文创立品体系设计; ③运用各种技术软件,实现产品落地。	①了解文化IP数字开发的创作规范; ②学会根据用户画像构建与定位市场,对文创产品体系设计; ③学会用各种技术软件,实现设计产品化。

5	融媒体策划与营销	①运用基础理论完成融媒体创意策划书； ②设计符合伦理的营销文案与用户互动机制； ③运用运用数据分析工具优化内容传播效果，实现多平台用户增长。	①掌握融媒体基础理论； ②学会内容策划与创意设计； ③掌握营销策略与执行； ④掌握技术整合与数据分析。
6	虚拟现实应用技术	①运用 3ds Max/Maya 进行高精度模型制作； ②运用 Unity/Unreal 进行引擎的渲染管线配置与交互脚本编写； ③实现 AR/VR 硬件集成。	①了解虚拟现实应用技术基础理论知识； ②掌握用户交互设计、跨平台适配策略等设计原理； ③掌握三维高精度模型制作技术； ④掌握引擎开发技术、系统集成技术。
7	游戏设计与制作	①运用游戏设计基础知识完成创意策划； ②利用角色/场景原画设计、开展规范三维建模； ③运用 Unity 引擎开发可运行的交互原型。	①了解游戏设计基础知识、创意策划； ②掌握角色/场景原画设计、规范三维建模； ③掌握游戏引擎应用、实现交互功能实现。

结合地区和学校特色，开设数字绘画、二维动画设计与制作、广告创意、矢量图设计与制作、数码照片艺术处理、标志与字体设计、Java 程序设计、Python 程序设计、C#程序设计、响应式 Web 开发、数据库技术应用、视听语言、小程序应用开发、Vue 前端开发、JavaScript 程序设计、Windows Server 操作系统管理、Linux 操作系统、网络操作系统、C4D 设计建模、Maya 动作绑定、动画场景设计、动画短片制作、专业基础理论（专转本课程）等任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	数字绘画/二维动画设计与制作/广告创意与制作	线下课程	第 3 学期	34	20	2	专业群内混班选课
2	矢量图设计与制作/数码照片艺术处理/标志与字体设计	线下课程	第 4 学期	68	51	4	
3	Java 程序设计/Python 程序设计/C#程序设计	线下课程	第 5 学期	68	51	4	

4	响应式 Web 开发/数据库技术应用/视听语言	线下课程	第 6 学期	34	20	2	
5	小程序应用开发/Vue 前端开发/JavaScript 程序设计	线下课程	第 7 学期	34	20	2	
6	Windows Server 操作系统管理/Linux 操作系统/网络操作系统	线下课程	第 8 学期	34	20	2	
7	C4D 设计建模/Maya 动作绑定/动画场景设计	线下课程	第 9 学期	56	42	4	
8	动画短片制作/引擎粒子特效/专业基础理论（专转本课程）	线下课程	第 9 学期	56	42	4	
合 计				384	266	24	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

开设数字视觉设计技能实训、用户界面设计技能实训、交互设计技能实训、网页设计与制作综合实训、影视后期特效制作综合实训、三维动画制作综合实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等实训项目（表 6）。

表 6：实训项目主要教学内容与教学要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	数字视觉设计实训	①掌握图片素材采集与设计、图像处理方法； ②掌握文案策划、广告字体与版式设计； ③掌握海报设计、VI 设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧。	单项技能实训

2	用户界面设计实训	①掌握图标设计的原则与方法； ②掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法； ③掌握图像处理等软件在界面设计中的技术应用。	单项技能实训
3	交互设计实训	①掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法； ②理解用户体验设计； ③学会主流交互设计软件的技术应用。	单项技能实训
4	网页设计与制作实训	①掌握 HTML 和 CSS 样式，熟悉 JavaScript 语言；掌握静态网站设计制作的方法； ②掌握移动 Web 和响应式页面的设计制作方法； ③了解主流前端代码编辑器等软件的应用。	综合实训
5	影视后期特效制作实训	①掌握文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成方法与技巧； ②掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧； ③掌握主流影视后期特效制作软件的应用技术。	综合实训
6	三维动画制作技术实训	①掌握主流三维动画软件的应用技术； ②掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧； ③掌握三维动画的制作方法和技巧。	综合实训

