

江苏联合职业技术学院淮安分院

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

(2023 级)

专业名称： 现代物流管理

专业代码： 530802

制订日期： 2023 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	4
（二）专业课程	5
（三）实践性教学环节	24
八、教学进程及学时安排	29
（一）教学时间表	29
（二）专业教学进程安排表	29
（三）学时安排表	29
九、教学基本条件	30
（一）师资队伍	30
（二）教学设施	32
（三）教学资源	36
十、质量保障	37
十一、毕业要求	38
十二、其他事项	38
（一）编制依据	38
（二）执行说明	39
（三）研制团队	41

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	铁路运输业（53）、道路运输业（54）、水上运输业（55）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）、快递服务（602）
主要职业类别（代码）	铁路车站货运服务员（4-02-01-05）、道路货运业务员（4-02-02-04）、装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05（GBM40205））、仓储物流服务人员（4-02-06（GBM40206））、邮政和快递服务人员（4-02-07（GBM40207））
主要岗位（群）或技术领域	仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运主管、智慧物流仓储规划师、物流数据分析员、物流项目运营主管等
职业类证书	1.供应链管理师证书（人力资源和社会保障部，三级） 2.物流服务师证书（人力资源和社会保障部，三级） 3.物流管理职业技能等级证书（中国物流与采购联合会，中级） 4.供应链运营职业技能等级证书（中国物流与采购联合会，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数智素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向交通运输、仓储和邮政业行业的仓储主管、运输主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运主管、智慧物流仓储规划师、物流数据分析员、物流项目运营主管等岗位群（或技术领域），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流项目运营、供应链管理、国际货运等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术、人工智能等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5.掌握货物学、智慧物流与供应链基础、现代管理方法、电子商

务基础、物流信息技术与应用、国际贸易基础、物流法律法规、数字化物流商业运营等基础知识；

6.掌握物流设备管理与维护、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、数字化供应链运营、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务、物流营销与客户关系等专业知识；

7.掌握物流系统规划与设计、快递运营管理、生产运作管理、物流单证实务、连锁经营管理、物流项目运营、物流数据分析与应用等专业知识；

8.具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力；

9.能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

10.具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

11.具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

12.能够运用大数据、人工智能等的基础知识，进行数据采集、清洗、可视化处理，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进的技能；

13.能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

14.掌握信息技术基础知识，具备良好的 AI 素养，具有适应物流行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

15.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

16.掌握身体运动的基本知识和太极拳、乒乓球等 2 项体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

17.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术等艺术特长或爱好；

18.树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、人工智能基础、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育、地理等必修课程。

结合地方特色和专业实际情况，开设创新创业教育和中华优秀传统文化两门等课程。

结合地方特色和专业实际情况，开设演讲与口才、普通话、淮扬特色美食、淮安运河文化、大学生职场财商通识、数字沙盘模拟企业经营、数智商圈业财税模拟、职场通用素养与职业礼仪、全民基础照护与应急救援通识、人际关系、大学英语（专转本课程）、创业思维与职业素养、创意手工劳动与生活造物通识、地方非遗与文旅创意、书法任选课程（表1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程类	课程名称	可选学期	选课形式
1	生活技能类	演讲与口才/普通话	第3学期	任选6门课程 修满11个学分
2	生态类	淮扬特色美食/淮安运河文化	第5学期	
3	就业创业类	大学生职场财商通识/数字沙盘模拟企业经营/数智商圈业财税模拟	第2学期	
4	生活技能类	职场通用素养与职业礼仪/全民基础照护与应急救援通识/人际关系	第5学期	
5	就业创业类	大学英语（专转本课程）/创业思维与职业素养	第9学期	
6	生活技能类	创意手工劳动与生活造物通识/地方非遗与文旅创意/书法	第7学期	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业平台课程

专业平台课程是物流类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

开设货物学、智慧物流与供应链基础、现代管理方法、电子商务基础、物流信息技术与应用、国际贸易基础、物流法律法规、数字化物流商业运营等必修课程（表2）。

表2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	货物学	①货物概念与特性：以国际贸易中货物包装标识不清致延误为例，挖掘责任、诚信与安全意识。依据货物机械、物理、化学、生物性质讲解计量方法，强调计量准确中的诚信及危险货物处理的安全与环保意识。 ②分类分级与质量检验：某超市食品分类混乱致过期浪费，借此融入责任与环保意识。在货物质量检验中，全数或抽样检验时培养学生严谨负责与诚信的素养，确保产品高质量。 ③包装与标准化：根据货物机械、物理、化学性质制定包装方案，如易碎品的防护、防过度包装、危险货物防泄漏包装等，贯彻环保与创新理念。 ④存储与养护：明确不同货物存储要求，关联货物变化与性质，采取对应养护措施，在整个过程中培养学生责任意识与科学精神。 ⑤了解 AI 技术在货物质量智能检测与分类中的应用场景，熟悉基于图像识别的货物损伤检测、基于大数据的货物存储环境智能监控等典型工具与方法。

2	智慧物流与供应链基础	①基础概念与背景：借助情景案例，阐释物流与供应链的基本概念、产生背景，挖掘社会责任、爱岗敬业等思政元素，助力学生初步理解知识，为后续学习打基础。 ②物流系统与功能要素：通过案例分析，让学生掌握物流系统构成、运作原理，培养运用知识分析实际问题的能力。以实际案例为依托，讲解运输、仓储等物流功能要素，使学生熟悉基本知识与技能，具备解决相关基本问题的能力，融入思政教育，培养合作共赢意识。 ③物流主要模式与智慧物流：借助情景案例，剖析不同物流模式特点与应用，引导学生将理论用于实践，挖掘创新意识等思政元素，提升解决物流模式选择问题的能力。通过丰富案例，深入解读智慧物流原理、知识和技能，助力学生将理论应用于实践，解决智慧物流领域基本问题，融入思政教育。 ④供应链管理：通过案例讲解，让学生掌握供应链管理方法、内容及供应链物流管理要点，具备解决供应链活动基本问题的能力，发挥课程思政育人功能，培养合作共赢、爱岗敬业精神。 ⑤运用 AI 模拟平台演示物流系统各功能要素的协同运作过程，结合大数据可视化工具展示供应链上下游数据联动关系，培养学生数据分析驱动的系统思维。
3	现代管理方法	①管理思想与原理：借助情境案例，梳理古典管理、行为科学等管理思想演变脉络，剖析其发展规律。讲解系统、人本、效益等基本原理，培养学生运用原理分析实际问题的能力，挖掘思政元素融入教学。 ②计划与组织职能：以案例为引，介绍计划的目标设定、战略规划等要点，让学生掌握计划编制流程。阐释组织的结构设计、部门划分、人员配置等知识，引导学生分析组织管理问题，培养初步解决能力。③领导与控制职能：依托案例，详述领导职能中的领导风格、激励理论、沟通技巧等一般方法与管理技能，使学生具备解决领导管理问题的初步能力。通过案例，让学生理解控制的标准制定、偏差衡量与纠正等职能，培养运用控制职能解决实际问题的能力。