2. 实习

在数字内容服务、影视节目制作等行业的广告设计、影视传媒、互联网服务等企业进行数字媒体技术专业实习，开设认识实习和岗位实习。学校与江苏大圣文化传媒有限公司、海云创数字科技（南京）有限公司、淮安淮微软件技术有限公司等业内知名企业开展合作，建立了稳定、够用的实习基地，由校企双方选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。办学单位可根据技能人才培养规律，结合企

业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	数字视觉设计技能实训	1	1
四	20	17	1	用户界面设计技能实训	1	1
五	20	17	1	交互设计技能实训	1	1
六	20	17	1	网页设计与制作综合实训	1	1
七	20	17	1	影视后期特效制作综合实训	1	1
八	20	17	1	三维动画制作综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1936	39.1%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	2116	42.7%	/
3	实践性教学环节	900	18.2%	/
总学时		4952	/	/
其中：选修课程		524	10.6%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2914	58.9%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业专任专业教师 16 人，学生数与本专业专任教师数的比为 20.1:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 68.8%，高级职称专任教师比例 37.5%。组建市级职业教育教师创新团队 1 个。

本专业教学团队年龄结构衔接合理、数量稳定，学历符合办学要求，职称结构分布科学，既体现“以老带新”，更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。团队同时聘请省产业教授陈利丰、合作企业负责人王志明、高级工程师王明睿、企业专家吉启云等作为兼职教师，担任产业导师，通过集体备课、企业实践、共建产业学院等专业教研机制提升专业建设和师资力量，是一支校企合作、专兼结合、德才兼备、敬业乐群、教有特色的教学团队（表 7）。

表 7：数字媒体技术专业专任教师情况

序号	姓名	类型	学历及学位	职称	双师型称号
1	丁伟伟	专业带头人	本科 工程硕士	高级讲师	电子与信息类 高级
2	薛兆义	专业专任教师	本科 学士	高级讲师	
3	汪培芬	专业专任教师	本科 工学硕士	高级讲师	电子与信息类 中级
4	王雪燕	专业专任教师	本科 工程硕士	高级讲师	电子与信息类 中级
5	谢晓银	专业专任教师	本科 工程硕士	高级讲师	电子与信息类 中级
6	吕永华	专业专任教师	本科 学士	高级讲师	电子与信息类 高级
7	蒋世文	专业专任教师	本科 学士	讲师	电子与信息类 中级
8	朱婷婷	专业专任教师	本科 工程硕士	讲师	
9	唐凯	专业专任教师	本科 工程硕士	讲师	电子与信息类 中级

10	纪东	专业专任教师	本科 学士	讲师	电子与信息类 中级
11	韩红霞	专业专任教师	本科 工程硕士	讲师	电子与信息类 中级
12	王娟亚	专业专任教师	本科 学士	讲师	电子与信息类 中级
13	姜周	专业专任教师	本科 工程硕士	讲师	电子与信息类 高级
14	张莉	专业专任教师	本科 学士	助教	
15	伍玮	专业专任教师	本科 学士	无职称	
16	丁丹丹	专业专任教师	硕士研究生 硕士	助教	
17	王志明	企业兼职教师	本科 学士	工程师	技师
18	陈利丰	企业兼职教师	本科 学士	高级工程师	“省产业教授”
19	王明睿	企业兼职教师	本科 学士	高级工程师	
20	吉启云	企业兼职教师	本科 学士	工程师	

2. 专业带头人

专业带头人丁伟伟，高级讲师职称，高级“双师型”教师。从事本专业教学 25 年，有较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务、影视节目制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持省、市级课题多项，获省级教学成果奖二等奖一项，在本专业改革发展中起到了积极的引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格证和数字媒体相关专业领域专业技术资格、职业技能或职业资格证书；均具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；均具有本专业理论和实践能力；均能落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；均能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；均能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发