		④创新职能：借助情境案例，讲解创新职能的产品、技术、管理等创新类型及过程，激发学生创新意识，挖掘思政元素，助力学生综合运用创新职能分析解决管理问题。 ⑤了解 AIGC 在管理决策辅助中的应用场景，掌握运用 AI 工具进行管理数据分析、报告自动生成等基本方法。 ⑥具备人机协作素养，能够结合管理任务要求，综合运用 AI 工具开展管理信息收集、方案制定与绩效评估等基础管理工作。
4	电子商务基础	①电子商务基础认知：结合行业发展实际，讲解电子商务基本概念、特点与分类，挖掘诚实经营、遵纪守法等思政元素，助力学生初步认识该领域。 ②交易模式与应用：通过实际案例，深入阐释电子商务主要交易模式及应用场景，让学生掌握运作机制，培养理论联系实际的分析能力，融入思政教育。 ③网络营销与实践：引导学生学习网络营销策略与方法，鼓励其应用于电子商务实践，挖掘创新发展等思政元素，提升学生实践与思政素养。 ④物流、支付与创业：讲解电子商务中的物流配送运作流程与重要性，培养学生解决相关问题的能力。介绍网上支付方式与安全交易保障措施，指导学生掌握网上创业知识技能，融入诚实经营、创新发展等思政元素，助力树立正确创业观。 ⑤了解 AIGC 在电子商务领域的典型应用场景，熟悉基于 AI 的智能客服、个性化推荐、智能选品、营销文案生成等工具与方法。 ⑥掌握基于 AI 的电商运营工作方法，能运用 AI 辅助工具开展用户画像分析、竞品调研、店铺运营数据解读与营销策略优化。
5	物流信息技术与应用	①物流信息管理基础与技术概论：借助情境案例，阐释物流信息管理范畴，涵盖物流信息分类、采集与处理流程。深入讲解条码、电子标签（RFID）等技术，包括条码编码规则、RFID 系统组成，挖掘环保、责任等思政元素，助力学生初步认识该领域。 ②关键物流信息技术应用：运用实际案例，指导学生依条码技术标准进行仓库货物编码、保管及盘点，掌握条码扫描设备操作。通过

		情境案例，展示电子标签（RFID）非接触识别等优势，指导其用于货物定位、出入库管理，培养严谨操作习惯，挖掘创新意识。 ③物流信息系统应用：结合实际案例，阐释电子数据交换（EDI）系统在订单处理、运输安排中的应用，剖析其数据格式转换、传输原理，强调合法合规意识。借助情境案例，讲解 GPS、GIS 等物流动态跟踪技术，介绍其在车辆监控、路径规划中的运用，融入环保意识。讲解其信息系统架构，包含订单管理、库存调配模块运作，指导学生掌握仓库管理信息系统出入库登记、库存查询功能，鼓励运用条码、RFID 技术优化管理流程。 ④数字化处理：运用相关技术进行物流数据采集，比如利用条码技术录入货物信息。能通过专业软件对采集的数据清洗，运用 GIS 技术实现物流数据可视化，改进物流信息管理流程，提升整体物流运作效率。 ④了解人工智能、大数据在物流信息处理中的核心应用，包括 AI 辅助仓储数据智能分析、运输路径动态优化、物流异常智能预警等技术原理与典型工具。 ⑤掌握基于 AI 的物流信息处理基本方法，能运用 AI 工具进行物流数据采集方案优化、信息处理流程改进与基础数据建模分析。
6	国际贸易基础	①国际贸易基础与历程：结合贸易起源与发展，讲解国际贸易概念、类型，如一般、加工贸易。梳理古代丝绸之路至现代贸易体系的演变，介绍 FOB、CIF 等贸易术语含义及应用，培养学生交易磋商能力。 ②国际贸易政策措施：借典型案例分析贸易政策背景、目标与影响，强调遵守《联合国国际货物销售合同公约》等法规惯例。依托实际案例讲解关税种类及征收方式对贸易双方的影响，培养学生计算税额、解决关税问题的能力，树立诚信职业道德。剖析技术、绿色壁垒等非关税措施特点、目的及影响，强化学生遵守国际贸易惯例的素养，融入国家利益维护理念。 ③出口相关政策：结合国家政策案例，剖析鼓励出口、出口管制手段及作用，如补贴、许可证制度。引导学生理解背后经济战略考量，培养制定出口营销策略、应对出口管制风险等分析问题的

		能力，树立正确贸易价值观，融入责任担当与国家利益维护思政元素。 ④ 区域经济一体化与世贸组织：以欧盟、东盟为例，讲解自由贸易区、关税同盟等区域经济一体化形式、历程及对贸易格局的影响，教授学生利用区域贸易协定优惠政策降低成本。借助世贸组织案例，讲解其宗旨、职能与运行机制，形成遵守规则的素养，培养责任担当与维护国家利益意识。 ⑤了解 AI 在国际贸易领域的典型应用场景，熟悉 AI 辅助贸易数据分析、市场风险预警、贸易合规智能审查等工具与方法。
7	物流法律法规	①物流法规基础认知：借助情境案例，讲解物流法规理论，让学生初步认识物流法律法规体系，树立依法开展物流活动的理念。 ②物流企业法律规范：结合工作任务，用典型案例剖析物流企业设立、运营、管理中的法律问题，培养学生规范企业行为的能力，强调依法运营。 ③运输与储存法规：依托多种运输方式案例，解读货物运输法规，培养学生解决运输纠纷的能力。借助案例讲解货物储存法律规范，让学生熟悉相关问题，依法处理储存事务。 ④包装、装卸与配送法规：结合物流包装任务，分析包装法规，培养学生解决包装法律问题的能力。通过装卸搬运案例，分析法规，培养学生依法操作能力。以配送案例为引导，讲解配送法规，让学生具备解决配送纠纷的能力。 ⑤货物流通加工法规：借助情境案例，阐释货物流通加工在生产许可、质量标准方面的法规，结合工作任务，培养学生规范货物流通加工活动的能力。 ⑥了解人工智能相关法律法规的基本框架，包括数据安全法、个人信息保护法、生成式人工智能服务管理暂行办法等对物流行业数字化、智能化转型中的合规要求。

8	数字化物流商业运营	①基础概念解析：借助多元情境案例，清晰阐释数字化物流及其商业运营概念，包括物流流程数字化重塑、数据驱动决策模式等，让学生构建起对课程核心概念的认知框架。 ②需求分析与思政融合：以实际案例为引导，培养学生运用专业方法深入剖析企业数字化物流运营需求的能力。融入诚信经营理念，强调在需求调研时真实、精准把握企业物流现状与痛点的意义，为后续环节筑牢根基。 ③运营规划与方案设计：运用情境案例，教导学生设计物流企业数字化商业运营规划，涵盖仓储、运输、配送等环节的数字化布局。同时，结合具体企业案例，指导学生规划设计并能初步实施企业数字化物流运营解决方案，提升其方案落地能力。 ④关键技术应用：以电子运单、人工智能、云物流等为例，通过实际应用案例，让学生熟练掌握并运用这些数字化物流运营技术，如学会操作电子运单系统、搭建简单 AI 物流预测模型，实现物流企业业务的数字化升级。 ⑤掌握基于 AI 的数字化物流商业运营工作方法，能运用 AI 辅助工具开展用户需求分析、运营方案优化、数据驱动决策等核心运营环节的智能化操作。 ⑥具备人机协作素养，能结合企业数字化物流运营项目要求，综合运用 AIGC 工具开展市场调研、运营数据分析与商业方案策划等实战训练。
---	-----------	--

2.专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

开设物流设备管理与维护、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、数字化供应链运营、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务、物流营销与客户关系必修课程（表 3）。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	物流设备管理与维护	①装卸搬运设备实操：利用叉车、托盘搬运车等装卸搬运设备，进行货物装卸、搬运的实际操作练习，提升操作熟练度与效率。 ②货架搭建规划：运用货架搭建工具及相关设计软件，开展货架的搭建工作，并根据仓库布局和货物存储需求进行合理规划。 ③智能设备运维：借助智能仓储设备管理系统和检测工具，进行智能设备的数据监测、故障排查与基本维护操作。 ④物流设施养护：依据物流设施设备的保养手册和专业养护工具，开展对运输、存储等各类物流设施的定期养护工作。	①系统学习知识：全面认识运输、起重、搬运、存储及智能等物流设备，掌握其构造、原理、性能特点与适用场景。 ②掌握操作保养技能：熟练按规范操作常见设备，依保养手册制定执行计划，学习智能设备基础应用与故障处理。 ③基于实践提升能力：结合校企业设备资源设计任务，融入物流知识，借实习实训增强服务、质量意识，提升应急能力 ④了解 AI 在物流设备预测性维护中的应用场景，熟悉基于设备运行数据的故障智能诊断、维护周期智能优化等 AI 工具与方法。 ⑤掌握基于 AI 的物流设备管理基本方法，能运用 AI 辅助工具进行设备运行状态监测、异常预警与维护方案优化。
2	智慧仓配运营	①制订工作计划：运用项目管理软件和仓配业务知识，开展仓配项目的工作计划制订，明确各阶段任务和时间节点。 ②仓储与配送业务流程设计：利用流程设计工具和实际业务案例，进行仓储与配送业务流程的设计，优化操作环节。	①掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施。 ②掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划。 ③掌握货物存储策略类型及

		③物品出入库管理：借助仓储管理系统和条码扫描设备，开展物品的出入库登记、盘点等管理工作，确保库存准确。 ④物品仓储与库存管理：运用库存管理模型和数据分析工具，进行物品的仓储布局规划和库存水平控制管理。 ⑤配送模式与运营流程优化：结合市场需求数据和物流配送理论，开展配送模式的选择与运营流程的优化工作，降低成本提高效率。	原则，能够制订存储规划及存储策略。 ④掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构。 ⑤掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会制定配送方案。 ⑥了解 AI 在智慧仓配运营中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的需求预测与补货推荐、智能拣货路径优化、仓储机器人调度等工具与方法。 ⑦掌握基于 AI 的仓配运营工作方法，能运用 AI 辅助工具开展仓储数据分析、配送方案优化与运营绩效评估等核心工作。
3	智慧运输运营	①运输方式选择：根据货物特性、运输需求和成本数据，运用运输方式对比分析工具，开展最合适运输方式的选择工作。 ②运输线路规划：借助地理信息系统（GIS）和运输线路规划软件，进行运输线路的规划，考虑交通状况、运输时效等因素。 ③网络货运：利用网络货运平台和相关信息技术，开展网络货运业务的流程操作，包括下单、接单、运输跟踪等环节。	①掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式。 ②掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化。 ③掌握网络平台道路货物运输经营服务申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文。 ④掌握高铁货运产品及组织模

		④高铁货运：结合高铁货运的运输规则 and 市场需求，运用货运组织方法，开展高铁货运业务的组织与运营工作。 ⑤甩挂运输运营：运用甩挂运输车辆调度系统和运营管理知识，开展甩挂运输的车辆调度、站点布局等运营工作。 ⑥多式联运组织：借助多式联运信息平台 and 运输资源整合策略，进行多式联运的组织协调，提高联运效率。	式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务。 ⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。 ⑥了解 AI 在智慧运输运营中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的动态路由优化、运力智能匹配、运输异常预警等工具与方法。 ⑦掌握基于 AI 的运输运营工作方法，能运用 AI 辅助工具开展运输数据采集与处理、线路优化方案制定与运输绩效分析。
4	采购与供应链管理	①供应商选择与评价：运用供应商评估指标体系 and 数据分析工具，开展对供应商的筛选与评价工作，选择优质供应商。 ②采购谈判与合同管理：依据采购谈判技巧和合同管理知识，利用谈判策略 and 合同模板，开展采购谈判 and 合同签订、执行等管理工作。 ③BOM 采购执行：借助物料清单（BOM） and 采购管理系统，进行 BOM 采购计划的制定与执行工作，确保物料供应及时。	①掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择。 ②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判 and 合同管理。 ③掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件 and 成套部件。 ④了解 AI 在采购与供应链管理中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的供应商智能评估、采购需求预测、采购风险预警等工具与方法。 ⑤掌握基于 AI 的采购工作方法，能运用 AI 辅助工具进行供应商信息采集与数据分析、

			采购方案优化与合同智能管理。
5	数字化供应链运营	①SRM 系统应用任务：运用 SRM 系统，进行供应商信息管理、采购订单处理等操作，实现与供应商的高效协同。 ②CRM 客户管理：利用 CRM 系统和客户数据分析工具，开展客户信息收集、客户关系维护等管理工作，提升客户满意度。 ③逆向物流设计：结合逆向物流案例和流程设计方法，运用流程图绘制工具，进行逆向物流流程的设计与优化。 ④智慧供应链协同：借助智慧供应链平台和信息共享机制，开展供应链各环节的协同管理，提高供应链整体竞争力。	①了解数字化供应链管理概述，包括 SRM 与数字化供应链管理、生产运营数字化供应链、销售数字化供应链管理、CRM 与数字化供应链管理、逆向数字化供应链管理、智慧供应链等。 ②结合典型案例诠释数字化条件下供应链以及供应链管理基础知识。 ③创新工作情境设计典型工作任务，开展供应链管理，运用基础数字化手段开展供应链管理工作。 ④通过数据挖掘技术清洗数据，用图表等形式可视化呈现，据此制定供应链绩效指标，运用数据分析结果对供应链运营模式进行评价，提出优化策略。 ⑤了解 AI 在供应链运营中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的需求预测与智能补货、供应链风险预警、全链路协同优化等工具与方法。 ⑥掌握基于 AI 的供应链运营工作方法，能运用 AI 辅助工具开展供应链数据分析、运营绩效评估与优化策略制定。
6	物流成本与绩效管理	①物流成本核算：运用物流成本核算方法和成本核算软件，进行运输、	①掌握物流成本归集和核算的基本方法，能够用作业成本

		仓储等各环节物流成本的核算工作，明确成本构成。 ②物流成本控制：根据成本控制目标和实际成本数据，利用成本控制策略和工具，开展物流成本的控制工作，降低成本支出。 ③物流成本指标设置：结合物流业务特点和管理需求，运用成本指标体系设计知识，进行物流成本指标的设置，为成本管理提供依据。 ④物流绩效管理：借助物流绩效评估模型和数据分析工具，进行物流绩效的评估与管理工作，提升物流运营效益。	法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表。 ②掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制。 ③掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法。 ④了解 AI 在物流成本与绩效管理中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的成本异常预警、绩效智能分析与改进建议生成等工具与方法。 ⑤掌握基于 AI 的物流成本与绩效管理工作方法，能运用 AI 辅助工具开展成本数据采集与建模、绩效指标趋势分析与优化方案制定。
7	国际货运代理实务	①国际货运作业管理：运用国际货运代理业务流程和操作规范，利用货代管理系统，开展国际货运业务的订舱、报关、报检等作业管理工作。 ②国际货运作业质量管理：依据国际货运质量标准 and 客户反馈，利用质量控制工具，进行国际货运作业过程中的质量监控与管理工作。	①掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施。 ②掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理。 ③了解 AI 在国际货运代理中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的贸易风险预警、单证智能审核、航线智能推荐等工具与方法。

			④掌握基于 AI 的国际货运代理工作方法，能运用 AI 辅助工具开展货运数据采集与分析、单证智能处理与风险识别等核心工作。
8	物流营销与客户关系	①物流服务产品设计：结合市场需求调研数据和物流服务创新理念，运用产品设计工具，开展物流服务产品的设计与优化工作。 ②物流市场调研：运用问卷调查、访谈等市场调研方法和数据分析软件，开展物流市场需求、竞争态势等方面的调研工作。 ③物流客户开发与生命周期管理：借助客户关系管理理论和营销技巧，利用客户信息管理系统，进行物流客户的开发、维护及全生命周期管理工作。	①掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新。 ②掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告。 ③掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要。 ④了解 AIGC 在物流营销与客户关系管理中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的客户画像与需求预测、智能客服、营销内容自动生成等工具与方法。 ⑤掌握基于 AI 的物流营销工作方法，能运用 AI 辅助工具开展目标客户识别、营销方案制定、客户关系维护与营销效果分析。