与社会服务；专业教师保证每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地实训，每 5 年累计企业实践时间不少于 6 个月。

4. 兼职教师

本专业目前有兼职教师 4 名，均从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。均根据学校《校外兼课（校外兼职）教师队伍管理办法》进行选聘和管理。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

本专业教室均具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。均配备智慧黑板（教学一体机），含多媒体计算机、投影设备、音响设备等，具有互联网接入及网络安全防护措施。有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

本专业依托高新信息技术省现代化实训基地，建有画室、数字视觉设计、数字音频制作、界面交互设计、视觉特效设计等校内实训场所。本专业的实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关规定、办法，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字视觉设计技能实训、用户界面设计技能实训、交互设计技能实训、网页设计与制作综合实训、影视后期特效制作综合实训、

三维动画制作综合实训等实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术（表 8）。

表 8：校内实训场所基本情况

序号	校内实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	画室	画椅、画架、静物台、静物、石膏像；教师用计算机、投影设备、音响设备、互联网接入	用于素描、构成基础等实训教学
2	数字视觉设计实训室	高新能计算机 40 台，手绘板、扫描仪、音响系统、投影设备、打印机、复印机、等设备，安装图形图像处理、矢量图设计制作等软件及工具，具备千兆桌面局域网接入、配备多媒体教学软件	用于数字视觉设计、图形图像处理等实训教学。
3	数字音视频制作实训室	非线性编辑工作站 40 台，专业摄像机 10 台，专业数码相机 10 台，配镜头、灯光、投影、录音、音响、耳机等设备，工作装已安装非线性编辑、音频处理、后期特效合成相关软件及工具，具备千兆桌面局域网接入、配备多媒体教学软件	用于摄影摄像技术、数字音视频技术等实训教学
4	界面与交互设计实训室	高性能计算机 40 台，安装交互设计、Web 前端开发、网页设计相关软件及工具，具备千兆桌面局域网接入、配备多媒体教学软件。	用于用户界面设计、交互设计、网页设计与制作等实训教学
5	虚拟演播室	演播室蓝箱、虚拟演播灯光系统、摄影摄像系统、虚拟演播系统、互联网接入	用于数码摄影摄像、广告拍摄、短视频创作等教学与实训
6	视觉特效设计实训室	高新能计算机 40 台，手绘板、3D 打印机、投影、音响、耳机等设备，安装二维动画制作、三维动画制作、影视后期特效等相关软件及工具，具备千兆桌面局域网接入、配备多媒体教学软件	用于影视后期特效制作、二维、三维动画制作技术等课程的教学与实训

3. 实习场所

本专业建有江苏大圣文化传媒等 5 家实习场所。符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规

要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益（表9）。

表 9：主要校外实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	江苏大圣文化传媒有限公司	影视后期制作、动画制作	校外实习
2	海云创数字科技（南京）有限公司	视觉设计、广告设计、界面与交互设计	工学交替联合培养
3	淮安淮微软件技术有限公司	视觉设计、广告设计、界面与交互设计	校外实习
4	淮安易云科技有限公司	Web 前端、界面与交互设计	校外实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

学校依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，制定了学校《教材建设与管理实施办法》等内部管理制度，通过教研组——系部——教务处——党委会层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教

材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。专业课程教材能够体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

本专业的图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括行业政策法规资料、计算机类、数字媒体类、艺术类专业基础书籍，数字媒体类专业领域的优秀期刊，有关数字媒体内容服务、影视节目制作相关的技术、标准、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。学校及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