3.专业拓展课程

专业拓展课程是对接现代物流行业前沿,根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。

结合地方产业特色和专业实际情况，开设物流会计实务、快递运

营管理、物流单证实务、叉车作业、物流项目运营、生产运作管理、物流数据分析与应用等必修课程（表4）。

表4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	物流会计实务	①运用会计核算基本方法，进行物流企业日常账务处理。 ②依据成本会计理论，开展物流业务成本核算与分析。 ③利用财务报表编制技能，执行物流企业财务状况披露工作。 ④按照税务法规要求，进行物流业务税费计算与申报。 ⑤凭借财务软件操作能力，开展物流会计数据信息化处理。 ⑥遵循内部控制规范，实施物流企业财务风险防控。	①会计核算与账务：了解会计核算理论、物流账务流程，掌握复式记账及日常账务技能，能处理物流企业日常账务。 ②成本核算与分析：掌握成本核算方法、物流成本要素，能核算分析成本，培养成本分析控制能力。 ③财务报表与决策：掌握报表编制规范、解读技巧，能披露财务状况，提升信息披露与决策支持水平。 ④税务处理：了解税务法规，掌握税费计算申报流程，能依规处理税费，具备税务筹划基础能力。 ⑤财务软件操作：掌握财务软件用法，能进行物流会计数据信息化处理，具备相关技能。 ⑥财务内控与风控：了解内控流程，掌握风险识别要点，能依规实施财务风控，锻炼相关素养。 ⑦了解 AI 在物流财务分析中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的物流成本异常智能检测、财务风险预警、费用结构智能优化等工具与方法。 ⑧掌握基于 AI 的物流会计实务工作方法，能运用 AI 辅助工具开展

			物流成本数据采集与清洗、财务指标计算与可视化呈现、异常数据智能识别与成本优化建议。
2	快递运营管理	①运用快递网络布局知识，进行区域快递网点规划与设置。 ②依据快件分拣标准，开展快递包裹分类与分拣操作。 ③利用路由优化算法，执行快递配送路线规划与调度。 ④按照客户服务规范，进行快递收派件服务与投诉处理。 ⑤凭借异常快件处理技能，开展丢件、损件的核查与理赔工作。 ⑥遵循快递运营质量标准，实施服务质量监控与改进。	①了解快递网络规划理论、网点运营模式，掌握网点布局原理与设置方法，能够运用快递网络布局知识进行区域快递网点规划与设置。 ②掌握快件分拣流程、自动化分拣技术，能够依据快件分拣标准开展快递包裹分类与分拣操作，培养高效分拣的实操能力与标准化作业意识。 ③掌握路径优化工具使用、配送调度技巧，能够利用路由优化算法执行快递配送路线规划与调度，提升配送效率优化的实践水平。 ④了解客户服务规范，掌握客户服务礼仪、投诉处理技巧，能够按照客户服务规范进行快递收派件服务与投诉处理，具备优质收派服务与纠纷解决能力。 ⑤掌握异常快件处理流程与理赔规范，能够凭借异常快件处理技能开展丢件、损件的核查与理赔工作，锻炼应急处置与责任担当的职业素养。 ⑥了解快递运营质量标准，掌握服务质量监控方法，能够遵循快递运营质量标准实施服务质量监控与改进，培养运营优化与持续改进能力。

			⑦了解 AI 在快递运营管理中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的快递需求预测与产能调配、智能路由规划、异常件智能识别等工具与方法。 ⑧掌握基于 AI 的快递运营工作方法，能运用 AI 辅助工具开展快递运营数据采集与分析、服务质量监控与运营优化方案制定。
3	物流单证实务	①运用货运单据填制规范，进行海运、陆运、空运单据制作。 ②依据国际贸易单证要求，开展商业发票、装箱单等单证审核。 ③利用报关报检知识，执行进出口货物报关单与报检单申报。 ④按照提单操作流程，进行海运提单签发、背书与流转处理。 ⑤凭借单证归档管理技能，开展物流单证分类存储与查询工作。 ⑥遵循电子单证标准，实施物流单据信息化录入与校验。	①货运单据制作：掌握各类货运单据格式与填制规则，能按规范制作海运、陆运、空运单据，确保准确规范。 ②国际贸易单证审核：了解单证要求，掌握商业发票等审核要点，能依规审核，培养校验能力与风险规避意识。 ③报关报检申报：掌握报关报检流程与申报规范，能执行进出口单据申报，提升实操与合规意识。 ④提单操作：掌握提单流程与流转规则，能处理签发、背书与流转，具备提单管理与结算支持能力。 ⑤单证归档管理：掌握归档方法，能分类存储与查询物流单证，锻炼系统化管理素养。 ⑥电子单证处理：了解电子单证标准，掌握信息化录入与校验技巧，能依规操作，培养信息化应用能力。 ⑦了解 AIGC 在物流单证处理中的

			典型应用场景，熟悉基于 AI 的单证智能识别与自动填制、单证合规性智能校验等工具与方法。 ⑧掌握基于 AI 的物流单证工作方法，能运用 AI 辅助工具开展单证信息智能录入与校验、异常单证识别与合规审核等实务操作。
4	叉车作业	①运用叉车驾驶基础知识，进行叉车实际操作作业。 ②依据叉车安全常识，开展叉车叉卸货物规范操作。 ③利用叉车属具使用技能，执行货物装卸搬运任务。 ④按照叉车维护要点，进行叉车日常检查与保养。 ⑤凭借叉车故障排除知识，开展故障识别与修复工作。 ⑥遵循叉车安全管理规范，预防常见叉车伤害事故。	①了解叉车驾驶基础理论、实操规范，掌握叉车操作原理与基本驾驶技能，能够运用叉车驾驶基础知识进行叉车实际操作作业。 ②了解叉车安全常识，掌握叉车叉卸货物规范操作方法，能够依据叉车安全常识开展叉车叉卸货物规范操作，培养安全作业意识与风险防控能力。 ③掌握叉车属具使用技能，能够利用叉车属具使用技能执行货物装卸搬运任务，提升货物装卸作业实操水平。 ④掌握叉车维护要点、故障排除方法，能够按照叉车维护要点进行叉车日常检查与保养，具备设备日常保养与简单维修能力。 ⑤了解叉车故障常见类型，掌握故障识别与修复技巧，能够凭借叉车故障排除知识开展故障识别与修复工作，锻炼问题解决能力。 ⑥掌握叉车安全管理规范，能够遵循叉车安全管理规范预防常见叉

			车伤害事故，锻炼组织协调与团队协作的职业素养。 ⑦了解基于 AI 的叉车作业安全管理方法，熟悉智能监控与防撞预警系统在叉车作业安全防范中的典型应用。
5	物流项目运营	①运用项目策划方法，进行物流项目可行性分析与方案设计。 ②依据项目管理计划，开展物流项目资源调配与进度管控。 ③利用成本控制工具，执行物流项目预算编制与费用监控。 ④按照项目质量标准，进行物流服务过程质量检测与改进。 ⑤凭借风险评估知识，开展物流项目潜在风险识别与应对。 ⑥遵循项目验收规范，实施物流项目成果评估与总结汇报。	①物流项目策划：了解策划理论、可行性分析方法，掌握方案设计与论证技巧，能做可行性分析与方案设计，具备相关能力。 ②项目管理执行：掌握管理工具、进度管控技巧，能按计划调配资源与控进度，培养高效执行与过程管理能力。 ③项目成本控制：了解成本控制工具，掌握预算编制与费用监控方法，能执行相关工作，提升成本优化与资源配置水平。 ④项目质量管控：掌握质量评估体系、服务改进流程，能按标准检测与改进质量，具备质量管控与持续提升能力。 ⑤项目风险应对：了解风险评估知识，掌握风险识别与应对策略，能开展相关工作，锻炼风险预判与危机处理素养。 ⑥项目验收总结：掌握验收规范、成果评估方法，能依规评估与总结，培养统筹与协作能力。 ⑦掌握基于 AI 的物流项目运

			营工作方法,能运用 AI 辅助工具开展项目立项调研与可行性分析、方案策划与进度管理、成本监控与质量评估等核心工作。具备人机协作素养,能结合项目要求综合运用 AIGC 工具开展运营实战。
6	生产运作管理	①运用生产计划编制方法,进行企业生产排程与订单交付规划。 ②依据流程优化理论,开展生产工序重组与效率提升工作。 ③利用库存管理模型,执行原材料、在制品与成品库存优化。 ④按照质量管理体系,进行生产过程质量检验与缺陷控制。 ⑤凭借精益生产工具,开展生产浪费识别与消除工作。 ⑥遵循供应链协同原则,实施生产与采购、销售环节的联动。	①生产计划与交付:掌握生产计划编制方法、排程技巧,能进行生产排程与订单交付规划,具备生产规划与交付保障能力。 ②流程优化与效率:了解流程优化理论,掌握工序重组与效率提升方法,能开展工序重组与效率提升,培养相关思维与能力。 ③库存管理:掌握库存管理模型、周转率提升方法,能优化原材料、在制品与成品库存,提升库存管理实操水平与成本意识。 ④质量管理:了解质量管理体系,掌握质量检验与缺陷控制技巧,能按体系进行质量检验与缺陷控制,具备质量管控与问题解决能力。 ⑤精益生产:掌握精益生产工具、浪费识别技巧,能识别与消除生产浪费,锻炼持续改善与资源高效利用素养。 ⑥供应链协同:了解协同原则,掌握生产与采购、销售联动方法,能实施相关环节联动,培养协同与系统思维能力。

			⑦掌握基于 AI 的生产运作管理工作方法，能运用 AI 辅助工具开展生产数据分析、瓶颈工序识别、库存优化方案制定与生产绩效评估。
7	物流数据分析与应用	①运用数据采集方法，进行物流仓储、运输、配送环节数据收集。 ②依据统计分析原理，开展物流运营数据清洗与预处理。 ③利用数据分析工具（如 Excel、Python），执行物流指标计算与趋势解读。 ④按照可视化呈现规范，进行物流数据图表制作与报告撰写。 ⑤凭借预测模型知识，开展物流需求、库存水平的预测分析。 ⑥遵循数据应用原则，实施物流决策优化与运营改进建议。	①掌握物流数据采集渠道、方法，运用数据采集方法进行物流仓储、运输、配送环节数据收集，具备收集数据的技能与意识。 ②了解统计分析原理，掌握物流运营数据清洗与预处理技巧，能够依据统计分析原理开展物流运营数据清洗与预处理，培养处理杂乱数据的能力与数据质量把控意识。 ③掌握 Excel 高级函数、Python 数据分析库操作，能够利用数据分析工具执行物流指标计算与趋势解读。 ④掌握数据可视化工具使用、报告撰写规范，能够进行物流数据图表制作与报告撰写。 ⑤了解预测模型原理，掌握物流需求、库存水平预测方法，能够凭借预测模型知识开展物流需求、库存水平的预测分析，锻炼基于数据进行科学预判的职业素养。 ⑥掌握数据应用原则、决策模拟技巧，能够遵循数据应用原则实施物流决策优化与运营改进建议。 ⑦掌握基于 AI 的物流数据分析工作方法，能综合运用 AI 辅助工具开展物流数据采集清洗、特征工

			程、模型训练与结果解读，具备人机协作进行数据驱动决策的素养。
--	--	--	--------------------------------

结合地区和学校特色，开设商务礼仪、公共关系学、物流无人机操控技术、低空物流法规、无人配送、物流场站运营与管理、物流服务师职业基础、物流服务师实务、物流专业英语、网络营销等任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	商务礼仪/公共关系学	线下课程	第 4 学期	32	16	2	限选一门
2	物流无人机操控技术/低空物流法规	线下课程	第 5 学期	32	16	2（1-8 周）	限选一门
3	无人配送/物流场站运营与管理	线下课程	第 5 学期	32	16	2（9-16 周）	限选一门
4	物流服务师职业基础/物流服务师实务	线下课程	第 9 学期	112	56	7	限选一门
5	物流专业英语/网络营销	线下课程	第 7 学期	64	32	4	限选一门
6	企业管理与运营分析/国际经贸与跨境电商/营销策划与品牌管理	线下课程	第 9 学期	140	70	9	升学意向学生限选
7	物流中心运作管理/跨境电商物流实务	线下课程	第 9 学期	140	70	9	就业意向学生限选
合计				412	206	26	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要

求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

开设物流设备作业节能实训、智慧仓配技能实训、智慧运输与贸易技能实训、采购与供应技能实训、数字化供应链管理综合实训、现代物流生产性实训、京东电商直播实训等实训项目（表 6）。

表 6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	物流设备作业技能实训	①了解物流设备的操作规范与安全规程，掌握设备启动、运行、停靠流程，精准完成货物叉取、升降、堆垛等作业，能识别设备常见小故障并初步处理。 ②掌握不同品类货物的装卸搬运技巧，能够通过实操根据货物特性选择适配设备与作业方式，高效完成货物移位、码放，避免货损。 ③了解物流设备日常检查与保养要求，掌握设备油液、轮胎、制动系统等关键部位的检查方法，能够按规范完成保养记录。 ④能够在模拟仓库实操场景，完成“货物入库-上架-出库”连贯任务，运用多种设备协同作业，提升设备组合应用与流程衔接能力。 ⑤通过计时考核与质量评估，能够在保证安全的前提下提升作业速度，养成规范操作、爱护设备的职业习惯。 ⑥了解 AI 技术在物流设备作业场景中的典型应用，熟悉基于传感器与 AI 算法的设备状态智能监测、作业安全预警等系统的操作方法。 ⑦掌握运用智能巡检终端进行设备日常点检与数据记录的基本技能，能通过数据分析初步判断设备运行状态。	单项技能实训
2	智慧仓配技能实训	①了解智能仓储设备的操作原理与控制方法，熟练操作设备完成货物存取，掌握仓储管理系统的出入库、库存盘点等功能模块。 ②开展智能分拣系统实操训练，能够完成订单信息录入、分	单项技能实训

		拣路径规划、设备启停控制，能处理分拣错误、设备卡堵等常见问题。 ③能够运用条码、RFID 等技术采集货物信息，通过系统生成库存周转率、订单满足率等报表，辅助优化仓配作业。 ④能够运用智慧仓配系统，熟练掌握智能存储、分拣、包装环节等核心作业环节的技能与规范。 ⑤注重数据安全与团队协作，掌握系统权限管理、数据备份方法，能够完成实训中需要分工协作的复杂订单，培养信息化环境下的协同能力。 ⑥了解 AI 在智慧仓配中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的智能补货推荐、拣货路径动态优化、仓储机器人调度协同等工具的操作方法。 ⑦掌握运用 AI 辅助仓储数据分析的基本方法，能结合实训数据完成库存需求预测模拟与仓配效率评估。	
3	智慧运输与贸易技能实训	①掌握智慧运输调度系统的功能操作，包括车辆调度、路线优化、运力匹配等模块，能够结合订单量、货物特性、交通状况，规划高效运输方案并跟踪执行。 ②掌握商业发票、装箱单、报关单等单证的电子化规范填制，能够通过跨境物流平台完成订单推送、清关数据提交，熟悉“关、检、汇、税”流程。 ③掌握运输过程可视化管理技术，能够运用 GPS、北斗定位系统跟踪车辆位置，分析运输时效数据，应对延误、丢货等异常情况，提升运输风险管控能力。 ④能够在模拟国际物流贸易场景中，通过协调运输方式海运、空运、陆运与贸易条款 FOB、CIF 等，掌握“国内采购-跨境运输-海外仓存储-末端配送”全链条任务。 ⑤了解不同国家的政策与文化差异，在实训中规范处理单证数据，通过模拟谈判解决运输纠纷，培养跨文化协作素养。 ⑥了解 AI 在智慧运输与国际贸易中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的动态路由优化、运力智能匹配、贸易风险预警等工具的操作逻辑。	单项技能实训