学校接入超星泛雅数字化教学平台，配备与数字媒体技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、数字教材等专业教学资源库。目前已建成校级精品在线课程 30 余门，1 门课程被推荐申报省级精品在线课程。精品在线课程内含教案、教学课件、微课视频等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，并在教学过程中进行动态更新，能够满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1. 依据学校专业设置与动态调整实施的相关办法，按照联院《苏联院教〔2025〕18 号关于公布学院 2025 年五年制高职专业点梳理结果和做好实施性人才培养方案的通知》和学校《关于做好 2025 级各专业实施性人才培养方案制（修）订及报审工作的通知》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校教学工作方案（2021-2025）中课程管理制度，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学督导工作暂行办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据《江苏省职业学校教学管理规范》、《市高职校教学事故认定与处理办法(试行)》《市高职校教学管理制度汇编》等教学管理制度，加强日常教学运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 依据《淮安市高职校教学质量提升细则办法》，鼓励教师积极探索创新教学方法，推动课堂教学改革。重点推行项目式教学(PBL)、任务驱动式教学等实践导向模式，强化学生的主体地位，促进知识应用与能力培养的深度融合。在信息化教学方面，要求教师合理运用信息技术（如智慧教学平台、在线协作工具、虚拟仿真等），优化教学流程，提升课堂互动效率。同时，需充分发挥 AI 技术赋能教学的作用，例如：利用 AI 辅助学情分析，实现个性化学习路径推荐；引入智能评测工具，动态跟踪学生学习成效；探索生成式 AI 在教学设计、作业反馈等环节的应用，提升教学效能。

6. 学校作为江苏联合职业技术学院数字媒体技术专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

7. 依据《淮安市高级职业技术学校教研室工作考核实施意见（2022 年 3 月修订）》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等手段有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

8. 依据学校《学生综合素质评价实施办法》、《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

9. 依据学校毕业生就业跟踪管理等制度，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 276 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021 年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022 年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025 年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34 号）；
9. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育数字媒体技术专业指导性人才培养方案（2025 版）》。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间为 40 周。

2. 理论教学和实践教学按 16—18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。实践性教学环节按 1 周计 30 学时、1 学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可按照学校规定折算一定学分。

3. 开齐开足公共基础课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思政政治教育与技术技能培养的有机统一；在淮安市青少年综合实践基地、淮安博物馆、周恩来纪念馆等校外德育实践基地定期组织学生开展志愿者服务、文明城市创建、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 本专业紧密结合淮安地区产业特点、人才需求，对专业课程进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

6. 本专业加强劳动教育、心理健康教育、宪法法治教育、国家安全教育、国防教育、创新创业教育，实施学生体质强健计划，推进美育浸润行动。

7. 本专业是学院高水平专业群“计算机应用技术专业群”内专业，按照群内专业“共享+分立+互选”课程体系，本专业开设群共享专业课程 6 门，任选课程为群内互选（表 10）。根据淮安地区特色及产业特点、人才需求，结合本校优势，开设公共基础任选课程 12 门，专业拓展任选课程 16 门，在专业群中进行混班选课。定期开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业等方面专题讲座（活动），并将有关

内容融入课程教学中。

表 10：群共享专业课程列表

序号	课程名称	课程类别	开设学期	总课时数
1	图形图像处理	专业平台课程	2	68
2	程序设计基础	专业平台课程	3	68
3	网页设计与制作	专业核心课程	6	102
4	数字音视频技术	专业核心课程	6	102
5	Python 程序设计	专业拓展课程	5	68
6	移动端框架技术	专业拓展课程	6	68

8. 本专业所在的计算机应用技术专业群试点工学交替的现代学徒制专班项目，学生入学后，将根据校企联合招生（招工）方案，结合个人意愿，选拔进入学徒制专班，由学校和项目企业开展工学交替联合培养。联合培养期间，由校企双方在本方案课程设置和教学内容基础上，根据岗位具体要求，确定相应的课程教学模式和教学进度，并安排经过专门培训的企业师傅，配合学校教师共同开展教学。