		⑦掌握运用 AI 辅助运输数据采集与处理的基本方法，能利用智能分析工具完成运输方案优化建议与贸易单证合规性智能校验。	
4	采购与供应技能实训	①掌握供应商选择与评估方法，包括资质审核、报价分析、履约能力评估等，了解供应商评价指标体系，能够完成模拟供应商筛选与合作谈判。 ②掌握采购业务全流程实操，从采购计划编制、订单下达、合同签订到货物验收、付款结算，熟练操作采购管理系统，确保采购数量、质量与交货期符合需求。 ③了解库存与采购协同管理，能够分析安全库存、经济订货批量 EOQ 模型，结合市场需求波动调整采购计划，避免库存积压或短缺。 ④通过模拟供应链应急采购场景及供应商断供、原材料涨价等突发情况，掌握快速寻找替代供应商、协商应急供货方案，提升供应链弹性应对能力。 ⑤具备采购职业道德与成本意识，能够精准核算采购成本，实现性价比最优采购。 ⑥了解 AI 在采购与供应中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的供应商智能评估、采购需求预测、异常采购行为识别等工具的操作方法。 ⑦掌握运用 AI 辅助采购数据分析的基本技能，能结合实训数据完成供应商绩效评估与采购成本优化方案制定。	综合能力实训
5	数字化供应链管理综合实训	①了解数字化供应链核心系统 ERP、SCM、CRM 等的集成应用，掌握系统间数据交互逻辑，完成订单管理、生产计划、物流配送等跨模块协同操作。 ②运用数据挖掘工具处理采购、库存、运输等环节数据，能够生成供应链绩效仪表盘，识别瓶颈环节并提出改进方案。 ③通过系统监控供应商产能、物流中断预警等风险指标，制定应急预案并演练，提升风险预判与处置能力。 ④模拟全链条供应链场景，串联供应商、制造商、分销商、客户等角色，能够在数字化平台上完成需求预测、生产排程、	综合能力实训

		物流协同、客户反馈处理的闭环管理。 ⑤能够以小组为单位制定供应链优化策略，具备团队协作与战略思维，系统思考与决策能力。 ⑥了解机器学习等 AI 算法在供应链管理中的典型应用场景，熟悉基于 AI 的需求预测与智能补货、供应链风险预警与决策优化等工具的操作方法。 ⑦掌握基于 AI 的供应链数据分析工作方法，能综合运用 AI 辅助工具进行供应链绩效数据采集、清洗、建模与可视化呈现，提出数据驱动的供应链优化策略。	
6	现代物流 生产性实训	①对接企业真实物流业务如电商仓储、制造业配送等，熟练掌握货物接收、质检、存储、分拣、打包、发货全流程操作，熟悉企业标准化作业规范。 ②熟悉仓储管理、订单处理、物流调度、客户服务等岗位要求与规范，理解各岗位的职责衔接与协作要点，提升职业适应性。 ③能够解决实操中遇到的货量激增、设备故障、订单异常等实际问题，提出可行解决方案并落地执行。 ④能够遵守企业考勤、绩效考核制度，参与晨会、复盘会等管理环节具备职业纪律性。 ⑤了解 AI 在真实物流生产场景中的典型应用，熟悉智能仓储管理系统中的 AI 辅助决策功能、智能客服系统操作等实践技能。 ⑥具备人机协作素养，能够结合企业生产性实训项目要求，在教师和企业导师指导下初步运用智能数据分析工具完成物流作业优化建议与运营数据报告编制。	生产性 实训
7	京东电商 直播实训	①讲解京东直播平台规则、电商直播行业规范与岗位分工，要求学生熟悉京东商家后台、直播中控台功能，掌握物流品类直播准入标准、平台违规管控条例。 ②开展京东物流类货品直播全流程实操，围绕仓储耗材、工业包装物料、家居商超标品等直播货品，完成直播脚本撰写、场景搭建、货品卖点讲解，熟练完成直播上链接、弹窗改价、	生产性 实训

		库存播报等中控台实操操作。 ③重点讲解直播场景下订单流转链路，训练学生对接京东WMS仓储系统，完成直播订单同步、订单预审、异常订单拦截，掌握直播爆单场景下库存锁定、货品批次管控方法。 ④模拟京东直播仓播协同作业场景，学生分组承担主播、场控、物流跟单、售后客服岗位，打通直播下单、仓库分拣、京东物流履约、干线配送全链路，处理超卖、错单、退换货等直播物流异常问题。 ⑤融入直播数据复盘与供应链优化，指导学生读取京东直播后台流量、成交、履约数据，分析直播订单物流履约效率，制定货品备货、仓储分拣、末端配送优化方案；培养电商直播职业礼仪、客户服务意识与电商物流合规作业素养。	
--	--	---	--

2. 实习

在物流行业的圆通速递、京东物流、顺丰速运等企业进行实习，开设认识实习和岗位实习。选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	16	1	物流设备作业技能实训	2	1
四	20	16	1	智慧仓配技能实训	2	1
五	20	16	1	智慧运输与贸易技能实训	2	1
六	20	16	1	采购与供应技能实训	2	1
七	20	16	1	数字化供应链管理综合实训	2	1

八	20	16	1	现代物流生产性实训	1	1
八	20	16	1	京东直播培训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	144	9		36	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1968	39.58%	不低于 25%
2	专业课程	1924	38.70%	
3	实践性教学环节	1080	21.72%	
总学时		4972	100.00%	/
其中：选修课程		648	13.03%	不低于 10%
其中：实践性教学		2632	52.94%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

专业专任教师 12 人，学生数与本专业专任教师数比例 22:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 67%，高级职称专任教师的比例 25%。5 名教师为省级教学创新团队成员。

现代物流管理专业教学团队年龄结构衔接合理、数量稳定，学历符合办学要求，职称结构分布科学，既体现“以老带新”，更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。团队同时聘请具有行业影响力企业工匠作为兼职教师，担任产业导师，通过集体备课、企业实践、主题式教研、共建实训基地、专业教师参与企业技术服务项目等一系列专

业教研机制提升专业建设和师资力量，是一支校企合作、专兼结合、德才兼备、敬业乐群、教有特色的教学团队。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	徐璨	专业带头人	本科/硕士	高级讲师	财经商贸大类高级
2	朱家勇	专业专任教师	本科/学士	高级讲师	/
3	唐培玲	专业专任教师	本科/学士	高级讲师	/
4	江浩	专业专任教师	本科/硕士	讲师	财经商贸大类高级
5	赵创	专业专任教师	本科/学士	讲师	/
6	卜晋	专业专任教师	本科/硕士	讲师	财经商贸大类中级
7	杜从元	专业专任教师	本科/学士	讲师	财经商贸大类中级
8	肖肖	专业专任教师	研究生/硕士	讲师	财经商贸大类初级
9	朱雪银	专业专任教师	本科/学士	助教	财经商贸大类中级
10	黄瑶	专业专任教师	本科/学士	助教	/
11	孙云龙	专业专任教师	硕士/学士	助教	财经商贸大类中级
12	董磊	专业专任教师	本科/学士	讲师	财经商贸大类中级
13	高丽丽	企业兼职教师	本科/学士	高级技师	/
14	孙雷	企业兼职教师	博士/研究生	产业教授	/
15	王丹	企业兼职教师	本科/学士	人力资源管 理师	/
16	程箭	企业兼职教师	本科/学士	工程师	/

2.专业带头人

专业带头人徐璨，高级讲师职称，主持省市多项课题，曾获得省教学大赛一等奖以及省物流技能大赛等多个奖项，曾指导学生获得省物流技能大赛一等奖，参与项目获全国物流职教教学成果二等奖，参

与省相关教学标准研制。曾担任教学大赛市赛事评委，获评淮安市开发区先进个人等，能够较好地把握国内外铁路运输业、道路运输业、水上运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储业、快递服务行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

本专业专任教师均具有教师资格和本专业领域有关证书；具有物流管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够积极参加人工智能应用培训，运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

本专业从圆通速递股份有限公司、百世物流科技（中国）有限公司、江苏省现代物流协会等行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1.专业教室

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所

本专业的实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展仓储、配送、运输、采购、供应链管理等实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	智慧仓储配送实训室	配备自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、RFID 读写器、写卡系统、RFID 标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等。	用于物流基本技能、物流设备操作与维护、物流信息技术与应用、智慧仓配运营、物流仓配一体化、物流项目运营、智慧物流作业等课程的实训教学
2	智慧运输实训室	配备模拟厢式货车、运输管理系统、智慧运输追踪软件、智能运输模拟沙盘、基础数据处理电脑及常用办公软件、GPS/GIS 软件系统、GPS 车载终端、GPS/GIS 调度监控系统、网络货运平台、物流数据可视化系统。	用于开展运输路线规划实训，学生利用模拟沙盘设计最优路线，锻炼规划能力，组织物流信息采集实训，使学生熟练掌握信息采集终端的使用，保障运输信息准

			确获取。进行运输数据处理实训，培养学生整理和分析数据的技能，为学生未来投身智慧运输相关岗位夯实实践基础。
3	采购与供应链管理实训室	配备物流沙盘、手持终端、RFID终端、RFID读写设备、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等。	用于物流基本技能、数字化供应链运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、精益生产与运作管理、仓配运一体化等课程的实训教学。
4	物流虚拟仿真实训室	配备虚拟仿真实训基地教学管理平台、物流全流程业务场景；物流仿真系统、冷链物流、叉车驾驶虚拟仿真平台、物流职业安全虚拟仿真平台、多式联运虚拟仿真平台等。	用于智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、物流信息技术、物流仿真设计、供应链管理等物流专科核心课程的教学实训，学生在虚拟环境中深化对课程知识的理解，提升实践操作能力，将理论与实际紧密结合突发状况，提升应急处置能力。
5	现代物流生产性实训室	配备自动化仓储设备，如配备自动化立体仓库、出入库输送机等；智能分拣系统、运输模拟设备、生产组装设备、物流信息管理系统、包装设备等。	用于仓储作业实训、智能分拣实训、运输与搬运实训、生产与物流协同实训、物流信息化实训、包装实训以及物流

			综合作业等实训。
6	数字化供应链管理综合实训室	配备数字化供应链集成管理平台、数据挖掘与分析工具、供应链全链条模拟沙盘、供应商与客户角色模拟终端、需求预测软件、生产计划排程系统、物流协同管理模块、绩效仪表盘系统。	满足数字化供应链管理综合实训要求，支持供应链核心系统集成应用实训，开展数据分析与优化、供应链风险管控模拟，让学生在全链条场景中进行需求预测、生产排程、物流协同等操作，培养系统思维、团队协作及数字化供应链优化决策能力。
7	京东电商直播实训室	配备高清直播摄像头、专业声卡、领夹式无线麦克风、补光灯、直播支架、绿幕抠图系统、多工位直播操作台、导播切换控制台、学生实训电脑、教师管控终端；部署京东商家实训后台、京东直播中控台、京东WMS仓储对接实训系统、直播订单履约管理系统、直播数据复盘分析系统；配置物流货品展示展台、仓储耗材样品、条码扫描终端、订单打印设备及多媒体教学管控设备。	专门用于京东电商直播实训课程教学，开展物流品类直播开播、直播中控台操作、直播订单流转、仓播协同履约、直播售后物流处理、直播数据复盘等全流程实训；培养学生京东平台直播运营、直播订单物流管控、电商供应链协同、直播团队岗位协作能力，衔接前端电商直播与后端物流仓配履约全业务流程。

3. 实习场所

符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经实地

考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	圆通速递客服中心淮安分公司	物流客服	校企共建实训基地
2	林德叉车淮安分公司	物流设备销售	校企共建实训基地
3	京东物流	仓库管理员	“产业学院”合作模式
4	百世物流淮安分公司	仓库管理员 仓库信息员	“现代学徒制”合作模式

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

学校依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，制定了《淮安市高级职业技术学校教材建设与管理实施办法》等内部管理制度，通过教研组—系部—教务处—党委会层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。数字图书馆现有 20 万册电子图书期刊，配置数字化图书借阅及交互式阅读体验设备。专业类图书文献主要包括经管类、教育类，特别是物流专业领域优秀期刊以及与物流管理相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校接入超星泛雅数字化教学平台，配备与现代物流管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、数字教材等专业教学资源库。目前已建成校级精品在线课程 20 余门，1 门课程被推荐申报省级精品在线课程。精品在线课程内含教案、教学课件、微课视频等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，并在教学过程中进行动态更新，能够满足日常线上线下混合式教学要求。积极引入或对接物流场景下的生成式 AI 工具或智能服务模拟环境，并配套相应的使用指南与伦理规范。积极引入或对接物流场景下的生成式 AI 工具或智能服务模拟环境，探索引入物流高等教育垂直领域大模型（如“中物灵境”等专业大模型）作为教学辅助工具，为学生提供智能导学、知识问答、个性化学习路径推荐等服务。

十、质量保障

1. 依据学校专业设置与动态调整实施的相关办法，按照学校《关于做好 2023 级各专业实施性人才培养方案制（修）订及报审工作的通知》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案；

2. 依据学校教学工作方案（2020-2025）中课程管理制度，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源；

3. 依据学校《教学督导工作暂行办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进；

4. 依据《江苏省职业学校教学管理规范》、《市高职校教学事故认定与处理办法(试行)》《市高职校教学管理制度汇编》等教学管理

制度，加强日常教学运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序；

5. 依据《淮安市高职校教学质量提升细则办法》，鼓励教师积极探索创新教学方法，推动课堂教学改革。重点推行项目式教学（PBL）、任务驱动式教学等实践导向模式，强化学生的主体地位，促进知识应用与能力培养的深度融合。在信息化教学方面，要求教师合理运用信息技术（如智慧教学平台、在线协作工具、虚拟仿真等），优化教学流程，提升课堂互动效率。同时，需充分发挥 AI 技术赋能教学的作用，例如：利用 AI 辅助学情分析，实现个性化学习路径推荐；引入智能评测工具，动态跟踪学生学习成效；探索生成式 AI 在教学设计、作业反馈等环节的应用，提升教学效能。

6. 学校作为江苏联合职业技术学院商贸专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

7. 依据《淮安市高级职业技术学校教研室工作考核实施意见（2022 年 3 月修订）》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等手段有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量；

8. 依据学校《学生综合素质评价实施办法》、《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，探索增值评价，探索 AI 辅助评价，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才；

9. 依据学校毕业生就业跟踪管理等制度，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。

2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分（277 个学分）。

十二、其他事项

（一）编制依据

- 1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 3.《职业教育专业目录》（2021年）；
- 4.《职业教育专业简介》（2022年修订）；
- 5.《职业教育专业教学标准》（2023年修（制）订）；
- 6.《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
- 7.《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
- 8.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；
- 9.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育现代物流管理专业指导性人才培养方案（2023版）》（苏联院教〔2023〕20号）。

（二）执行说明

1.本专业坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周，每学期教学周数为18周，1周考试，1周机动。军事理论与训练安排在第一学期开学时开设，为期1周。开齐开足公共基础课程，因集中实践周导致学时不足的部分，需在其余时间补足。