9. 落实“课证融通”，将实践性教学环节与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育数字媒体技术专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能，并在课程教学中提升学生英语通用能力。鼓励学生在学有余余的情况下考取《全国计算机等级证书》、高等学校英语应用能力考试、普通话等通用能力证书，鼓励学生考取职业技能等级证书，考取的以上证书，不作为学生毕业的强制性要求。

10. 依据《江苏联合职业技术学院淮安分院毕业作业（设计）工作暂行规定》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

11. 加强岗位实习管理，由学校与企业依据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，共同开展教学。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称
1	张 毅	江苏联合职业技术学院淮安分院
2	丁伟伟	江苏联合职业技术学院淮安分院
3	朱婷婷	江苏联合职业技术学院淮安分院
4	姜 周	江苏联合职业技术学院淮安分院
5	张中文	江苏联合职业技术学院淮阴商校办学点
6	陈宏明	淮阴工学院
7	张丹	江苏食品药品职业技术学院
8	王志明	江苏大圣文化传媒有限公司

附件：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表
(2025 级)

五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式				
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√			
		2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2										√			
		3	哲学与人生	36	0	2			2									√			
		4	职业道德与法治	36	0	2				2								√			
		5	思想道德与法治	48	16	3					3							√			
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√			
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√			
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8				√			
	必修课程	9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						√			
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√			
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√			
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2								√			
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√			
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1											√		
		15	历史	72	4	4	2	2										√			
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1								1					√		
		17	国家安全教育	16	4	1									1				√		
		18	劳动教育	16	4	1	1												√		
		19	物理	64	12	4	2	2											√		
		20	中华优秀传统文化	32	6	2								2					√		
		21	创新创业教育	32	6	2									2				√		
	任选课程	21	（课程开设情况见正文表1）	140	70	9					2	2	2	1	2			√			
公共基础课程小计				1936	574	119	24	23	14	12	13	10	9	9	4	0					
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	数字媒体技术基础	34	17	2	2										√			
			2	素描	68	48	4	4											√		
			3	构成基础	68	48	4		2	2									√		
			4	图形图像处理	68	48	4		4										√		
			5	程序设计基础	68	34	4			4									√		
			6	摄影摄像技术	68	48	4				4									√	
	专业核心课程	必修课程	7	数字视觉设计	102	72	6			6									√		
			8	用户界面设计	102	51	6				6									√	
			9	交互设计	102	72	6					6								√	
			10	网页设计与制作	102	72	6						6							√	
			11	数字音视频技术	102	72	6						6							√	
			12	影视后期特效制作	102	72	6							6						√	
			13	三维动画制作技术	204	142	12								6	6				√	
			14	融媒体技术	124	86	7									4	4			√	
	专业拓展课程	必修课程	15	品牌策划与设计	34	21	2				2									√	
			16	短视频策划与制作	68	51	4					4								√	
			17	移动端框架技术	68	51	4						4							√	
			18	数字文创产品开发与设计	68	51	4							4						√	
			19	融媒体策划与营销	68	34	4								4					√	
			20	虚拟现实应用技术	56	42	4										4			√	
			21	游戏设计与制作	56	42	4										4			√	
	任选课程	22	（课程开设情况见正文表5）	384	266	24			2	4	4	2	2	2	2	8			√		
专业课程小计				2116	1440	127	6	6	14	16	14	18	18	16	20	0					
实践性教学环节		1	军事理论与军训	30	30	1	1周											√			
		2	认识实习	30	30	1		1周											√		
		3	数字视觉设计技能实训	30	30	1			1周										√		
		4	用户界面设计技能实训	30	30	1				1周									√		
		5	交互设计技能实训	30	30	1					1周								√		
		6	网页设计与制作综合实训	30	30	1						1周							√		
		7	影视后期特效制作综合实训	30	30	1							1周						√		
		8	三维动画制作综合实训	30	30	1								1周					√		
		9	毕业设计	120	120	4										4周			√		
		10	岗位实习	540	540	18											18周		√		
实践性教学环节小计				900	900	30	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周					
合计				4952	2914	276	30	29	28	28	27	28	27	25	24	0					