2.学校以立德树人为根本，强化思政课程与课程思政建设，挖掘各类课程思政资源。形势与政策、中华优秀传统文化在6-8学期开设，每学期0.5周课时，以单双周或讲座形式进行。按教育部要求，以实习实训课为劳动教育主载体，开设不少于16学时的劳动精神等专题教育。本专业劳动课程安排在第一学期，每周1课时，通过讲座宣讲劳动精神及行业劳模、技能大师事迹；第一学年设劳动周，深化学生劳动体验。学校重视美育，结合专业在社会实践中开设艺术类实践活动，提升学生审美意识。

3.课程思政挖掘专业课程思政元素；劳动教育在劳动实践周开展

专题教育；创新创业教育开设相关拓展课程或专题讲座；心理健康教育通过课程及活动实施；宪法法治教育等融入教学；实施学生体质强健计划，推进美育浸润行动，第五学期开设书法课，社会实践中设艺术类实践活动。

4.在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，给予不高于6学分的奖励，其中市级一等奖奖励学分1分，市级二等奖和校级一等奖奖励0.5分；省级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；国家级一等奖奖励学分4分、二等奖奖励学分3分、三等奖奖励学分2分。（说明：学生参加同一项目的比赛按最高级别奖项计算学分；在教学进程安排表上社团活动和社会实践活动及技能大赛共8学分，没有机会参加比赛的学生可通过参加社团活动和技能大赛、创新创业大赛、文明风采大赛训练与选拔来修满学分）

5.实践性教学包括实验、实习实训等，开设物流设备作业等实训项目。第一学期军事理论与军训1周，第二学期认识实习1周，第三至第八学期各专项技能实训2周，第九学期毕业设计4周，第十学期岗位实习18周。课程实践性教学学时包含理实一体化及集中实践学时，确保落实。

6.公共基础任选课采用专业（群）内混班选课等形式，专业拓展任选课为限选一门；均为线下课程，按学期开设。考核以考查为主，结合出勤、实践操作、作业等评定，合格获对应学分。

7.本方案将物流服务师证书、物流管理职业技能等级证书等证书列入职业资格或职业技能等级证要求，鼓励学生在学有余的情况下，考取以上证书，但不作为学生毕业的强制性要求。

8.严格执行《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定计划、商定指导教师、制定评价标准、管理实习工作。岗位实习周记含学生自评、指导教师评价、企业导师评价，考核合格修得相应学分。

9.执行学校毕业设计课题范围和指导要求，每4-5名学生配1名指导老师，严格学术道德规范，以实践成果为形式。

10.结合区域等实际进行模块化课程设计，开展项目式等教学，

推进课程教学数字化转型，作为省现代学徒制试点专业探索创新课程体系；开设特色任选课及拓展课程等；发挥思政课程和各类课程育人功能，推进全员全过程全方位育人；加强劳动教育等，严格执行教育部实习规定及相关标准，实施学生体质强健计划。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	徐璨	江苏联合职业技术学院淮安分院
2	郑丹	江苏联合职业技术学院淮安分院
3	朱雪银	江苏联合职业技术学院淮安分院
4	王娟	江苏联合职业技术学院淮安分院
5	孔月红	南京铁道职业技术学院
6	孙雷	江苏省物流协会
7	白卫东	江苏财经职业技术学院
8	王丹	百世物流科技（中国）有限公司

附件

五年制高等职业教育现代物流管理专业教学进程安排表（2023 级）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排											考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1 周	17+1 周	16+2 周	16+2 周	16+2 周	16+2 周	16+2 周	16+2 周	14+4 周	18 周				
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2									√		
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
			5	思想道德与法治	48	16	3					3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√	
			8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8			√	
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	96	48	6	2	2	2									√		
		13	人工智能基础	32	16	2				2									√	
		14	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
		15	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1											√	
		16	历史	72	4	4	2	2										√		
		17	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1							1						√	
		18	国家安全教育	16	4	1								1					√	
		19	劳动教育	16	4	1	1												√	
		20	地理	64	12	4	2	2											√	
	限选课程	21	创新创业教育	32	6	2							2						√	
		22	中华优秀传统文化	32	6	2								2					√	
	任选课程	23	演讲与口才/普通话	32	16	2			2										√	
		24	淮扬特色美食/淮安运河文化	32	16	2					2								√	
		25	大学生职场财商通识/数字沙盘模拟企业经营/数智商圈业财税模拟	32	16	2		2											√	
		26	职场通用素养与职业礼仪/全民基础照护与应急救援通识/人际关系	16	8	1					1								√	
		27	大学英语（专转本课程）/创业思维与职业素养	28	14	2									2				√	
		28	创意手工劳动与生活造物通识/地方非遗与文旅创意/书法	32	16	2							2						√	
公共基础课程小计				1968	590	121	24	25	16	12	14	8	9	8	4	0				
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	货物学	68	34	4	4											√	
			2	智慧物流与供应链基础	68	34	4		4										√	
			3	现代管理方法	64	32	4			4									√	
			4	电子商务基础	64	32	4			4									√	
			5	物流信息技术与应用	64	32	4				4								√	
			6	国际贸易基础	64	32	4					4							√	
			7	物流法律法规	64	32	4						4						√	
			8	数字化物流商业运营	64	32	4							4					√	
	专业核心课程	必修课程	9	物流设备管理与维护	64	32	4			4									√	
			10	智慧仓配运营	64	32	4				4								√	
			11	智慧运输运营	64	32	4					4							√	
			12	采购与供应管理	64	32	4						4						√	
			13	数字化供应链运营	64	32	4							4					√	
			14	物流成本与绩效管理	64	32	4								4				√	
			15	国际货运代理实务	64	32	4									4			√	
			16	物流营销与客户关系	64	32	4									4			√	
	专业拓展课程	必修课程	17	物流会计实务	64	32	4					4							√	
			18	快递运营管理	64	32	4						4						√	
			19	物流单证实务	64	32	4							4					√	
			20	叉车作业	96	48	6				6								√	
			21	物流项目运营	64	32	4								4				√	
			22	生产运作管理	64	32	4								4				√	
			23	物流数据分析与应用	64	32	4									4			√	
		任选课程	24	商务礼仪/公共关系学	32	16	2				2									√
			25	物流无人机操控技术/低空物流法规	32	16	2					4（1-8周）								√
			26	无人配送/物流场站运营与管理	32	16	2					4（9-16周）								√
			27	物流服务师职业基础/物流服务师实务	112	56	7									8				√
			28	物流专业英语/网络营销	64	32	4								4					√
			29	企业管理与运营分析/国际经贸与跨境电商/营销策划与品牌管理	140	70	9										10			√
			30	物流中心运作管理/跨境电商物流实务	140	70	9										10			√
专业课程小计				2064	1032	129	4	4	12	16	12	20	20	16	28	0				
实践性教学环节			1	军事理论与军训	30	30	1	1 周											√	
			2	认识实习	30	30	1		1 周										√	
			3	物流设备作业技能实训	60	60	2			2 周									√	
			4	智慧仓配技能实训	60	60	2				2 周								√	
			5	智慧运输与贸易技能实训	60	60	2					2 周							√	
			6	采购与供应技能实训	60	60	2						2 周						√	
			7	数字化供应链管理综合实训	60	60	2							2 周					√	
			8	现代物流生产性实训	30	30	1								1 周				√	
			9	京东电商直播实训	30	30	1								1 周				√	
			10	毕业设计	120	120	4									4 周			√	
			11	岗位实习	540	540	18										18 周		√	
实践性教学环节小计				1080	1080	36	1 周	1 周	2 周	2 周	2 周	2 周	2 周	2 周	4 周	18 周				
合计				5112	2702	286	28	29	28	28	26	28	29	24	32	0				

说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（Ⅰ）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按 18 周计算学时，其余公共基础课程按 16 周计算学时，每 16～18 学时折算 1 学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每 16～18 学时折算 1 学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1 周为 30 学时,并折算 1 学分。